

The background of the slide is white with several 3D red cubes scattered across it. Some cubes are in sharp focus, while others are blurred, creating a sense of depth. The cubes are oriented in various directions, some showing their top, front, and side faces.

Beilagen 2018 Hamburger Abendblatt

Ergänzung zur Preisliste Nr. 1 Hamburger Abendblatt, gültig ab 1.1.2018

media **impact** ■
quality division

Beilagen 2018

Preise

Gewichtsklasse bis	10 g	20 g	30 g	40 g	50 g
Grundpreis	94,00	111,00	129,00	148,00	165,00

Preise pro angefangene 1.000 Exemplare. Mehrpreis für jede weiteren angefangenen 10 g = 24,00 € / je Auftrag zzgl. ePaper-Auflage Hamburger Abendblatt + 250 €/Tag

Ihr Nutzen auf einen Blick:

- Prospektbeilagen genießen hohe Beachtung und werden aktiv zur Einkaufsplanung genutzt.
- Positiver Imagetransfer: Profitieren Sie von der Seriosität und Glaubwürdigkeit unserer Marken
- Geringe Streuverluste: Maximale Reichweite oder gezielt lokal werben? Wählen Sie die Verbreitungsgebiete individuell nach Ihren Bedürfnissen.
- Beilagen im Hamburger Abendblatt kommen doppelt gut an.
- Über 10 % der Hamburger Abendblatt-Auflage ist inzwischen digital (ePaper). Das ist im Vergleich der regionalen Abonnementzeitungen ein Spitzenwert.

Für die Abwicklung von Beilagenaufträgen und Abschlüssen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitungen sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Redaktionell anmutende Beilagen bedürfen grundsätzlich der Zustimmung und vorherigen Freigabe durch den Verlag. Verbundwerbung: Beilagen, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nur

nach besonderer Vereinbarung und mit einem Zuschlag möglich. Alle Preise pro 1.000 Ex. zzgl. MwSt. Beilagenpreise sind nicht rabattfähig. Mindestbestellmenge 5.000 Ex.

Beilagen 2018

Eckdaten

Belegung

Durchgehend von Montag bis Sonnabend. Gesamtbelegung hat Vorrang vor Teil- und Einzelbelegung.

Anlieferungstermin

3 Tage vor Erscheinen.

Lieferanschriften

Hamburger Abendblatt: AS Offsetdruckerei Ahrensburg GmbH & Co. KG, Kornkamp 11, Rampe Offset, 22926 Ahrensburg (7.00 – 16.00 Uhr)

Bergedorfer Zeitung: Druckzentrum Kieler Nachrichten, Radewisch 2, 24145 Kiel (7.30 – 15.00 Uhr)

Letzter Rücktrittstermin

6 Wochen vor Erscheinen (unbedingt einzuhalten für Auftragsersatzbeschaffung!). Bei Nichteinhaltung werden 50 % der jeweils niedrigsten Gewichtsstufe in Rechnung gestellt.

Technische Angaben

Kleinstes Format: 10,5 x 14,8 cm (Postkarte). Größtes Format: 26,0 x 38,0 cm. Größere Formate können beigelegt werden, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt werden. Alle mehrseitigen Beilagen sollten an der Längsseite gefalzt sein. Abweichende Falzarten wie Altar- und Leporello-Falz (Zickzack-Falz) sind nicht zu verarbeiten. Enthalten Prospektbeilagen Postkarten, sollten diese innen angeklebt sein. Das Gewicht einer Beilage sollte 70 g pro Exemplar nicht überschreiten. Liegt es darüber,

ist eine Rückfrage erforderlich. Der Verlag verteilt die Beilagen mit geschäftlicher Sorgfalt, wobei bis zu 3 % Fehlzustellung oder Verluste als verkehrsmäßig gelten. **Grundsätzlich sollen Muster bzw. Blindmuster dem Verlag zur Prüfung vorgelegt werden.**

Konkurrenzausschluss

Konkurrenzausschluss und Alleinbelegung können nicht zugesichert werden.

Auflagen Gesamtbelegung (Ø Gesamtbelegung)

Mo. – Fr.	Abo + EV	163.000
Sa.	Abo + EV	195.000

Die exakte Auflagenzahl erfahren Sie unter Tel. +49 (0) 30 2 59 17 67 98 oder unter www.media-impact.de/hamburgerabendblatt.

