



BILD DIGITAL 2019

Nichts bewegt Deutschland wie BILD. Das größte Unterhaltungs- & Nachrichtenportal!

BILD ist das multimediale Leitmedium Deutschlands. BILD weiß, was die Menschen bewegt, was Reibung erzeugt. Schnell, aktuell und abwechslungsreich. BILD ist überall da, wo die Nutzer sind und ermöglicht Werbekunden den direkten Zugriff auf diese reichweitenstarken Umfeldler.

BILD HomeRun und NEU BILD HomeRun+

Mehr Tagesreichweite hat keiner! 3 Mio. UU besuchen im Schnitt die BILD Home pro Tag. Mit den brandneuen HomeRun+ Produkten, wie ein auf Viewability 100/1 abgerechneter HomeRun, geht die Vermarktung von Deutschlands stärkster Homepage in eine neue Ära.

BILD Run

Der neu konzipierte BILD Run (bisher Home2) bündelt sämtliche Channelstart- & Artikelseiten und punktet in beiden Größen mit gesteigerten Viewability-Werten sowie maximaler Aufmerksamkeit. Der BILD Run Max. bietet Kunden mit 8 Mio. Als ein weiteres reichweitenstarkes Produkt und eine echte Alternative zum HomeRun.

BILD "Rakete"

BILD bietet Kunden mit der „Rakete“ ab 2019 ein ganzheitliches und noch nie da gewesenes Kampagnenkonzept. Dies wird mit einer kundenindividuellen und maßgeschneiderten Storyline versehen. Im Zuge der BILD Rakete clustern wir Ihr zu bewerbendes Produkt je nach gewünschter Zielsetzung, setzen es auf unseren reichweitenstarken Umfeldern in Szene und betten es in eine state-of-the-art datenbasierte Kampagne ein, um Ihnen eine optimale Performance Ihrer Kampagne zu garantieren.

TopicRun

Der BILD Topic Run macht es Ihnen möglich, den themeninteressierten User für einen Tag exklusiv mit Ihrer Werbung zu bespielen. Mit unseren Datensegmenten clustern wir unsere User entlang des Leseverhaltens und erhöhen so die Performance Ihrer Werbekampagne. Für einen zusätzlichen Brandingeffekt bekommen Sie eine Festplatzierung der passenden Channelstartseite dazu.

Kennzahlen/Monat	Online/Mobil (Gesamt)	Zielgruppe	Online/Mobil (Gesamt)
Unique User ¹	22,48 Mio.	Männer ³	56%
Daily Unique User ¹	Ø 5 Mio. am Tag	20 – 49 Jahre ³	58%
Visits ²	über 389,8 Mio.	HHNE mind. 2.000 € ³	68%
Page Impressions ²	über 1,39 Mrd	Berufstätig ³	72%

Stand: Dezember 2018

¹ AGOF daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (59,14 Mio.); Einzelmonat November 2018; abgerufen am: 03.12.2018

² IVW Oktober 2018

³ AGOF daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (59,14 Mio.); Einzelmonat November 2018; abgerufen am: 03.12.2018

