



am  
22.09.

# Tag der Chemie

Ein Spezial in der WELT

**welt**

media **impact** ■  
quality division

# Tag der Chemie

Ein Spezial in der WELT



Spezial zum  
Tag der  
Chemie am  
22.09.18

- Am **22.09.2018** findet der **Tag der Chemie** statt.
- Zu diesem Anlass plant **DIE WELT** ein redaktionelles Sonderthema, in dem über die Entwicklungen und Neuigkeiten der Branche berichtet wird.
- Mit der Sonderausgabe schaffen wir ein **aufmerksamkeitsstarkes Umfeld**, um Ihre Produkte und Kommunikationsziele in einem **hochwertigen journalistischen Umfeld** zu positionieren.
- **Erscheinungstermin: 22.09.2018**  
Anzeigenschluss: 17.08.2018  
Druckunterlagenchluss: 14.09.2018

# Tag der Chemie

## Preise und Formate

Anzeigenformat	Brutto-Preise WELT Print Werktag <sup>1</sup>
<b>1/1 Seite</b> (B 374,5 mm x H 528 mm)	<b>47.942,40 €</b>
<b>1/2 Seite</b> (B 374,5 mm x H 264 mm)	<b>26.000,00 €</b>
<b>1/3 Seite</b> (B 184,9 mm x H 352 mm o. B 374,5 mm x H 176 mm)	<b>22.387,20 €</b>
<b>1/4 Seite</b> (B 184,9 mm x H 264 mm o. B 374,5 mm x H 132 mm)	<b>16.790,40 €</b>
<b>1/8 Seite</b> (B 186 mm x H 132 mm)	<b>5.992,80 €<sup>2</sup></b>

<sup>1</sup> WELT Print Werktag = DIE WELT inkl. Kompaktausgabe (außer Sa.)

Für Sonderthemen, die in der Belegungseinheit WELT Print Werktag erscheinen, gilt die WELT-Preisliste Nr. 96, gültig ab 01.01.2018.

Für alle Preise gilt: Für die Durchführung des Auftrages gilt die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils aktuell geltende Preisliste einschließlich der Allgemeinen Geschäftsbedingungen von AS für Zeitungen sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Titels von AS in den jeweils aktuellen Fassungen. 15% Agenturprovision bzw. zusätzlicher Agenturrabatt wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt.

Alle Preise in Euro gelten zuzüglich Mehrwertsteuer und berechnen sich abzgl. der aktuell für die jeweiligen Objekte vorliegenden Rabattschlüsse.

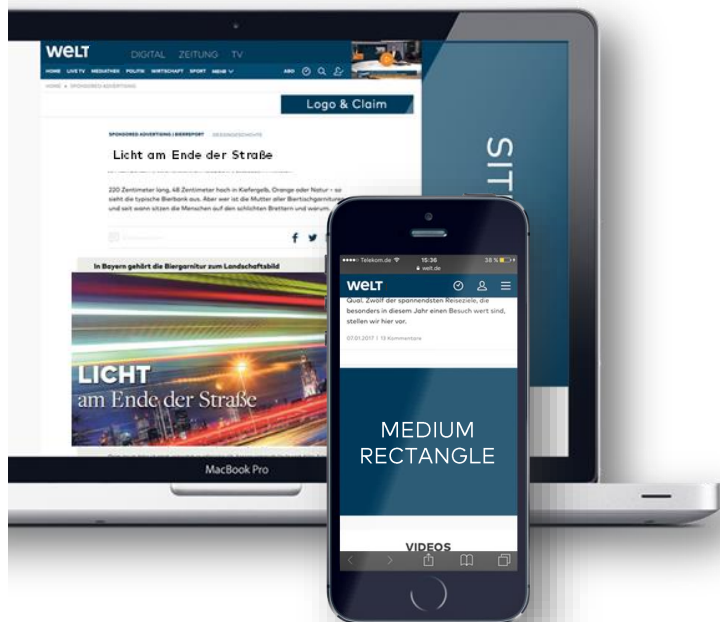
<sup>2</sup> Anzeigenplatzierung ohne Alleinstellungsrecht



