



Auto Heute!

BILD HAMBURG Magazin

Erscheinungstermine: Dienstag, 24. April 2018 und Dienstag, 6. November 2018

Auto Heute!

BILD HAMBURG Magazin

Die Auto-Magazine von BILD HAMBURG erscheinen zwei Mal im Jahr und erfreuen sich in der Leserschaft größter Beliebtheit. Als eigene Zeitschrift in authentischer BILD-Optik werden im Magazin „Auto Heute!“ die aktuellsten Meldungen vom Hamburger Kfz-Markt wie große Neueröffnungen, Jubiläen, neue Service-Angebote sowie Sonderschauen kompetent und umfassend von einer Sonderredaktion aufbereitet. Dazu gibt es alle News rund um Technik, Ökologie, Zubehör bis hin zu Finanzierung und Versicherung.

	Ausgabe #1	Ausgabe #2
Erscheinungstermine:	Dienstag, 24.04.2018	Dienstag, 06.11.2018
Anzeigenschluss:	Freitag, 23.03.2018	Freitag, 05.10.2018
Druckunterlagenschluss:	Montag, 09.04.2018	Montag, 22.10.2018

Auflage:

„Auto Heute!“ erscheint als herausnehmbares Magazin im Verbreitungsgebiet von BILD HAMBURG mit ca. 207.000 Exemplaren (Druckauflage).



Beispiele Magazine 2017 „Auto Heute!“
© Axel Springer SE

Auto Heute!

Anzeigengrößen und Basispreise

mm-Preis: € 9,94 (GP)

mm-Preis: € 8,45 (DP)



1/8 Seite

Grundpreis:
€ 1.500,00
Direktpreis:
€ 1.275,00

76 mm x 98 mm (Höhe x Breite)

1/4 Seite

Grundpreis:
€ 3.000,00
Direktpreis:
€ 2.550,00

155 mm x 98 mm (Höhe x Breite)

1/2 Seite quer

Grundpreis:
€ 6.000,00
Direktpreis:
€ 5.100,00

155 mm x 200 mm (Höhe x Breite)
175 mm x 240 mm mit Anschnitt

1/2 Seite hoch

Grundpreis:
€ 6.000,00
Direktpreis:
€ 5.100,00

314 mm x 98 mm (Höhe x Breite)
350 mm x 118 mm mit Anschnitt

1/1 Seite

Grundpreis:
€ 12.000,00
Direktpreis:
€ 10.200,00

U2/U3
GP: € 13.200,00
DP: € 11.220,00

U4
GP: € 15.000,00
DP: € 12.750,00

314 mm x 200 mm (Höhe x Breite)
350 mm x 240 mm mit Anschnitt

Alle Preise zzgl. MwSt. Für die Durchführung des Auftrages gilt die Preisliste Nr. 72, gültig ab 1.1.2018 einschließlich der Allgemeinen und Zusätzlichen Geschäftsbedingungen. 15% AE-Provision wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur auf den Grundpreis gewährt. Der Direktpreis gilt für Kunden, die nicht über einen Werbemittler schalten.

Auto Heute!

Sonderformate



Titelstreifen



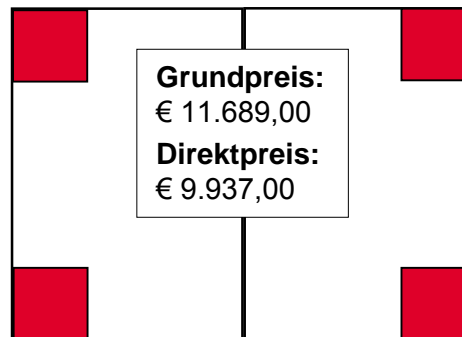
Anschnitt:
75 mm x 240 mm

2/1 Seite Panorama



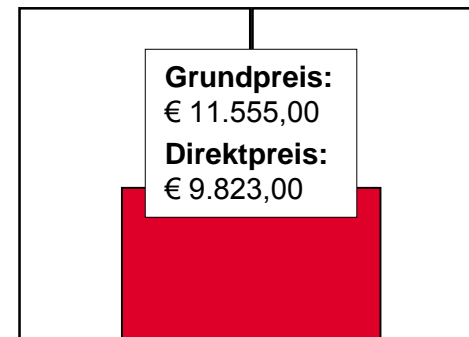
Anschnitt:
350 mm x 480 mm

4 gewinnt



Satzspiegel:
4 x 98 mm x 98 mm

Tunnelanzeige



Satzspiegel:
155 mm x 236 mm

Alle Preise zzgl. MwSt. Für die Durchführung des Auftrages gilt die Preisliste Nr. 72, gültig ab 1.1.2018 einschließlich der Allgemeinen und Zusätzlichen Geschäftsbedingungen. 15% AE-Provision wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur auf den Grundpreis gewährt. Der Direktpreis gilt für Kunden, die nicht über einen Werbemittler schalten.

Auto Heute!

