



Nichts bewegt Deutschland wie BILD – das größte News- und Entertainment Portal!

## BILD DIGITAL 2018

BILD ist das multimediale Leitmedium Deutschlands. BILD weiß, was die Menschen bewegt, was Reibung erzeugt. Schnell, aktuell und abwechslungsreich. BILD bietet Emotionen und Orientierung, wie es nur BILD kann: laut, polarisierend, überraschend, mutig und ungeschönt.

- **BILD HomeRun:** Mehr (Tages-) Reichweite hat keiner! **3 Mio. UU1** besuchen im Schnitt die BILD Home pro Tag. Großflächig inszeniert! Aufmerksamkeitsstark! Kreativ! Buchen Sie Deutschlands stärkste Home!
- **Video bei BILD:** gehört auf allen Plattformen zu unserer DNA.. Ob Politik, Unterhaltung oder Sport: BILD ist mit 500 Reportern vor Ort. Exklusiv, aufwühlend und immer: zuerst! Dazu zählen sowohl aktuelle und politische Berichterstattungen, als auch hauseigene Entertainment-Formate.
- **Native:** Die journalistische Power ist der USP der BILD Brand Stories. Hier werden native Geschichten produziert, über die ganz Deutschland spricht. Echte BILD-Profis schneiden Ihre Top-Story passgenau auf Ihre Zielgruppe.
- **Social:** BILD hat die interaktionsstärkste Social Media Community Deutschlands mit monatlich rund 7 Mio. Likes, Reactions, Tweets, Shares und Kommentare.
- **BILD Apps:** sind Premium pur: Hier erreichen Sie eine hochwertige Zielgruppe mit überdurchschnittlichem Engagement und hoher Zahlungsbereitschaft für digitale Inhalte.

Kennzahlen/Monat	Online/Mobil (Gesamt)	Zielgruppe	Online/Mobil (Gesamt)
Unique User <sup>1</sup>	21 Mio.	Männer <sup>3</sup>	58%
Daily Unique User <sup>1</sup>	bis zu 5,38 Mio. am Tag	20 – 49 Jahre <sup>3</sup>	58%
Visits <sup>2</sup>	über 397 Mio.	HHNE mind. 2.000 € <sup>3</sup>	68%
Page Impressions <sup>2</sup>	über 1,6 Mrd	Berufstätig <sup>3</sup>	72%

<sup>1</sup> AGOF daily digital facts; Basis: 16+ Jahre, Einzelmonat Juli 2018; abgerufen am 02.08.2018

<sup>2</sup> IVW Juli 2018

<sup>3</sup> AGOF daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (59,14 Mio.); Einzelmonat Juli 2018; abgerufen am: 02.08.2018

**Homerun / Homerun2 (Multiscreen) | 10 – 10 Uhr**     **Homerun | (Mo – So)**     **Homerun2 | (Mo – So)**

<b>Basic</b>		<b>STANDARD (Home2 + WP2)</b>	<b>SMALL (WP2)</b>
<b>Garantierte Ad Impressions</b>	<b>14.000.000</b>	<b>5.000.000</b>	<b>2.500.000</b>
<b>Stationär<sup>1</sup>:</b> Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace <sup>2</sup> + optional sticky <sup>1</sup> oder expandable	<b>150.000 €</b>	<b>60.000 €</b>	<b>40.000 €</b>
<b>Mobil:</b> Content Ad 6:1 oder 4:1 + Reminder (6:1) / Medium Rectangle + Reminder (6:1) / Understitial + Reminder (6:1)			Beim mobilen WP2 wird der Reminder auf der Footer Position ausgespielt.
<b>Deluxe ★</b>			
<b>Stationär<sup>1</sup>:</b> Billboard (100/1) / Billboard & DDS / Bridge Ad <sup>2</sup> / Curtain Dropper / Video Wall <sup>2</sup> / Image Reveal Ad / Double Dynamic Sitebar <sup>2</sup>	<b>180.000 €</b>	<b>80.000 €</b>	
<b>Mobil:</b> Content Ad 4:1 (100/1) / Content Ad 1:1 & Reminder (6:1/4:1) / Video Medium Rectangle + Reminder (6:1/4:1) / Interscroller + Reminder (6:1/4:1)		Das WP2 auf der BILD Startseite wird nur mit Formaten aus BASIC bespielt.	