# Weitere Werbemöglichkeiten rund um den Tag der Chemie

# Presented Story

auf WELT.de



## Präsentieren Sie exklusiv ein redaktionelles Thema aus dem Sonderthema „Tag der Chemie“ als digitales Special!

- Das Special wird ausführlich und hochwertig auf WELT.de aufbereitet.
- Mit einem Logo, Claim sowie einer Sitebar und einem Mobile Medium Rectangle erscheinen Sie aufmerksamkeitsstark als Sponsor des Specials.
- **10.000 Page Views** sind garantiert.
- Beispiel-Umsetzung NOAH + Porsche 2018: <https://www.welt.de/sonderthemen/noahberlin/>
- **Preis: 30.000,00 €<sup>1</sup>**

<sup>1</sup> Preis ist rabatt- und AE-fähig, zzgl. MwSt. / zzgl. Kreationskosten 1.500 €, nicht rabatt- und AE-fähig, zzgl. MwSt.

# PR-Sonderseite zum Tag der Chemie

5 absolute Top-Standorte



- **Exklusiv recherchiert und produziert** von unserer Sonderthemenredaktion
- Gesamtumfang 1 Seite, davon  $\frac{1}{4}$  -  $\frac{1}{2}$  Seite Anzeige
- **Top Angebot** für die Gesamtausgabe von allen Tageszeitungen in Nordrhein-Westfalen, Berlin, Hamburg, Braunschweig und Thüringen
- **Reichweite Gesamt: 4,05 Mio. Leser\***

**UNSER ANGEBOT** (jeweils inkl. Gestaltung & Redaktion)

**Gesamt: 82.000,- €** (inkl. TZ Regio Abo\*\*, Bruttomediawert: 457.708,13€)

**NRW | Hamburg | Berlin: 63.800,- €** (Bruttomediawert: 339.114,13 €)

**NRW: 53.500,- €** (Bruttomediawert: 248.710,50 €)

Quellen: \*ma TZ 2017. \*\*Berliner Morgenpost, Hamburger Abendblatt Gesamt, Mediengruppe Thüringen, Braunschweiger Zeitung / BZ Region, Mediakombi NRW 100 (u.a. WAZ, Ruhr Nachrichten) Bruttobasisvolumen 1/1 Seite, Preise zzgl. MwSt, AE-fähig, nicht weiter rabattierbar, jedoch rabattbildend

# Ihre Ansprechpartner

vor Ort

## **Dana Rothmann**

Media Impact GmbH & Co. KG  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin

Tel.: +49 (0) 30 25 91 – 73 039  
dana.rothmann@mediainpact.de

## **Region Nord** — Nielsen I

Axel-Springer-Platz 1  
20350 Hamburg

## **Region Ost** — Nielsen V bis VII

Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin

## **Region Mitte** — Nielsen IIIa

Gerbermühlstraße 7-11  
60594 Frankfurt am Main

## **Region Süd/Süd-West** — Nielsen IIIb, IV

Theresienhöhe 26  
80339 München

## **Region West** — Nielsen II

Neuer Zollhof 1  
40221 Düsseldorf

## **Nationaler Handel** — Nielsen I bis VII

Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin

## **Luxus**

Theresienhöhe 26  
80339 München

## **Christopher Tyziak**

Tel.: (040) 347 273-05  
christopher.tyziak@mediainpact.de

## **Philipp Stöhr**

Tel.: (030) 25 91 730-65  
philipp.stoehr@mediainpact.de

## **Stefan Jung**

Tel.: (069) 96 23 85-45  
stefan.jung@mediainpact.de

## **Sebastian Prahl**

Tel.: (089) 743 25 964-91  
sebastian.prahl@mediainpact.de

## **Oliver Spiller**

Tel.: (0211) 1592 68-22  
oliver.spiller@mediainpact.de

## **Matthias Schönwandt**

Tel.: (030) 25 91 725-64  
matthias.schoenwandt@mediainpact.de

## **Michael Sandvoss**

Tel.: (089) 743 2596 490  
michael.sandvoss@mediainpact.de

## **Kathleen Schwiezke**

Tel.: (089) 743 2596 473  
kathleen.schwiezke@mediainpact.de