Beilagen können in der Haupt- oder der Gesamtausgabe gestreut werden.

Anlieferung Print

Beilagen bitte in verschränkten, kantengeraden Lagen von 100 bis 120 mm Höhe anliefern.

Anlieferung Digital

Senden Sie uns spätestens 3 Werktage vor Erscheinen ein mit Ihrer Beilage identisches PDF (keine Einzelseiten – ein Dokument, ohne Beschnittkanten) an beilagen@mediahafen-hamburg.de.

Für die Abwicklung von Beilagenaufträgen und Abschlüssen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitungen sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Redaktionell anmutende Beilagen bedürfen grundsätzlich der Zustimmung und vorherigen Freigabe durch den Verlag. Verbundwerbung: Beilagen, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nur nach besonderer Vereinbarung und mit einem Zuschlag möglich.

Beilagen 2018

Allgemeine Informationen und Termine / technische Angaben

Konkurrenzausschluss

Konkurrenzausschluss sowie Exklusivität können nicht zugesichert werden.

Zusätzlicher Service

Ihr Logo erscheint in unserem Beilagenhinweis am Erscheinungstag.

Prüfung von Mustern

Muster bzw. Blindmuster müssen dem Verlag grundsätzlich zur Prüfung vorgelegt werden.

Beilagen mit redaktioneller Anmutung

Redaktionell anmutende Beilagen bedürfen grundsätzlich der Zustimmung und vorherigen Freigabe durch den Verlag.

Verbundwerbung

Beilagen, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nur nach besonderer Vereinbarung und mit einem Zuschlag möglich.

Für die optimale Abwicklung von Beilagenaufträgen empfiehlt es sich, die folgenden Punkte zu beachten und grundsätzlich auch an die mit der Herstellung der Prospektbeilagen beauftragte Druckerei weiterzugeben.

1. Format

Kleinstes Format: 10,5 x 14,8 cm (Postkarte).

Größtes Format: 26,0 x 38,0 cm.

Größere Formate können beigelegt werden, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt werden.

2. Einzelblätter

Einzelblätter im Format DIN A6 dürfen ein Papiergewicht von 170 g/m² nicht unterschreiten. Einzelblätter mit Formaten größer als DIN A6 bis DIN A4 müssen ein Flächengewicht von mindestens 120 g/m² aufweisen. Größere Formate mit einem Papiergewicht von mindestens 60 g/m² sind auf eine Größe im Bereich DIN A4 (210 x 297 mm) zu falzen.

3. Mehrseitige Beilagen

Für Beilagen im jeweils möglichen Maximalformat ist bei geringerem Umfang (4 und 6 Seiten) ein Papiergewicht von mindestens 60 g/m² erforderlich, ab 8 Seiten mindestens 50 g/m².

4. Gewicht

Das Gewicht einer Beilage soll 70 g pro Exemplar nicht überschreiten. Liegt es darüber, ist eine Rückfrage beim Hamburger Abendblatt erforderlich.

5. Falzarten

Alle mehrseitigen Beilagen sollten an der Längsseite gefalzt sein. Gefalzte Beilagen müssen im Kreuz-, Wickel- oder Mittelfalz verarbeitet werden. Leporello- und Altarfalz sind nicht zu verarbeiten. Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 (148 x 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite aufweisen.

6. Beschnitt

Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein. Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer oder Klebereste aufweisen.

Beilagen 2018

Allgemeine Informationen und technische Angaben

7. Angeklebte Produkte (z.B. Postkarten)

Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage angeklebt werden. Bei allen Beilagen mit außen angeklebten Produkten ist eine Abstimmung mit dem Hamburger Abendblatt notwendig. Die maschinelle Verarbeitung von Beilagen mit Sonderformaten, Warenmustern oder -proben ist ohne vorherige technische Prüfung nicht möglich.

8. Draht-Rückenheftung

Bei Draht-Rückenheftung soll die verwendete Drahtstärke der Rückenstärke der Beilage angemessen sein. Dünne Beilagen sollen grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden. Bei Verblockung durch Draht-Rückenheftung sind Mehrfachbelegungen nicht auszuschließen.

