

## Energie & Effizienz

(1) 21./24.06. und (2) 27./30.09.

Eine Sonderausgabe aus der Reihe „Welt der Zukunft“

### THEMENVORSCHAU (Stand Jan. 2018, Änderungen vorbehalten)

- Neue Lösungen für eine nachhaltige Energieversorgung
- Wir haben alles außer Zeit: Zeitverzögerungen bei Einzelprojekten der Energiewende
- Doch wieder sonnige Aussichten: die Renaissance der Solarindustrie

### PRINT

Die Sonderausgabe ist fester Bestandteil der Zeitung. Kompetent & unabhängig im Look & Feel von WELT als perfektes Kommunikationsumfeld.



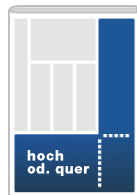
1/1 Seite

DW 47.942,40€  
WS 55.968,00€



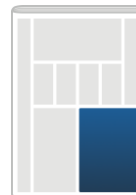
1/2 Seite

DW 26.000,00€  
WS 31.000,00€



1/3 Seite

DW 22.387,20€  
WS 29.568,00€



1/4 Seite

DW 16.790,40€  
WS 22.176,00€



**Sonderausgabe**  
DIE WELT  
WELT AM SONNTAG  
inkl. Kompaktausbaben

**Presented Story**  
WELT.de

### TERMINE

ET: (1) 10./11.06.18  
(2) 27./30.09.18  
AS: (1) 18.05. / (2) 24.08.  
DU: (1) 01.06. / (2) 14.09.

### WELT Print Werktag<sup>1</sup>

Verk. Auflage<sup>2</sup> **164.415 Ex.**  
Reichweite AWA<sup>3</sup> **673 Tsd.**  
Reichweite LAE<sup>4</sup> **337 Tsd.**

### WELT AM SONNTAG<sup>5</sup>

Verk. Auflage<sup>6</sup> **355.863 Ex.**  
Reichweite AWA<sup>3</sup> **1.336 Tsd.**  
Reichweite LAE<sup>4</sup> **267 Tsd.**

### WELT.de

UU digital<sup>7</sup> **20,88 Mio**  
UU stationär<sup>7</sup> **11,08 Mio**  
UU mobil<sup>7</sup> **13,19 Mio**

Quellen 1) DIE WELT inkl. Kompaktausbabe (außer Sa.), 2) IVW 1/2018, 3) AWA 2017, 4) LAE 2017, 5) WELT AM SONNTAG inkl. Kompaktausbabe, 6) Verlagsangabe Q1 2018, 7) AGOF daily digital facts März 2018, Basis: 10+ Jahre; Einzelmonat März 2018

### DIGITAL

- Veröffentlichung des Specials auf WELT.de
- Sponsoring des Themas mit Logo, Claim und Sitebar
- Redaktionelles Teasing durch WELT.de
- Bezahlung nach Erfolg durch garantierte Views



**WELT.de Presented Story**  
Logo, Claim, Sitebar innerhalb des Specials, 10.000 Page Views

**30.000€**

### KONTAKT / BERATUNG

Dana Rothmann  
Media Impact GmbH & Co. KG  
☎ +49 (0) 30 2591 73039  
dana.rothmann@mediaimpact.de