

The background of the entire page is a light, off-white color. It is decorated with several 3D cubes in various shades of red, from a vibrant, saturated red to a more muted, dusty rose. The cubes are scattered across the page, some in sharp focus and others blurred, creating a sense of depth and movement. They appear to be floating or falling, with some casting soft shadows on the surface below them.

# Beilagen 2018 Braunschweiger Zeitung

Ergänzungsangebot zur Preisliste Braunschweiger Zeitung, gültig ab 01.01.2018

media **impact** ■  
**quality** division

# Beilagen 2018

## Preise und Auflagen

Gewichtsklasse bis	20 g	30 g	40 g	50 g	60 g	70 g	80 g	90g	100 g
Grundpreis	108,00	120,00	133,00	147,00	163,00	182,00	202,00	226,00	250,00
zzgl. MiLoG-Aufschlag* je 1.000 Ex.	5,00					8,00			11,00

Preise pro angefangene 1.000 Exemplare. Mehrpreis für jede weiteren angefangenen 10 g = 14,00€. zzgl. 11,00 Euro MiLoG

### Ihre Gesprächspartner

Disposition Prospektbeilagen  
Tel. +49 (0) 30 2 59 17 67 98  
Fax +49 (0) 30 2 59 17 68 02  
beiprodukte@media-impact.de

Gebiet /Ausgabe	Auflage Mo.-Fr.	Auflage Samstag
Braunschweiger Zeitung - Hauptausgabe	111.500 Ex.	123.900 Ex.
Braunschweiger Zeitung - Hauptausgabe + Harz Kurier (BZ Region)	126.800 Ex.	139.700 Ex.

# Beilagen 2018

## Auflagen

Gebiet / Ausgabe	Gesamt-Auflage Mo.-Fr.	davon Abo-Auflage Mo.-Fr.	Gesamt-Auflage Samstag	davon Abo-Auflage Samstag
Ausgabe Braunschweig	78.500	71.549	89.700	78.066
Braunschweig Stadt	36.000	32.448	42.500	36.200
Peine	8.450	7.820	9.500	8.473
Helmstedt	15.500	14.320	16.900	15.223
Wolfenbüttel	18.600	17.424	20.600	18.724
Gifhorn	8.300	7.299	8.900	7.361
Wolfsburg	23.350	21.170	24.300	21.330
Salzgitter	15.350	14.261	16.000	14.522
<b>Braunschweiger Zeitung - Hauptausgabe</b>	<b>111.500</b>	<b>102.094</b>	<b>123.900</b>	<b>109.065</b>
Harz Kurier**	15.300		15.800	
<b>Braunschweiger Zeitung - Hauptausgabe + Harz Kurier (BZ Region)</b>	<b>126.800</b>		<b>139.700</b>	

Diese Auflagenzahlen dienen nur als Planungshilfe, saisonale Schwankungen sind möglich. Die aktuellen Druckauflagen erhalten Sie über unsere Disposition.

\*\*Die alleinige Belegung des HarzKuriere ist nicht möglich. Für Ihren Auftrag beim HarzKurier erhalten Sie eine separate Rechnung.

# Beilagen 2018

## Anlieferungstermin

Spätestens 5 Werktage, aber auch nicht früher als 10 Werktage vor dem vereinbarten Erscheinungstermin frei Haus.

## Lieferanschriften

Druckzentrum Braunschweig GmbH,  
Christian-Pommer-Straße 45, 38112 Braunschweig  
Annahme Mo. bis Fr. von 7.00 bis 14.00 Uhr  
(Sa., So. und an Feiertagen keine Annahme)

## Letzter Rücktrittstermin

5 Werktage vor Erscheinen

## Technische Angaben

Beilagen müssen abgezählt in Lagen auf stabilen Euro-Flachpaletten transport-sicher gepackt sein. Die Lagenbildung soll 8-10 cm betragen. Werden die Beilagen in Paketen angeliefert, muss an der Stirnseite deutlich die Anzahl der Exemplare vermerkt sein.