HomeRun Basic // Werbemittel	Garantie und Preis	Besonderheiten
<p>Stationär¹: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace + optional sticky oder expandable</p> <p>Mobil: Lead Ad (6:1 o. 4:1) + Mobile Medium Rectangle / Understitial</p>	<p>14.000.000 Als 150.000 € (Q1 – Q3) 160.000 € (Q4)</p>	<p>Die garantierte Reichweite gilt von Montag bis Sonntag. Festplatzierungen laufen von 10 – 10 Uhr. Aufpreis in Q4.</p> <p>Die Werbemittelkombination besteht aus einem stationären Banner, dem mobile Lead Ad, sowie einem mobilen Werbemittel nach Wahl.</p>
HomeRun Deluxe // Werbemittel	Garantie und Preis	Besonderheiten
<p>Stationär¹: Billboard (100/1) / Billboard & DDS² / Bridge Ad² / Curtain Dropper² / Video Wall² / Image Reveal Ad / Double Dynamic Sitebar</p> <p>Mobil: Lead Ad (6:1 o. 4:1) + Mobile Medium Rectangle / Content Ad 1:1 / Understitial / Interscroller</p>	<p>14.000.000 Als 180.000 € (Q1 – Q3) 190.000 € (Q4)</p>	<p>Die garantierte Reichweite gilt von Montag bis Sonntag. Festplatzierungen laufen von 10 – 10 Uhr. Aufpreis in Q4.</p> <p>Die Werbemittelkombination besteht aus einem stationären Banner, dem mobilen Lead Ad, sowie einem mobilen Werbemittel nach Wahl.</p>
BILD Run* // Werbemittel	Garantie und Preis	Besonderheiten
<p>Stationär¹: Billboard (100/1) / Billboard & DDS² / Bridge Ad² / Double Dynamic Sitebar</p> <p>Mobil: Lead Ad (6:1 o. 4:1) + Mobile Medium Rectangle / Content Ad 1:1 / Understitial / Interscroller</p>	<p>BILD Run 4.000.000 Als 70.000 €</p> <p>BILD Run Max 8.000.000 Als 130.000 €</p>	<p>Integrierte Channel: Unterhaltung, Geld, Lifestyle, Ratgeber, Reise, Auto, Digital.</p> <p>Integrierte Channel: News, Politik, Geld, Unterhaltung, Lifestyle, Ratgeber, Reise, Auto, Digital.</p> <p>Erhalten Sie die maximale BILD-Aufmerksamkeit auf sämtlichen Start – und Storyseiten. Hohe Viewability, hohe Reichweite. BILD Maximum.</p>

* Der BILD Run kann gegen Aufpreis auch im Rahmen der untenstehenden + Produkte gebucht werden. Informationen erhalten Sie auf Anfrage.

Brandneue BILD HomeRun+ Produkte

HomeRun Viewability+ // Werbemittel	Garantie und Preis	Besonderheiten
<p>Stationär¹: Double Dynamic Sitebar (Full Responsive) / Curtain Dropper² / Billboard (100/1)</p> <p>Mobil: Sticky Lead Ad + Understitial / Mobile Medium Rectangle</p>	<p>12.000.000 Als 200.000 € (Q1-Q3) 210.000 € (Q4)</p>	<p>Wir garantieren 12.000.000 viewable Impressions auf Basis 100/1.</p> <p>Für eine garantierte Auslieferung der viewable Ad Impressions muss die Einhaltung unserer Werbemittelspecs gewährleistet werden. Alle Informationen erhalten Sie von uns auf Anfrage.</p>
HomeRun Targeting+ // Werbemittel	Garantie und Preis	Besonderheiten
<p>Stationär¹: Für Basic: siehe HomeRun Basic Für Deluxe: siehe HomeRun Deluxe (ohne Interscroller)</p> <p>Mobil: Für Basic: siehe HomeRun Basic Für Deluxe: siehe HomeRun Deluxe (ohne Interscroller)</p>	<p>Basic 14.000.000 Als 170.000 € (Q1-Q3) 180.000 € (Q4)</p> <p>Deluxe 14.000.000 Als 200.000 € (Q1 – Q3) 210.000 € (Q4)</p>	<p>Optimal für Kunden mit dichtem Filialnetzwerk. Ein auf die Targetingbereiche angepasster Creative-Pool (bis zu 1.500 Creatives) kann automatisch erstellt werden.</p> <p>Ein neutrales Fallback-Werbemittel benötigt.</p>
HomeRun Programmatic*+ // Werbemittel	Garantie und Preis	Besonderheiten
<p>Stationär¹: Basic: Billboard (+Half Page Ad on top) Deluxe: Double Dynamic Sitebar</p> <p>Mobil: Basic: Lead Ad (4:1 oder 6:1) + Mobile Medium Rectangle Deluxe: Lead Ad (4:1 oder 6:1) + Interscroller // Content Ad 1:1</p>	<p>Basic ab 14.000.000 Als max. 180.000 € (Q1-Q3) max. 192.000 € (Q4)</p> <p>Deluxe ab 14.000.000 Als max. 215.000 € (Q1 – Q3) max. 228.000 € (Q4)</p>	<p>Wir garantieren mind. 14.000.000 Ad Impressions. Sie bezahlen maximal 15% Überlieferung, alles Weitere wird nicht in Rechnung gestellt.</p> <p>Das stationäre Billboard und der mobile Lead Ad gelten als Abrechnungsgrundlage. Das HPA, das MMR, sowie ausgelieferte Impressions ab 16,1 Mio. sind programmatische Naturalrabatte.</p>

