

Consulting

11.10.2018

Eine Anzeigensonderveröffentlichung
in DIE WELT inkl. Kompaktausgabe

THEMENSCHWERPUNKTE

Consulting & Künstliche Intelligenz:

Die disruptive Kraft der Künstlichen Intelligenz wird immer mehr Branchen immer tiefgreifender verändern. Welche Szenarien Beratungsunternehmen in diesem Kontext sehen und welche Strategien sie empfehlen. Und: In welchem Maße ist die Consulting-Industrie selbst von dem KI-Thema betroffen?

Auf zu neuen Ufern:

Die alten Umsatzbringer der Consultants wie Strategieberatung oder Lean-Management-Begleitung sind in die Jahre gekommen, Digitalisierung und Technologie heißen die neuen Buzzwords. Um mit den Veränderungen Schritt zu halten, gründen die Berater derzeit neue Einheiten und entwickeln neue Geschäfts- und Kompetenzfelder. Stimmen aus der Praxis.

Neue Branchen mit verstärktem Beraterbedarf:

Waren bisher die größten Auftraggeber für Unternehmensberatungen in der Finanz-, IT- oder Logistikbranche zu finden, rücken andere Bereiche der Wirtschaft immer mehr in den Fokus. Egal ob im Gesundheits-, Energie oder öffentlichen Sektor: Die Expertise der Consulting-Branche ist überall gefragt.

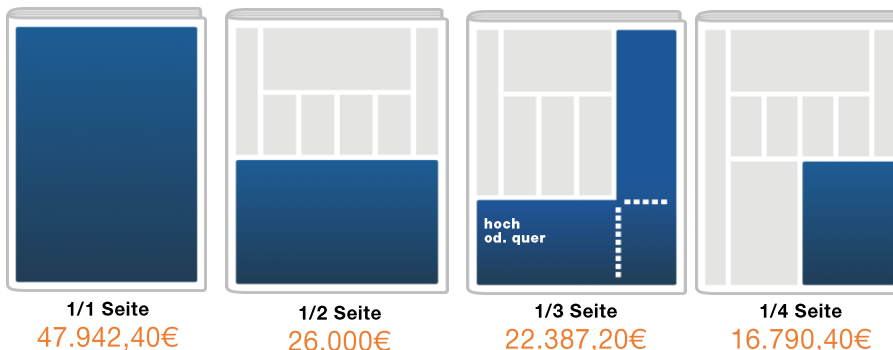
Der Stellenboom im Consulting geht weiter:

Attraktive Gehälter, internationale Projekte und schnelle Aufstiegschancen locken den Nachwuchs in die Consulting-Branche. Doch das Berufsprofil der Berater verändert sich. Welche neuen Fähigkeiten und Kenntnisse müssen Hochschulabsolventen mitbringen?

Fokus Mittelstand:

Mittelstandsunternehmen und Consultingfirmen: Das war lange Zeit alles andere als eine Liebesbeziehung. Kleine und mittlere Unternehmen galten als besonders kritisch im Umgang mit externen Ratgebern – doch immer mehr Mittelständler vertrauen auf Unternehmensberater. Beispiele aus der Praxis.

FORMATE & PREISE



Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Es gilt die jeweils aktuell gültige Preisliste.



Sonderausgabe
DIE WELT
inkl. Kompaktausgabe

TERMINE

Erscheinungstermin: **11.10.18**
Anzeigenschluss: **13.09.18**
DU-Schluss: **04.10.18**

REFERENZ



WELT Print Werktag¹

Verk. Auflage² **164.415 Ex.**
Reichweite AWA³ **673 Tsd.**
Reichweite LAE⁴ **337 Tsd.**

Quellen

1) DIE WELT inkl. Kompaktausgabe (außer Sa.),
2) IVW I/2018, 3) AWA 2017, 4) LAE 2017

KONTAKT

Melanie Holz
Boeddeker. Ges. f. Kommunikation &
Medien GmbH & Co. KG
☎ +49 (0) 40 355365-0
melanie.holz@boeddeker.com