



ZUKUNFTS-Special 2019 bei AUTO BILD & COMPUTER BILD

September 18

**Auto
Bild**

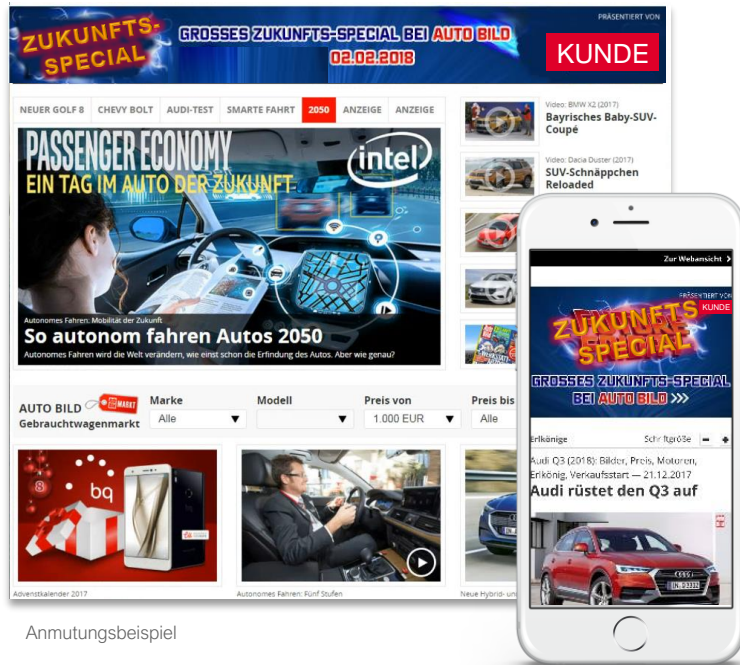
**Computer
Bild**

media **impact** ■

Photo by [Steve Roe](#) on [Unsplash](#)

ZUKUNFTS-SPECIAL präsentiert von KUNDE

in AUTO BILD und COMPUTER BILD DIGITAL



- Beim ZUKUNFTS-SPECIAL dreht sich drei Tage lang (Fr - So) bei AUTO BILD und COMPUTER BILD alles um Zukunftsthemen
- Der Kunde wird als exklusiver Presenter des ZUKUNFTS- SPECIALs im Presenter-Banner auf der Homepage mit Logo eingebunden und ist mit einem Homepage-Event über 3 Tage präsent
- In den zugehörigen Artikeln und Bildergalerien wird der Partner mit einem Billboard, Sitebar bzw. Content Ad 2:1 eingebunden, zusätzlich in einem Sondernewsletter
- Themen u.a. Connectivity, E-Mobilität, Smart Home, IoT
- 6 ZUKUNFTS-SPECIALs in 2019, ET am 1. Freitag im Feb., April, Juni, Aug., Okt., Dez.

ZUKUNFTS-SPECIAL präsentiert von KUNDE

in AUTO BILD und COMPUTER BILD



Anmutungsbeispiel

- Zeitgleich zu den Online-Aktivitäten finden die Themen des ZUKUNFTS-SPECIALS auch in den Print-Ausgaben von AUTO BILD und COMPUTER BILD statt.
- Eröffnet wird mit einer Aufmacherseite, auf der unser Partner als Presenter eingebunden wird.
- Auf allen fortlaufenden Doppelseiten innerhalb der Serie wird der Partner mit Logo auf einer Seite eingebunden (Inhalt, Art und Umfang obliegt der Redaktion).
- Abgeschlossen wird das ZUKUNFTS-SPECIAL mit einer 2/1 Anzeigenseite, z.B. in Form eines Advertorials.