* Konkrete Buchungsmodalitäten und Abrechnungsdetails des HomeRun Programmatic+ auf Anfrage.



Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage. Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (Stationär und/oder Mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als CPM oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt.. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Stand: Dezember 2018

Brand Day // Werbemittel	Garantie und Preis	Besonderheiten
<p>Stationär¹: Wallpaper oder Billboard oder Double Dynamic Sitebar oder Fireplace, A-Teaser, div. Medium Rectangle (News, Unterhaltung, Geld, Wirtschaft), Wallpaper 2 Sportblock, div. Contentbars (Premium + CB 2 + CB Alle Meldungen)</p> <p>Mobil: Lead Ad + Medium Rectangle (2x) + Footer oder Lead Ad + Understitial + Footer oder Interscroller + Lead Ad + Footer oder Lead Ad + Content Ad 1:1 + Medium Rectangle</p>	<p>48.000.000 Als 380.000 €</p>	<p>Mehr Branding auf der BILD.de und BILD Mobil Homepage geht nicht.</p> <p>Erzählen Sie Ihre individuelle Geschichte mit 14 top platzierten Werbemitteln auf Deutschlands stärkster Home.</p>
Brand Day Light // Werbemittel	Garantie und Preis	Besonderheiten
<p>Stationär¹: Wallpaper oder Billboard oder Double Dynamic Sitebar oder Fireplace // Medium Rectangle (Aufmacher, News Block, Unterhaltung, Geld & Wirtschaft)</p> <p>Mobil: Lead Ad + Medium Rectangle + Medium Rectangle_btf*</p>	<p>26.000.000 Als 285.000 €</p>	<p>Erzählen Sie Ihre Geschichte entlang der BILD.de Homepage auf diversen Mediaflächen.</p> <p>Der hier gelistete Brand Day Light ist eine Beispielform, bestehend aus einem großflächigen Aufmacher-Werbemittel, sowie 4 top-platzierten Rectangles entlang der Scrollrichtung unserer User.</p> <p>Ein Brand Day Light ist variabel und andere Bestandteile jederzeit auf Anfrage möglich.</p>

* Btf = Below the fold

NEU

BILD TopicRun // Werbemittel	Entertainment	Sport	News	Gesundheit & Familie
<p>Stationär¹: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace + optional sticky¹ oder expandable</p> <p>Mobil: Lead Ad (6:1 / 4:1) + Medium Rectangle / Understitial</p> <p>Besonderheiten²</p> <p>Werbekunden erhalten Exklusivität auf den Channelstartseiten, sowie ein exklusives Targeting auf den channelaffinen Nutzer auf Basis seines Leseverhaltens der letzten 14 Tage. Dabei wird der affine Nutzer auf BILD.de erkannt und exklusiv mit Ihrem Werbemittel bespielt.</p>	<p>2.500.000 Als 50.000 € + Unterhaltung_Index</p>	<p>2.500.000 Als 50.000 € + Sport_Index</p>	<p>2.500.000 Als 50.000 € + News_Index</p>	<p>1.000.000 Als 20.000 € + Ratgeber_Index</p>
	<p>Finanzen, Wirtschaft, Sparen</p> <p>1.000.000 Als 20.000 € + Geld_Index</p>	<p>Multimedia & Tech</p> <p>500.000 Als 10.000 € + Digital_Index</p>	<p>Auto & Service</p> <p>500.000 Als 10.000 € + Auto_Index</p>	<p>Reise</p> <p>300.000 Als 6.000 € + Reise_Index</p>

Premium Apps // Werbemittel	Garantie und Preis	Besonderheiten
Med. Rect. + Content Ad 6:1, 4:1 / Contentbar XXL + Superbanner	1.150.000 Als 25.000 €	Platzieren Sie sich im BILDplus Umfeld und sprechen Sie unsere kaufkräftige Zielgruppe in der Smartphone – und Tablet App an.