## Kennzeichnung der Palette:

Aus dem Lieferschein und der Kennzeichnung der Palette (Palettenkarte) müssen hervorgehen:

- zu belegendes Objekt und Ausgaben
- Erscheinungstermin
- Beilagentitel oder Artikel-Nr. bzw. Motiv
- Anzahl der Paletten
- Gesamtmenge der gelieferten Beilagen
- Stückzahl der Beilagen je Palette

Kleinstes Format: DIN A6; Größtes Format (gefalzt): 335 x 230 mm (HxB). Beilagen im Querformat können nur bis zu einer Breite von 235 mm verarbeitet werden. Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 (148 mm x 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite haben. Bei Rückendrantheftung darf die Drahtstärke der Heftklammern nicht stärker als die Beilage sein. Beilagen mit weniger als 16 Seiten Umfang sollten durch Falzleimung gebunden sein. Angeklebte Produkte, wie Postkarten usw., sind grundsätzlich innen anzukleben. Im Übrigen gelten die „Technischen Richtlinien Fremdbeilagen in Tageszeitungen“ des Bundesverbandes Druck und Medien bvdM. Muss die Beilage für das Einstecken in die Zeitung gesondert aufbereitet werden, ist der Verlag berechtigt, die Kosten dem Auftraggeber in Rechnung zu stellen. Beilagen werden maschinell verarbeitet. Bei einer normal geeigneten Beilage muss mit einer Fehlbelegungsquote von bis zu 2 % gerechnet werden. Bei dünnen Beilagen sind Mehrfachbelegungen nicht auszuschließen. Bei hoher Beilagenbelegung behält sich der Verlag vor, Prospekte auch ineinander gesteckt der Zeitung beizulegen. Beilagen dürfen keine Fremdanzeigen enthalten und nicht durch Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage von drei Mustern und deren Billigung bindend. Mindestgewicht für mehrseitige Beilagen 9 g. Mindestauflage 6.000 Exemplare in einem in sich geschlossenen Verbreitungsgebiet.

## Konkurrenzausschluss

Konkurrenzausschluss sowie Alleinbelegung können nicht zugesichert werden.

## Auflagen Gesamtbelegung (Ø Gesamtbelegung | BZ Region)

Mo.–Fr. 126.800, Sa. 139.700

# Memo Sticker

Ausgabe	Mo.-Fr.	Samstag
Ausgabe Braunschweig	78.500	89.700
Peine	8.450	9.500
Salzgitter	15.350	16.000
Wolfsburg und Gifhorn	31.650	33.200
Helmstedt	15.500	16.900
<b>Braunschweig Hauptausgabe</b>	<b>111.500</b>	<b>123.900</b>
Harz Kurier	15.300	15.800
<b>Braunschweiger Zeitung - Hauptausgabe + Harz Kurier (BZ Region)</b>	<b>126.800</b>	<b>139.700</b>

Auflage / Preis pro 1.000 Ex.	Grundpreis	MiLoG-Aufschlag
Ab 10.000 Ex.	116,00 €	5,00 €
Ab 50.000 Ex.	110,00 €	5,00 €
Ab 100.000 Ex.	104,00 €	5,00 €

Alle Preise nicht rabattfähig, zzgl. MiLoG-Aufschlag, zzgl. MwSt. Grundpreis AE-fähig.

Format 76 x 76 mm (Quadrat oder versch. Stanzformen)

Druckunterlage: inkl. Anschnitt 81 x 81 mm, Schnittmarken müssen bei 76 x 76 mm gesetzt sein

Klebeschicht vollflächig

Gestaltung vierfarbig möglich

Mindestauflage 12.500 Ex.

DU-schluss: Standardprodukte 14 Arbeitstage (Mo-Fr) vor ET  
Variable Daten, Rubbelfelder und Duftfarbe 19  
Werkstage (Mo-Fr) vor ET

Alle Preise inkl. Memo Sticker - Produktion und Applikation, ein- oder beidseitig bedruckt, farbig.