**HomeRun Viewability+**     Merkmale

<b>Buchbar ab 2019</b>	<b>Sonstiges</b> Die Reichweite wird auf Basis der Viewability 100/1 garantiert.
------------------------	---

**HomeRun Targeting+**     Merkmale

<b>Garantierte Ad Impressions</b>	<b>14.000.000</b>	<b>Sonstiges</b> Ein auf die Targetingbereiche angepasster Creative-Pool kann automatisch erstellt werden.
<b>Stationär<sup>1</sup>:</b> Siehe HomeRun Basic // Deluxe	Basic: <b>170.000€</b>	
<b>Mobil:</b> siehe HomeRun Basic // Deluxe	Deluxe: <b>200.000€</b>	

**HomeRun Programmatic+**     Merkmale

<b>Garantierte Ad Impressions</b>	<b>min. 14.000.000</b> <b>max. 16.000.000</b>	<b>Sonstiges</b> Es wird nur das Billboard und der Reminder in Rechnung gestellt. Das HPA, das MMR, sowie ausgelieferte Impressions ab 16,1 Mio. sind programmatische Naturalrabatte.
<b>Stationär<sup>1</sup>:</b> Billboard (+Half Page Ad on top)	<b>170.000€</b>	
<b>Mobil:</b> Content Ad 6:1 oder 4:1 + Reminder (6:1) / Medium Rectangle + Reminder (6:1) / Understitial + Reminder (6:1)		

**Targeting Möglichkeiten**

<b>MI Regio</b>	Standard / Basic	z.B. Bundesländer & Städte
	Flex	Kampagnenspezifisches Ausspielgebiet // Umkreis-Angabe möglich
	Plus	Individuelles Händlertargeting inklusive Kampagnensplit mit bis zu 1.000 Creatives // Umkreis-Angabe möglich
<b>MI Sozio</b>	Alter	18+ Jahre, 20-29 Jahre, 30-39 Jahre
	Geschlecht	m/w
	HHNE	Unter 1000€, 1000-2000€, 2000-3000€, z.B. Hochschul – oder
	Bildung	z.B. Hochschul – oder
	Familie	z.B. Kinder im Haushalt

Weitere Targetingmöglichkeiten nach Absprache.

\* Garantierte Reichweite

<sup>1</sup> Stickywerbemittel floaten beim Scrollen nach

<sup>2</sup> Für eine optimale Darstellung auf einem Tablet kann ein extra Billboard/Wallpaper angeliefert werden  
Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage

Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROD (Stationär und /oder Mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als CPM oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. / Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



<b>Brand Day (Multiscreen)   10 – 10 Uhr</b>			
<p><b>Stationär:</b> Wallpaper oder Billboard oder Double Dynamic Sitebar oder Fireplace, red. A-Teaser, div. Medium Rectangle (News, Unterhaltung, Geld, Wirtschaft), Wallpaper 2 Sportblock, div. Contentbars (Premium + CB 2 + CB Alle Meldungen)</p> <p><b>Mobil:</b> Reminder + Medium Rectangle (2x) + Footer oder Reminder + Understitial + Footer oder Interscroller + Reminder + Footer oder Reminder + Content Ad 1:1 + Medium Rectangle</p>	<p><b>Preis: 380.000 €</b></p> <p>bei garantierter Tagesreichweite von <b>48. Mio. AIs</b></p>		
<b>First Contact (Multiscreen)   10 – 10 Uhr</b>	<b>Paket M</b>	<b>Paket L</b>	
<b>Garantierte Ad Impressions</b>	<b>3.000.000</b>	<b>5.000.000</b>	
Billboard / Sitebar + Medium Rectangle (Mobil)	<b>40.000 €</b>	<b>55.000 €</b>	
Understitial	<b>45.000 €</b>	<b>60.000 €</b>	
<b>Premium Apps (Smartphone + Tablet)   10 – 10 Uhr</b>	<b>Werbemittel</b>	<b>AIs</b>	<b>Preis</b>
<b>Tagesfestplatzierung Home</b>	Med. Rect. + Content Ad 6:1, 4:1 / Contentbar XXL + Superbanner	1.150.000	<b>25.000 €</b>
<b>Channelrun (Multiscreen)   10 – 10 Uhr</b>	<b>Unterhaltung oder Regional oder News<sup>2</sup></b>	<b>Sport</b>	<b>Ratgeber oder Digital oder Geld</b>
<b>Garantierte Ad Impressions pro Tag</b>	<b>2.000.000</b>	<b>1.500.000</b>	<b>500.000</b>
<b>Stationär:</b> Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace + optional sticky <sup>1</sup> oder expandable	<b>28.000 €</b>	<b>21.000 €</b>	<b>7.000 €</b>
<b>Mobil:</b> Reminder (6:1) + Medium Rectangle / Understitial			<b>3.000 €</b>
<b>BILDplus PREMIUM PAKET (Multiscreen)</b>	<b>Paket M</b>	<b>Paket L</b>	
<b>Garantierte Ad Impressions</b>	<b>500.000</b>	<b>1.000.000</b>	
Billboard / Medium Rectangle (Mobil) + Platzierung auf der BILDplus Startseite und im BILDplus Newsletter <sup>3</sup>	<b>30.000€</b>	<b>45.000€</b>	