BILD Sport Festplatzierungen* // Werbemittel	Sport-Channel	Bundesliga-Channel	Sportblock
<p>Stationär: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace + optional sticky oder expandable</p> <p>Mobil: Lead Ad (4:1) + Medium Rectangle / Lead Ad (4:1) + Understitial</p>	<p>1.750.000 Als 24.500 €</p>	<p>1.400.000 Als 19.600 €</p>	<p>2.500.000 Als 45.000 €</p>

*Nicht innerhalb BuLi-Sponsorings.



Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage. Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (Stationär und/oder Mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als CPM oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt.. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Stand: Dezember 2018

Brand Story BILD 2-4 Wochen	Page Views	Preis
Paket S · Text Brand Story mit jeweils: · Native Teaser · Native Teaser Social Media (Facebook)	30.000	75.000 € ¹
Paket M · Text Brand Story mit jeweils: · A-Teaser auf der Startseite · Native Teaser · Native Teaser Social Media (Facebook)	100.000	200.000 € ¹
Paket L · Text Brand Story mit jeweils: · A-Teaser auf der Startseite · Native Teaser · Native Teaser Social Media (Facebook)	200.000	300.000 € ¹
[+] Retargeting optional zubuchbar [+] Snapchat optional zubuchbar [+] Kampagnenmarktforschung optional zubuchbar		9.000 € 23.000 € 3.500 € (nicht Rabatt- & AE-Fähig)

Brand Hub*	Ad Impressions	Page Views	Preis
BILD Brand Hub S	500.000	–	22.500 €
BILD Brand Hub M	1.000.000	–	45.000 €
BILD Brand Hub L	1.500.000	–	67.500 €
Auch als Printverlängerung möglich	–	–	auf Anfrage

Advertorials BILD 4 Wochen	Ad Impressions	Paketpreis inkl. SR
Advertorial Traffic · A-Teaser (1 Tag im Channel Unterhaltung) · Facebook Post (BILD Subchannel) · Medium Rectangle (ROS – multiscreen FC1 pro Tag // + BILD.de Home)	9.900.000	55.000 €* ²
Appvertorial · App Install Banner im Advertorial · Medium Rectangle (mobil + tablet) mit FC1/Tag · Content Ad 6:1 und Skyscraper (mobil, tablet und in den Apps) · Medium Rectangle, Lead Ad (App Home Festplatzierung 1 Tag)	3.350.000	35.000 €* ²
Shopvertorial · Multiscreen Floor Ad im Advertorial · Facebook Post (BILD Shop) · Wochenfestplatzierung im BILD Shop · Billboard, Medium Rectangle auf der BILD.de Home im Shop Umfeld · Medium Rectangle, Skyscraper in ROS mit Targeting	3.500.000	30.000 €* ²

Themenspecials*	Ad Impressions	Paketpreis
Themenspecial S² max. 2 Wochen · 1x Platzierung des Themenspecial Teasers auf der Home und dauerhaft im affinen Channel · Presenting Teaser auf Themenbühne u. Artikel · Inklusive ½ Advertorial Traffic	9.250.000	98.700 €* ³
Themenspecial M² max. 4 Wochen · 2x Platzierung des Themenspecial Teasers auf der Home und dauerhaft im affinen Channel · Presenting Teaser auf Themenbühne u. Artikel · Inklusive Advertorial Traffic	18.650.000	179.000 €* ³
Themenspecial Paket L mit Brand Story³ max. 4 Wochen · 2x Platzierung des Themenspecial Teasers auf der Home und dauerhaft im affinen Channel · Presenting Teaser auf Themenbühne u. Artikel · Inklusive Brand Story S	8.750.000 30.000 Page Views	199.000 €* ³

* Bereits vorrabbattiert. Zzgl. Kreationskosten. Die Vorlaufzeit beträgt mindestens 3 Wochen. Individuelle Themen nach Rücksprache mit der Redaktion.