Für die Abwicklung und Durchführung Ihrer Aufträge gilt die Preisliste Nr. 1, gültig ab 01.01.2018.

Alle Preise gelten vorbehaltlich nachträglicher Anpassungen, die sich aus Änderungen der gesetzlichen Vorschriften über den Mindestlohn (MiLoG) ergeben.

# Kontakte National

## **Ingo Günther**

Anzeigenleiter  
Regionale Tageszeitungen

Media Impact GmbH & Co. KG  
Axel-Springer-Platz 1  
20350 Hamburg

Tel.: +49 (0) 40 347 23315  
Mobil: +49 (0) 151 58 45 41 50  
ingo.guenther@mediainpact.de

## **Media Sales**

Tel.: +49 (0) 30 2591 786 90  
sales-anzeigen@mediainpact.de

## **Region Nord - Nielsen I**

Axel-Springer-Platz 1  
20350 Hamburg

## **Region Ost - Nielsen V bis VII**

Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin

## **Region Mitte - Nielsen IIIa**

Gerbermühlstraße 7-11  
60594 Frankfurt am Main

## **Region Süd/Süd-West - Nielsen IIIb, IV**

Theresienhöhe 26  
80339 München

## **Region West - Nielsen II**

Neuer Zollhof 1  
40221 Düsseldorf

## **Nationaler Handel - Nielsen I bis VII**

Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin

## **Luxus**

Theresienhöhe 26  
80339 München

## **Christopher Tyziak**

Tel.: (040) 347 273-05  
christopher.tyziak@mediainpact.de

## **Philipp Stöhr**

Tel.: (030) 25 91 730-65  
philipp.stoehr@mediainpact.de

## **Stefan Jung**

Tel.: (069) 96 23 85-45  
stefan.jung@mediainpact.de

## **Sebastian Prah**

Tel.: (089) 743 25 964-91  
sebastian.prahl@mediainpact.de

## **Oliver Spiller**

Tel.: (0211) 1592 68-22  
oliver.spiller@mediainpact.de

## **Matthias Schönwandt**

Tel.: (030) 25 91 725-64  
matthias.schoenwandt@mediainpact.de

## **Michael Sandvoss**

Tel.: (089) 743 2596 490  
michael.sandvoss@mediainpact.de

## **Kathleen Schwiecke**

Tel.: (089) 743 2596 473  
kathleen.schwiecke@mediainpact.de

# Kontakte International

## **Benedikt Faerber**

General Manager International Sales

Media Impact GmbH & Co. KG

Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin

Tel.: +49 (0) 030 25 91 725-69  
benedikt.faerber@mediainpact.de

## **Österreich - Schweiz**

Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin

## **Europa - AMEA**

Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin

## **USA**

Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin

## **Italien**

Via Leopardi No. 21  
I-20123 Mailand

## **Frankreich**

93, Avenue Charles de Gaulle  
F-92521 Neuilly-sur-Seine Cedex

## **GB - Irland**

9 Wimpole Street, 3rd Floor  
London W1G 9SG

## **Special Unit Sports Betting**

Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin

## **Alina Friede**

Tel.: +49 (0) 30 2591 72571  
alina.friede@mediainpact.de

## **Fellin Wolter**

Tel.: +49 (0) 30 25 91 725-63  
fellin.wolter@mediainpact.de

## **Philipp Doßmann**

Tel.: +49 (0) 30 25 91 72583  
philipp.dossmann@mediainpact.de

## **Cristiano Merlo**

Tel.: +39 (0) 02 43-981 865  
merlo@axelspringer.it

## **Jean-Robert Mamin**

Tel.: +33 (0) 176 21 85-00  
jr.mamin@axel-springer.fr

## **Patricia Meier Woster**

Tel.: +44 (0) 20 78 36-43 13  
patriciameier@axelspringer.co.uk

## **Lena Sachse**

Tel.: +49 (0) 030 25 91 725-69  
lena.sachse@mediainpact.de