<sup>1</sup> Stickywerbemittel floaten beim Scrollen nach

<sup>2</sup> inklusive Politik

<sup>3</sup> Newsletter nach Absprache mit der Redaktion und Kunden

Die technischen Spezifikationen aller Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <http://www.mediapilot.de/specs>

Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage

Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROD (Stationär und /oder Mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als CPM oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. / Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Stationär

Multiscreen

Mobil

	· AdBundle, · Skyscraper, · Superbanner, · Native Style Ads <sup>1</sup> · Medium Rectangle	· Wallpaper, · Sitebar · Halfpage Ad	· Fireplace, · Billboard	· Multiscreen- · Sonderformate <sup>3</sup>
· Mobile Content Ad 6:1 · Mobile Content Ad 4:1 · Mobile Native Style Ads <sup>1</sup>	Umfeld: <b>50 €</b> ROS: <b>40 €</b> TK: <b>30 €</b>	Umfeld: <b>60 €</b> ROS: <b>50 €</b> TK: <b>40 €</b>	Umfeld: <b>70 €</b> ROS: <b>60 €</b> TK: <b>50 €</b>	Umfeld: <b>80 €</b> ROS: <b>70 €</b> TK: <b>60 €</b>
· Mobile Content Ad 2:1 · Mobile- / Social <sup>2</sup> Medium Rectangle · Push Ad	Umfeld: <b>60 €</b> ROS: <b>50 €</b> TK: <b>40 €</b>	Umfeld: <b>70 €</b> ROS: <b>60 €</b> TK: <b>50 €</b>	Umfeld: <b>80 €</b> ROS: <b>70 €</b> TK: <b>60 €</b>	Umfeld: <b>90 €</b> ROS: <b>80 €</b> TK: <b>70 €</b>
· Mobile Content Ad 1:1 · Understitial	Umfeld: <b>70 €</b> ROS: <b>60 €</b> TK: <b>50 €</b>	Umfeld: <b>80 €</b> ROS: <b>70 €</b> TK: <b>60 €</b>	Umfeld: <b>90 €</b> ROS: <b>80 €</b> TK: <b>70 €</b>	Umfeld: <b>100 €</b> ROS: <b>90 €</b> TK: <b>80 €</b>
· Vertical Video, · Multiscreen-Sonderformate <sup>3</sup>	Umfeld: <b>75 €</b> ROS: <b>65 €</b> TK: <b>55 €</b>	Umfeld: <b>85 €</b> ROS: <b>75 €</b> TK: <b>65 €</b>	Umfeld: <b>95 €</b> ROS: <b>85 €</b> TK: <b>75 €</b>	Umfeld: <b>105 €</b> ROS: <b>95 €</b> TK: <b>85 €</b>

View Impact

· Sticky Half Page Ad / · Sitebar + Sticky Content Ad 6:1 / 4:1	Umfeld: <b>n/a €</b> ROS: <b>n/a €</b> TK: <b>45 €</b>	Video	· PreRoll (bis inkl. 20 Sek.) <sup>4</sup> · MidRoll (bis inkl. 20 Sek.) <sup>4</sup>	Umfeld: <b>100 €</b> ROS: <b>90 €</b> TK: <b>90 €</b>
· Sticky Billboard + Sticky Content Ad 6:1 / 4:1	Umfeld: <b>n/a €</b> ROS: <b>n/a €</b> TK: <b>60 €</b>		· Bumper Ads (bis inkl. 6 Sek.)	Umfeld: <b>70 €</b> ROS: <b>60 €</b> TK: <b>60 €</b>

