

Diabetes

14.11.2018

Eine Sonderausgabe in der WELT und auf WELT.de

Themenvorschau:

- Neues aus der Diabetes-Forschung: neue Medikamente sollen Erkrankten helfen/ Tipps für die Prävention von Diabetes/ Implantierbare Insulinpumpen regeln automatisch den Blutzuckerspiegel u.v.m.
- Qualitätsjournalismus: die Redaktion schreibt frei und unabhängig

PRINT



Beispiel-Sonderthema
„Tag gegen den Schlaganfall“
2016/2017



1/1 Seite

DW 47.942,40€



1/2 Seite

DW 26.000,00€



1/3 Seite

DW 22.387,20€



1/4 Seite

DW 16.790,40€



Sonderausgabe
DIE WELT
inkl. Kompaktausgabe

Presented Story
WELT.de

TERMINE

Erscheinungstermin: **14.11.18**

Anzeigenschluss: **12.10.18**

DU-Schluss: **07.11.18**

WELT Print Werktag¹

Verk. Auflage² **164.441 Ex.**

Reichweite AWA³ **630 Tsd.**

Reichweite LAE⁴ **342 Tsd.**

WELT.de

UU digital⁵ **20,88 Mio**

UU stationär⁵ **11,08 Mio**

UU mobil⁵ **13,19 Mio**

Quellen 1) DIE WELT inkl. Kompaktausgabe (außer Sa.), 2) IWW II/2018, 3) AWA 2018, 4) LAE 2018, 5) AGOF daily digital facts März 2018, Basis: 10+ Jahre; Einzelmonat März 2018

DIGITAL

Exklusive Präsentation eines redaktionellen Schwerpunktes mit der Presented Story:

- Veröffentlichung des Specials auf WELT.de
- Sponsoring des Themas mit Logo, Claim und Sitebar
- Redaktionelles Teasing durch WELT.de
- Bezahlung nach Erfolg durch garantierte Views



WELT.de Presented Story
Logo, Claim, Sitebar innerhalb
des Specials, 10.000 Page
Views
30.000€

KONTAKT

Kirsten Wobbrock
Media Impact GmbH & Co. KG
☎ +49 (0) 30 2591 73 325
kirsten.wobbrock@mediainpact.de