



welt

FUNKE
MEDIEN
GRUPPE



Sonderthemenserie Kreuzfahrt 2019








in WELT Print Gesamt und den regionalen Tageszeitungen

media **impact** ■
quality division



- Mit den **Kreuzfahrt-Sonderthemen** bieten wir mehrmals im Jahr fest planbare redaktionelle **Themenschwerpunkte** und Beilagen für die Reisebranche.
- Die Reise-Redaktionen der jeweiligen Titel erstellen ein Umfeld mit Platz für **hochwertige journalistische Geschichten und Reportagen** – **perfekt für Ihren Werbeauftritt.**
- Die Platzierung ist in der Regel innerhalb des Reisemarktes. Je nach Anzeigenumfang gibt es eine Erweiterung auf ein eigenständiges Buch oder der gesamte Reisemarkt widmet sich dem Thema.
- **Gern unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot.**

Exemplarische Darstellung von Kreuzfahrt-Sonderthemen

							
Formate	WELT PRINT Gesamt (Sa./So.)	Berliner Morgenpost Gesamt	Braunschweiger Zeitung Hauptausgabe	Hamburger Abendblatt Hauptausgabe	WELT PRINT Gesamt - Hamburg**	FUNKE Medien NRW (NRW 850)	Mediengruppe Thüringen Gesamt
1/1 Seite	79.622,40 €	42.768,00 €	40.163,00 €	65.039,04 €	21.120,00 €	87.762,90 €	31.516,80 €
½ Seite quer	44.290,00 €	21.384,00 €	20.081,60 €	32.519,52 €	10.560,00 €	43.980,06 €	15.758,40 €
1.000er	29.650,00 €	11.250,00 €	15.213,33 €	15.397,50 €	5.000,00 €	32.870,00 €	9.380,00 €
¼ Seite quer	31.310,40 €	10.692,00 €	10.040,80 €	16.259,76 €	5.280,00 €	21.891,42 €	7.879,20 €
mm-Preis 4c Alleinstellung	29,65 €	15,00 €	13,04 €	20,53 €	5,00 €	32,87 €	9,38 €
mm-Preis 4c Anzeigenteil	18,35 €	10,15 €	13,04 €	15,40 €	5,00 €	28,09 €	9,38 €

Termine und Anzeigenschlüsse

1. Quartal	02./03.03. (AS 15.02.)	24.02. (AS 09.02.)	23.02. (AS 09.02.)	23.02. (AS 09.02.)	23./27.01. (AS 15.01.)	23.02. (AS 09.02.)	23.02. (AS 09.02.)
2. Quartal	04./05.05. (AS 08.02.)	05.05. (AS 20.04.)	04.05. (AS 20.04.)	04.05. (AS 20.04.)	24./28.04. (AS 16.04.)	04.05. (AS 20.04.)	04.05. (AS 20.04.)
3. Quartal	21./22.09. (AS 08.02.)	22.09. (AS 07.09.)	21.09. (AS 07.09.)	21.09. (AS 07.09.)	04./08.09. (AS 27.08.)	21.09. (AS 07.09.)	21.09. (AS 07.09.)
4. Quartal	13./14.10. (AS 28.09.)	11.11. (AS 26.10.)	10.11. (AS 26.10.)	10.11. (AS 26.10.)	13./17.11. (AS 05.11.)	10.11. (AS 26.10.)	10.11. (AS 26.10.)

Alle Preise für Touristik, Brutto, rabattfähig- und bildend, abzgl. 15% Agenturvergütung, zzgl. MwSt. *Berliner Morgenpost: Preise für o.g. Festformate ausschließlich für die Kreuzfahrt-Sonderthemen, nicht rabattfähig- und bildend, abzgl. 15% Agenturvergütung, zzgl. MwSt. **Sonderthemenpreise gelten auch für die monatlichen Sonderseiten Hamburgs ReiseWELT. Preise gelten als Ergänzung zur Preisliste der WELT-Gruppe Nr.96, gültig ab 01.01.2019. Sonderthemen erscheinen nicht in der WELT Kompakt.