**i** MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit.

Reichweiten Pakete (Multiscreen)	Paket S	Paket M	Paket L
<b>Garantierte Ad Impressions</b> Festpreise entsprechen	<b>500.000</b> 40% Rabatt	<b>1.000.000</b> 50% Rabatt	<b>1.500.000</b> 60% Rabatt
AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle + Mobile Content Ad 6:1+4:1	<b>12.000 €</b>	<b>20.000 €</b>	<b>24.000 €</b>
AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle + Mobile Medium Rectangle	<b>15.000 €</b>	<b>25.000 €</b>	<b>30.000 €</b>
Wallpaper, Sitebar + Mobile Content Ad 2:1 / Mobile Medium Rectangle	<b>18.000 €</b>	<b>30.000 €</b>	<b>36.000 €</b>
Fireplace, Billboard + Mobile Content Ad 2:1 / Mobile Medium Rectangle	<b>21.000 €</b>	<b>35.000 €</b>	<b>42.000 €</b>

**Zusatzoptionen:**

Mobile- / Desktop- / Tablet-only	Basispreis + 10 € TKP
Expandable Ads	+ 10 € TKP
InText Outstream Ad (Abrechnung: Cost Per Completed View)	siehe gesonderte RatecardDaten-Produkte
Daten-Produkte	siehe gesonderte RatecardDaten-Produkte
Tandem- / Triple-Ads	höchste Preiskategorie zzgl. Device-Aufschlag

<sup>1</sup>Abrechnung auf CpC-Basis auf Anfrage.  
<sup>2</sup>FCI/Tag/User  
<sup>3</sup>Buchbar in Facebook Instant Articles und Google AMP (Accelerated Mobile Pages).  
<sup>4</sup>Überlänge (21-30Sek.) + 20€ TKP // KurzeSpots (unter 15 Sek.) - 20€ TKP // VPAID + 10€ TKP

Brand Story BILD   2-4 Wochen	Page Views	Preis
<b>Paket S</b> · Text Brand Story mit jeweils: · Native Teaser · Native Teaser Social Media (Facebook)	30.000	<b>75.000 €<sup>1</sup></b>
<b>Paket M</b> · Text Brand Story mit jeweils: · A-Teaser auf der Startseite · Native Teaser · Native Teaser Social Media (Facebook)	100.000	<b>200.000 €<sup>1</sup></b>
<b>Paket L</b> · Text Brand Story mit jeweils: · A-Teaser auf der Startseite · Native Teaser · Native Teaser Social Media (Facebook)	200.000	<b>300.000 €<sup>1</sup></b>
<b>[+] Retargeting optional zubuchbar</b> <b>[+] Snapchat optional zubuchbar</b> <b>[+] Kampagnenmarktforschung optional zubuchbar</b>		<b>9.000 €</b> <b>23.000 €</b> <b>3.500 €</b> (nicht Rabatt & AE-Fähig)

Brand Hub*	Ad Impressions	Page Views	Preis
BILD Brand Hub S	500.000	–	<b>22.500 €</b>
BILD Brand Hub M	1.000.000	–	<b>45.000 €</b>
BILD Brand Hub L	1.500.000	–	<b>67.500 €</b>
auch als <b>Printverlängerung</b> möglich	–	–	auf Anfrage

\* Der Brand Hub ist Ihre individuelle Themenseite auf BILD.de und besteht aus Ihren Brand Stories sowie redaktionellen Artikeln zum Themenumfeld.

Themenspecials* - Digital	Ad Impressions	Paketpreis
<b>Themenspecial Paket S<sup>2</sup></b>   max. 2 Wochen · 1x Platzierung des Themenspecial Teasers auf der Home und dauerhaft im affinen Channel · Presenting Teaser auf Themenbühne u. Artikel · inklusive Advertorial Traffic	10.450.000	<b>97.500 €*</b>
<b>Themenspecial Paket M<sup>2</sup></b>   max. 4 Wochen · 2x Platzierung des Themenspecial Teasers auf der Home und dauerhaft im affinen Channel · Presenting Teaser auf Themenbühne u. Artikel · inklusive Advertorial Traffic	22.650.000	<b>216.000 €*</b>
<b>Themenspecial Paket L mit Brand Story<sup>1</sup></b>   max. 4 Wochen · 2x Platzierung des Themenspecial Teasers auf der Home und dauerhaft im affinen Channel · Presenting Teaser auf Themenbühne u. Artikel · inklusive Brand Story M	12.750.000	<b>332.000 €*</b>

\* Bereits vorrabbattiert. Zzgl. Kreationskosten. Die Vorlaufzeit beträgt mindestens 3 Wochen. Individuelle Wünsche nach Rücksprache mit der Redaktion.

