

Schmerztherapie 24.11.2018

Eine Sonderausgabe in der WELT und auf WELT.de

- Chronische Schmerzen - wenn herkömmliche Medikamente nicht wirken
- Wie alternative Schmerztherapien neue Perspektiven eröffnen
- Qualitätsjournalismus: die Redaktion schreibt frei und unabhängig



PRINT



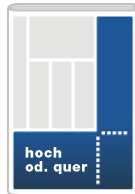
Beispiel-Sonderthema
„Tag gegen den Schlaganfall“
2016/2017



1/1 Seite
DW 47.942,40€



1/2 Seite
DW 26.000,00€



1/3 Seite
DW 22.387,20€



1/4 Seite
DW 16.790,40€

Sonderausgabe
DIE WELT
inkl. Kompaktausgabe

Presented Story
WELT.de

TERMINE

Erscheinungstermin: **24.11.18**
Anzeigenschluss: **27.10.18**
DU-Schluss: **17.11.18**

DIE WELT inkl. Kompakt
Verk. Auflage¹ **164.441 Ex.**
Reichweite AWA² **630 Tsd.**
Reichweite LAE³ **342 Tsd.**

WELT.de
UU digital⁴ **20,88 Mio**
UU stationär⁴ **11,08 Mio**
UU mobil⁴ **13,19 Mio**

Quellen 1) IWVI/2018, 2) AWA 2018, 3) LAE 2018 4) AGOF daily digital facts März 2018, Basis: 10+ Jahre; Einzelmonat März 2018

DIGITAL

Exklusive Präsentation eines redaktionellen Schwerpunktes mit der Presented Story:

- Veröffentlichung des Specials auf WELT.de
- Sponsoring des Themas mit Logo, Claim und Sitebar
- Redaktionelles Teasing durch WELT.de
- Bezahlung nach Erfolg durch garantierte Views



WELT.de Presented Story
Logo, Claim, Sitebar innerhalb des Specials, 10.000 Page Views
30.000€

KONTAKT

Kirsten Wobbrock
Media Impact GmbH & Co. KG
☎ +49 (0) 30 2591 73 325
kirsten.wobbrock@mediainpact.de