Stand: Dezember 2018

¹ zzgl. Kreationskosten für die Erstellung der Brand Story in Höhe von: S = 8.000 €, M = 10.000 €, L = 12.000 €. Diese sind nicht rabatt – und AE-fähig jedoch MwSt.pflichtig

² zzgl. Kreationskosten 5.000€ für die Erstellung des Advertorials. Diese sind nicht rabatt – und AE-fähig jedoch MwSt.pflichtig

³ zzgl. Kreationskosten 8.000€ für die Erstellung der Brand Story. Diese sind nicht rabatt – und AE-fähig jedoch MwSt.pflichtig

Aktionsbühnen BILD 4 Wochen	Ad Impressions	Paketpreis inkl. SR
Aktionsbühne Traffic · A-Teaser (2 Tage im Channel Unterhaltung) · 2x Facebook Post (BILD Subchannel) · Medium Rectangle (ROS – multiscreen FC1 pro Tag) · Medium Rectangle (BILD.de Home) · AdBundle, Skyscraper, Superbanner	21.300.000	99.000 €¹
Aktionsbühne Appvertorial Tablet Modus + Mobile · App Install Banner im Advertorial · Medium Rectangle (mobil + tablet) mit FC1/Tag · Content Ad 6:1 und Skyscraper (mobil, tablet und in den Apps) · Medium Rectangle, Lead Ad (App Home Festplatzierung 1 Tag) · Adbundle, Skyscraper, Superbanner	8.200.000	70.500 €¹
Aktionsbühne Shopvertorial Zielgruppentargeting inkludiert · Multiscreen Floor Ad im Advertorial · Facebook Post (BILD Shop) · Wochenfestplatzierung im BILD Shop · Billboard, Medium Rectangle auf der BILD.de Home im Shop Umfeld · Medium Rectangle, Skyscraper in ROS mit Targeting	8.500.000	60.000 €¹

NEU

Die BILD Rakete

Das Konzept

Wir clustern Ihre Marke, sowie Ihr zu bewerbendes Produkt, kreieren eine individuelle Storyline und geben exklusiv für Sie erhobene Daten in ein ganzheitliches Kampagnenkonzept. Auf dem Weg zur maximalen Performance und Ihrem Kampagnenerfolg wählen wir gemeinsam mit Ihnen die richtigen BILD-Produkte zur richtigen Zeit und spielen diese aufmerksamkeits- und reichweitenstark auf BILD.de & BILD Mobil aus.

Preis (Netto)

ab 300.000 €

Individuelle Angebote und Konzepte auf Anfrage!

Laufzeit

Mindestens 3 Monate



Reichweitenprodukte und TKP - Platzierungen

Reichweiten Pakete (Multiscreen)	S	M	L
Garantierte Ad Impressions Festpreise entsprechen	500.000 Als 40% Rabatt	1.000.000 Als 50% Rabatt	1.500.000 Als 60% Rabatt
AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle + Mobile Content Ad 6:1+4:1	12.000 €	20.000 €	24.000 €
AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle + Mobile Medium Rectangle	15.000 €	25.000 €	30.000 €
Wallpaper, Sitebar + Mobile Content Ad 2:1 / Mobile Medium Rectangle	18.000 €	30.000 €	36.000 €
Fireplace, Billboard + Mobile Content Ad 2:1 / Mobile Medium Rectangle	22.500 €	37.500 €	45.000 €
BILDplus Premium Paket			
Billboard / Medium Rectangle (Mobil)		30.000 €	45.000 €
Contentbar Premium + Content Ad	Garantie	Preis	
Stationär: Content Bar Premium Mobil: Content Ad 4:1 o. MMR (auf Mrec btf_2)	8.000.000 Als	80.000 €	

Stand: Dezember 2018

Facebook & Instagram Sponsored Posts* 4 binnen 4 Wochen	Fans	Ad Impressions	Festpreis
BILD ¹	2.400.000	1.400.000	46.000 €
BILD Sport ¹	779.000	800.000	28.000 €
Fußball BILD ¹	114.000	400.000	14.800 €
[+] Targeting nach demografischen Daten, Standort o. Interessen	inklusive		

* BILD Sponsored Posts dürfen nur in Kombination mit Markenkonzepten (Volksprodukte, BILD Bundesliga, Brand Studio) gebucht werden.