<sup>1</sup> zzgl. Kreationskosten 8.000 € (S), 10.000€ (M) bzw. 12.000€ (L) . Diese sind nicht rabatt- und AE-fähig jedoch MwSt.-pflichtig.  
<sup>2</sup> zzgl. Kreationskosten 2.990 € Advertorial. Diese sind nicht rabatt- und AE-fähig jedoch MwSt.-pflichtig.

Advertorials BILD   4 Wochen	Ad Impressions	Paketpreis   inkl. SR
<b>Advertorial Traffic</b> · A-Teaser (1 Tag im Channel Unterhaltung) · Facebook Post (BILD Subchannel) · Medium Rectangle (ROS – multiscreen FC1 pro Tag // + BILD.de Home)	9.900.000	<b>55.000 €* </b>
<b>Appvertorial</b> · App Install Banner im Advertorial · Medium Rectangle (mobil + tablet) mit FC1/Tag · Content Ad 6:1 und Skyscraper (mobil, tablet und in den Apps) · Medium Rectangle, Reminder (App Home Festplatzierung 1 Tag)	3.350.000	<b>35.000 €* </b>
<b>Shopvertorial</b> · Multiscreen Floor Ad im Advertorial · Facebook Post (BILD Shop) · Wochenfestplatzierung im BILD Shop · Billboard, Medium Rectangle auf der BILD.de Home im Shop Umfeld · Medium Rectangle, Skyscraper in ROS mit Targeting	3.500.000	<b>30.000 €* </b>
<b>Reichweitenpakete (Multiscreen) zu Trafficzufuhr [+ ] optional zubuchbar</b> z.B. Wallpaper, Sitebar + Mobile Content Ad 2:1 oder Mobile Medium Rectangle	1.000.000	<b>18.000 € </b>

\* Bereits vorrabbattiert. Zzgl. Kreativekosten. Die Vorlaufzeit beträgt mindestens 3 Wochen. Individuelle Wünsche nach Rücksprache mit der Redaktion.

Aktionsbühne BILD   4 Wochen	Ad Impressions	Paketpreis   inkl. SR
<b>Aktionsbühne Traffic<sup>1</sup></b> · A-Teaser (2 Tage im Channel Unterhaltung) · 2x Facebook Post (BILD Subchannel) · Medium Rectangle (ROS – multiscreen FC1 pro Tag) · Medium Rectangle (BILD.de Home) · AdBundle, Skyscraper, Superbanner	21.300.000	<b>99.000 €<sup>2</sup> </b>
<b>Aktionsbühne Appvertorial_Tablet Modus + Mobile<sup>1</sup></b> · App Install Banner im Advertorial · Medium Rectangle (mobil + tablet) mit FC1/Tag · Content Ad 6:1 und Skyscraper (mobil, tablet und in den Apps) · Medium Rectangle, Reminder (App Home Festplatzierung 1 Tag) · Adbundle, Skyscraper, Superbanner	8.200.000	<b>70.500 €<sup>2</sup> </b>
<b>Aktionsbühne Shopvertorial_Zielgruppentargeting inkludiert<sup>1</sup></b> · Multiscreen Floor Ad im Advertorial · Facebook Post (BILD Shop) · Wochenfestplatzierung im BILD Shop · Billboard, Medium Rectangle auf der BILD.de Home im Shop Umfeld · Medium Rectangle, Skyscraper in ROS mit Targeting	8.500.000	<b>60.000 €<sup>2</sup> </b>

<sup>1</sup> zzgl. Kreativekosten 8.000€. Diese sind nicht rabatt- und AE-fähig jedoch MwSt.-pflichtig

<sup>2</sup> zzgl. Kreativekosten 8.000€. Diese sind nicht rabatt- und AE-fähig jedoch MwSt.-pflichtig.