Technische Daten



Heftformat:	240 mm Breite, 350 mm Höhe, Bund geheftet
Satzspiegel:	200 mm Breite, 314 mm Höhe
Beschnittzugabe:	5 mm an allen Beschnittseiten
Druckverfahren:	Rollenoffsetdruck (Coldset)
Digitale Druckvorlagen:	nicht separierte Bilddaten mit 200 dpi PDF/X-3
Digitale Datenübermittlung:	http://transfer.axelspringer.de
Farbaufbereitung:	Farbprofil ISOnewspaper26v4.icc
Digitalproof:	Für einen farbverbindlichen Druck ist ein farbangepasstes und sachlich richtiges Digitalproof in FOGRA-Medienkeil CMYK V3.0 erforderlich (ISO 12647-3:2005). Standproof im Maßstab 1:1
Schriftgröße:	Positiv, 1-farbig: mind. 6 pt Negativ und mehrfarbig: mind. 8 pt, halbfett
Linienstärke:	Positiv, 1-farbig: mind. 0,2 mm Negativ und mehrfarbig: mind. 0,3 mm
Passertoleranz:	0,3 mm
Beschnittsicherheit:	Gestaltungselemente sollten einen Abstand von mind. 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben
Kontakt für technische Rückfragen:	Matthias Hartmann Tel.: 030 / 2591 76968 matthias.hartmann@axelspringer.de

BILD HAMBURG Mediafacts

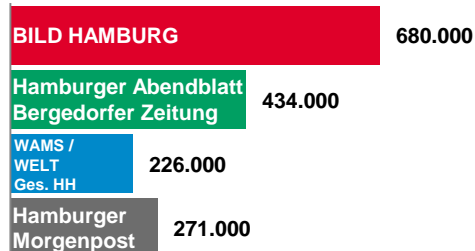
Mehr erreichen!

BILD HAMBURG ist die größte Tageszeitung in der Metropolregion Hamburg und steht für leidenschaftlichen Journalismus und exklusive Top-Stories.

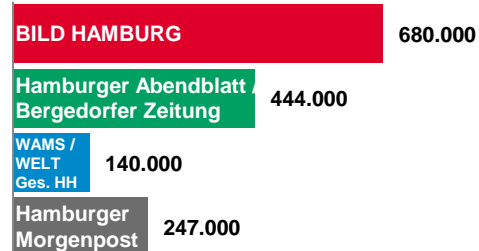
- Mit BILD HAMBURG erreichen Sie täglich 697.000 Leser*.
- Mehr als 138.000 Käufer entscheiden sich jeden Tag für BILD HAMBURG.
- 605.000 Personen lesen BILD HAMBURG exklusiv**. Diese Leser erreichen Sie mit keiner anderen regionalen Tageszeitung.



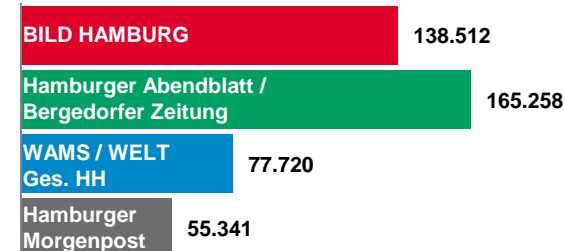
Reichweite im jeweiligen Verbreitungsgebiet



Reichweite im Verbreitungsgebiet von BILD HAMBURG



Verkaufte Auflage



Quelle: Reichweite: MA 2018 Tageszeitungen (WAMS / WELT Gesamt HH MA 2018 Presse II, Exklusivleser lt. MA 2018 TZ in der Gesamtbevölkerung - ohne WAMS)

* 17.000 Leser außerhalb des Verbreitungsgebietes Auflage: IVW 2. Quartal 2018 (jeweils Mo.-Fr., BILD HAMBURG Mo.-Sa., WAMS / WELT Gesamt HH inkl. Die Welt Kompakt Mo.-Fr.+So.)

BILD Regional Crossmedia SV



Erreichen Sie neue Zielgruppen!

Erhöhen Sie die Reichweite Ihrer Werbebotschaft mit einer zusätzlichen digitalen Platzierung innerhalb der BILD Regional Crossmedia SV.



So funktioniert's:

Ihre Anzeige steht nicht nur in Print, sondern wird auch digital in einem Werbemittel Ihrer Wahl auf **BILD.de & BILD.de mobile (MEW)** umgearbeitet. Ihre Multiscreen Onlinekampagne wird entsprechend der Printausgabe mit einem kostenfreien regionalen Targeting angesteuert.

BILD Regional Crossmedia SV



	Werbemittel	BILD Regio Crossmedia SV Small	BILD Regio Crossmedia SV Medium	BILD Regio Crossmedia SV Large
Laufzeit		Laufzeit nach Wahl, Startdatum der Kampagne mit dem ET der Sonderveröffentlichung		
Platzierung		BILD.de und BILD.de mobile Run of Site		
AI		50.000	80.000	100.000
Ihr Preis*	<ul style="list-style-type: none"> • Skyscraper ODER Superbanner • Mobile Content Ad 6:1 ODER 4:1 	600 €	960 €	1.200 €
Ihr Preis*	<ul style="list-style-type: none"> • Medium Rectangle • Mobile Medium Rectangle 	750 €	1.200 €	1.500 €
Ihr Preis*	<ul style="list-style-type: none"> • Wallpaper ODER Sitebar ODER Halfpage AD • Mobile Content Ad 2:1 	900 €	1.440 €	1.800 €

*Ggf. zzgl. Kreativkosten - Sie können Ihr digitales Werbemittel selbst anliefern (Inhalt der Werbebotschaft der SV und der Digitalkampagne müssen sich entsprechen) oder durch Creative Solutions gestalten lassen. // Informationen zur Werbemittelanlieferung unter: <http://www.mediapilot.de/specs>.

Es gilt die Media Impact TKP-Preisliste für digitale Medien 2018, gültig ab dem 01.01.2018. Preise gelten zzgl. gesetzlicher MwSt und sind nicht weiter rabatt- aber AE-fähig, Kreativpreise sind nicht rabatt- und nicht AE-fähig. Rechnungslegung Online und Print erfolgen separat. Dieses Angebot gilt ausschließlich in Kombination mit Sonderveröffentlichungen der AS Regionalvermarktung.

Kontakt



Ingo Becker
Head of Advertising BILD NORD • BILD HAMBURG

Axel Springer SE
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg

Tel. +49 40 347 – 22825

Fax +49 40 347 – 26611

ingo.becker@axelspringer.de

