

08.12..2018

# Sehen & Hören

Eine Sonderausgabe in der WELT und auf WELT.de

- Besser Hören: Was die neuen Hörgeräte mit Verbindung zum Smartphone können
- Wie Smartphone & Co. Fehlsichtigkeit begünstigen und Tipps dagegen
- Qualitätsjournalismus: die Redaktion schreibt frei und unabhängig



## PRINT



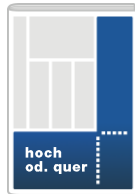
Beispiel-Sonderthema  
„Tag gegen den Schlaganfall“  
2016/2017



1/1 Seite  
DW 47.942,40€



1/2 Seite  
DW 26.000,00€



1/3 Seite  
DW 22.387,20€



1/4 Seite  
DW 16.790,40€

**Sonderausgabe**  
**DIE WELT**  
inkl. Kompaktausgabe

**Presented Story**  
WELT.de

## TERMINE

Erscheinungstermin: **08.12.18**  
Anzeigenschluss: **09.11.18**  
DU-Schluss: **01.12.18**

**DIE WELT inkl. Kompakt**  
Verk. Auflage<sup>1</sup> **164.441 Ex.**  
Reichweite AWA<sup>2</sup> **630 Tsd.**  
Reichweite LAE<sup>3</sup> **342 Tsd.**

**WELT.de**  
UU digital<sup>4</sup> **20,88 Mio**  
UU stationär<sup>4</sup> **11,08 Mio**  
UU mobil<sup>4</sup> **13,19 Mio**

Quellen 1) IWW/II/2018, 2) AWA 2018, 3) LAE 2017 4) AGOF daily digital facts März 2018, Basis: 10+ Jahre; Einzelmonat März 2018

## DIGITAL

Exklusive Präsentation eines redaktionellen Schwerpunktes mit der Presented Story:

- Veröffentlichung des Specials auf WELT.de
- Sponsoring des Themas mit Logo, Claim und Sitebar
- Redaktionelles Teasering durch WELT.de
- Bezahlung nach Erfolg durch garantierte Views



**WELT.de Presented Story**  
Logo, Claim, Sitebar innerhalb des Specials, 10.000 Page Views  
**30.000€**

## KONTAKT

Kirsten Wobbrock  
Media Impact GmbH & Co. KG  
☎ +49 (0) 30 2591 73 325  
kirsten.wobbrock@mediainpact.de