Facebook live	Werbeform	Ad Impressions	TKP/Festpreis
Facebook Live, YouTube Live, BILD.de Home/Video ²	Gemeinsame Absenderschaft, Pre-Presenter, Post-Presenter, Bänderole, Product Placement	je nach Event	90 €

Facebook Special Futter	Werbeform	Ad Impressions	Preis
Tagesfestplatzierung (1x)	Video Sponsoring „Presented by“ & Product Placement	2.000.000	70.000 €
[+] optional	Gewinnspiel oder Rezept Sponsoring jeweils 2.000 € (nicht rabatt- und AE fähig) pro Video.		

Snapchat - BILD Discover	Werbeform	Anzahl Creatives	Ad Impressions	Preis
Tagesfestplatzierung	Vertical Video o. Fullscreen Ad (Cinemagraph, GIF oder Image)	Mind. 3	400.000	23.000 €
[+] optional Creative Erstellung	Erstellung Vertical Video o. Fullscreen Ad (Cinemagraph, GIF oder Image) 500 €, Vertical Video o. Fullscreen Ad (Cinemagraph, GIF oder Image) mit Advertorial 1.000 € (nicht rabatt- u. AE fähig).			

Snapchat - Run of BILD Discover	Werbeform	Anzahl Creatives	Ad Impressions	Preis
1 Woche	Vertical Video o. Fullscreen Ad (Cinemagraph, GIF oder Image)	Mind. 1	500.000	22.500 €
2 Woche			1.000.000	40.500 €
1 Monat			2.000.000	72.000 €
[+] optional Creative Erstellung	Erstellung Vertical Video o. Fullscreen Ad (Cinemagraph, GIF oder Image) 500 €, Vertical Video o. Fullscreen Ad (Cinemagraph, GIF oder Image) mit Advertorial 1.000 € (nicht rabatt- u. AE fähig).			

BILD Snapchat CPM ³	Platzierung	Preis
Vertical Video o. Fullscreen Ad (Cinemagraph, GIF oder Image)	ROS	65 €
[+] optional Creative Erstellung	Erstellung Vertical Video o. Fullscreen Ad (Cinemagraph, GIF oder Image) 500 €, Vertical Video o. Fullscreen Ad (Cinemagraph, GIF oder Image) mit Advertorial 1.000 € (nicht rabatt- u. AE fähig).	

YouTube*	Werbeform	Max Als / Monat	CPM Bumper Ads 6 sec.	CPM PreRoll 20 sec.
BILD Channel	BILD	500.000	70 €	110 €
Themenkombi Unterhaltung	BILD BOXX, BILD Kino, BILD Musik	2.100.000	60 €	100 €

* Das Mindestbuchungsvolumen bei Youtube beträgt 300.000€.

Stand: Dezember 2018

¹ Alle Preise zzgl. 600 € Kreationskosten (nicht rabatt- u. AE-fähig) für die Werbeformen Klassiker, Carousel Ad, Video, Slideshow Ad (5 Werkstage Vorlauf). Für das Canvas Ad fallen 1.890€ Kreationskosten (nicht rabatt- u. AE-fähig) an (10 Werkstage Vorlauf)

² zzgl. Kreationskosten 1.000€ für die Erstellung der Co-Branded Werbemittel. Diese sind nicht rabatt – und AE-fähig jedoch MwSt.pflichtig.

³ Tagesfestplatzierungen können auch als Branded Content (im Look & Feel der BILD Snapchat Edition) oder als monothematische Festplatzierung (wir kreieren eine Snapchat Edition passend zu einem Thema Ihrer Wahl, z.B. Beauty, Promis etc.) gebucht werden. Über Reichweitenpakete können auch Snapchat Filter gebucht werden.