Facebook & Instagram Sponsored Posts*   4 binnen 4 Wochen <sup>1</sup>	Fans	Ad Impressions	Festpreis
BILD	2.400.000	1.400.000	<b>46.000 €</b>
BILD Sport	770.000	1.000.000	<b>34.000 €</b>
Fußball BILD	113.000	400.000	<b>14.500€</b>
<b>[+] Targeting nach demografischen Daten, Standort o. Interessen</b>	inklusive		

\* BILD Sponsored Posts dürfen nur in Kombination mit Markenkonzerten (Volksprodukte, BILD Bundesliga, Brand Studio) gebucht werden.

Facebook live	Werbeform	Ad Impressions	TKP/Festpreis
Facebook Live, YouTube Live, BILD.de Home/Video	Gemeinsame Absenderschaft, Pre Presenter, Post Presenter, Bänderole, Product Placement	je nach Event	<b>90 €<sup>2</sup></b>

Facebook Special Futter	Werbeform	Ad Impressions	Preis
Tagesfestplatzierung (1x)	Video Sponsoring „Presented by“ & Product Placement	2.000.000	<b>70.000 €<sup>3</sup></b>
<b>[+] optional</b>	Gewinnspiel oder Rezept Sponsoring jeweils 2.000 € (nicht rabatt- und AE fähig) pro Video.		

BILD Snapchat	Werbeform	Anzahl Creatives	Ad Impressions	Preis
Tagesfestplatzierung (1x)	Vertical Video o. Fullscreen Ad (Cinemagraph, GIF oder Image)	Mind. 3	400.000	<b>23.000 €</b>
<b>[+] optional Creative Erstellung</b>	Erstellung Vertical Video o. Fullscreen Ad (Cinemagraph, GIF oder Image) 500 €, Vertical Video o. Fullscreen Ad (Cinemagraph, GIF oder Image) mit Advertorial 1.000 € (nicht rabatt- u. AE fähig).			

BILD Snapchat Reichweitenpakete	Werbeform	Anzahl Creatives	Ad Impressions	Preis
1 Woche	Vertical Video o. Fullscreen Ad (Cinemagraph, GIF oder Image)	Mind. 1	500.000	<b>22.500 €</b>
2 Woche			1.000.000	<b>40.500 €</b>
1 Monat			2.000.000	<b>72.000 €</b>
<b>[+] optional Creative Erstellung</b>	Erstellung Vertical Video o. Fullscreen Ad (Cinemagraph, GIF oder Image) 500 €, Vertical Video o. Fullscreen Ad (Cinemagraph, GIF oder Image) mit Advertorial 1.000 € (nicht rabatt- u. AE fähig).			

BILD Snapchat CPM	Platzierung	Preis
Vertical Video o. Fullscreen Ad (Cinemagraph, GIF oder Image)	ROS	<b>90 €</b>
<b>[+] optional Creative Erstellung</b>	Erstellung Vertical Video o. Fullscreen Ad (Cinemagraph, GIF oder Image) 500 €, Vertical Video o. Fullscreen Ad (Cinemagraph, GIF oder Image) mit Advertorial 1.000 € (nicht rabatt- u. AE fähig).	

YouTube <sup>3</sup>	Werbeform	Max AIs/Monat	CPM Bumper Ads 6 sec.	CPM PreRoll 20 sec.
BILD Channel	BILD	500.000	<b>70 €</b>	<b>110 €</b>
Themenkombi Unterhaltung	BILD BOXX, BILD Kino, BILD Musik	2.100.000	<b>60 €</b>	<b>100 €</b>

Twitter	Werbeform	Ad Impressions	Festpreis
Tweets auf BILD, BILD News, BILD Promis	-	-	auf Anfrage

<sup>1</sup> Alle Preise zzgl. 600€ Kreatorkosten (nicht rabatt und AE-fähig)

<sup>2</sup> Zzgl. 1.000€ Kreatorkosten (nicht rabatt – und AE-fähig) für Co-Branded Werbemittel. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als CPM oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. / Änderungen und Irrtümer vorbehalten

<sup>3</sup> .Preis zzgl. 5.000€ Kreatorkosten (nicht rabatt – und AE-fähig); Gewinnspiel und Rezeptsponsoring optional buchbar

<sup>4</sup> .Das Mindestbuchungsvolumen bei Youtube beträgt 300.000 AIs