

Weltherztag 29.09.2018

Eine Sonderausgabe in der WELT und auf WELT.de

- Themenvorschau: Neues aus Forschung & Entwicklung/ Risikofaktoren bei Herzerkrankungen/ Welche Prävention und Rehabilitation hilft wirklich?
- Qualitätsjournalismus: die Redaktion schreibt frei und unabhängig

PRINT



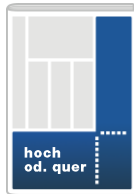
Beispiel-Sonderthema
„Tag gegen den Schlaganfall“
2016/2017



1/1 Seite
DW 47.942,40€



1/2 Seite
DW 26.000,00€



1/3 Seite
DW 22.387,20€



1/4 Seite
DW 16.790,40€

DIGITAL

Exklusive Präsentation eines redaktionellen Schwerpunktes mit der Presented Story:

- Veröffentlichung des Specials auf WELT.de
- Sponsoring des Themas mit Logo, Claim und Sitebar
- Redaktionelles Teasing durch WELT.de
- Bezahlung nach Erfolg durch garantierte Views



WELT.de Presented Story
Logo, Claim, Sitebar innerhalb
des Specials, 10.000 Page
Views
30.000€



Sonderausgabe
DIE WELT
inkl. Kompaktausgabe

Presented Story
WELT.de

TERMINE

Erscheinungstermin: **29.09.18**
Anzeigenschluss: **31.08.18**
DU-Schluss: **21.09.18**

WELT Print Werktag¹

Verk. Auflage² **164.415 Ex.**
Reichweite AWA³ **673 Tsd.**
Reichweite LAE⁴ **337 Tsd.**

WELT.de

UU digital⁵ **20,88 Mio**
UU stationär⁵ **11,08 Mio**
UU mobil⁵ **13,19 Mio**

Quellen 1) DIE WELT inkl. Kompaktausgabe (außer Sa.), 2) IWI/2018, 3) AWA 2017, 4) LAE 2017, 5) AGOF daily digital facts März 2018, Basis: 10+ Jahre; Einzelmonat März 2018

KONTAKT

Kirsten Wobbrock
Media Impact GmbH & Co. KG
☎ +49 (0) 30 2591 73 325
kirsten.wobbrock@mediainpact.de