9. Hinweise zu Fremdbeilagen

Fremdbeilagen, die der Zeitung ähneln (Papier, Format, Layout) bedürfen der Abstimmung.

10. Fehlbelegung

Fehlstreuungen, Mehrfachbelegungen und Fehlbelegungen sind nicht völlig auszuschließen, branchenüblich sind etwa 3 %. Der Zustand und die Art der Beilage beeinflussen die Fehlerquote.

11. Probelauf

Von der Richtlinie abweichende Beilagen (z.B. Sonderformate, Warenproben, spezielle Falzarten wie Zickzack- und Fensterfalz, besondere Bedruckstoffe) bedürfen der Abstimmung und gegebenenfalls eines Testlaufes.

12. Anlieferungszustand

Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie sofortige Verarbeitung gewährleisten, ohne dass eine zusätzliche manuelle Aufarbeitung notwendig wird. Die Beilagen dürfen nicht lagenweise unreif sein. Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden. Beilagen mit umgeknickten Ecken (Eselsohren) bzw. Kanten, Quetschfalten oder solche mit verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar. Bei Verblockung durch Draht-Rückenheftung sind Mehrfachbelegungen nicht auszuschließen.

13. Palettierung

Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Europaletten gestapelt sein. Sie sollten gegen eventuelle Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und gegen Eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein. Jede Palette muss analog zum Lieferschein deutlich und sichtbar mit einer Palettenkarte gekennzeichnet sein.

Auflagen 2018, Montag - Freitag

Gesamt-, Haupt- und Regionalausgaben

	Januar		Februar		März		April		Mai		Juni		Juli		August		September		Oktober		November		Dezember	
Belegungseinheit	Ges.	Abo	Ges.	Abo	Ges.	Abo	Ges.	Abo	Ges.	Abo	Ges.	Abo	Ges.	Abo	Ges.	Abo	Ges.	Abo	Ges.	Abo	Ges.	Abo	Ges.	Abo
01 West	12	10	11	9	11	9	11	9	11	9	11	9	11	9	10	8	11	9	11	9	12	10	11	9
02 Nordwest	21	14	21	14	21	14	21	14	20	13	21	14	21	14	20	13	20	14	21	14	22	15	21	14
03 Nordost	20	14	20	14	20	14	20	14	19	13	20	14	20	14	19	13	20	14	20	14	21	15	20	14
05 Nord	23	19	23	19	23	18	23	19	23	18	23	19	23	19	22	18	23	19	23	19	24	20	23	19
11 Pinneberg	15	~	15	~	15	~	15	~	14	~	15	~	15	~	14	~	14	~	15	~	15	~	15	~
12 Norderstedt	13	~	12	~	12	~	12	~	12	~	12	~	12	~	12	~	12	~	12	~	13	~	12	~
13 Stormarn (Ahrensburg)	15	~	14	~	15	~	14	~	14	~	14	~	14	~	14	~	14	~	14	~	15	~	14	~
14 Bergedorf	7	~	6	~	6	~	6	~	6	~	6	~	6	~	6	~	6	~	6	~	6	~	6	~
15+16 Harburg	25	~	24	~	24	~	24	~	24	~	24	~	24	~	24	~	24	~	24	~	25	~	24	~
Stadtteile Ges. 01 – 05	76	57	75	56	75	55	75	56	73	53	75	56	75	56	71	52	74	56	75	56	79	60	75	56
Regional Ges. 11 – 16	75	~	71	~	72	~	71	~	70	~	71	~	71	~	70	~	70	~	71	~	74	~	71	~
01 - 05 nur Abo + 11 - 16 Ges.	132		127		127		127		123		127		127		122		126		127		134		127	
Gesamtbelegung ohne Bergedorfer Ztg.	151	~	146	~	147	~	146	~	143	~	146	~	146	~	141	~	144	~	146	~	153	~	146	~
Bergedorfer Ztg.	16,5	13	16,5	13	16,5	13	16,5	13	16,5	13	16,5	13	16,5	13	16,5	13	16,5	13	16,5	13	16,5	13	16,5	13
Gesamtbelegung mit Bergedorfer Ztg.	168	~	163	~	164	~	163	~	160	~	163	~	163	~	158	~	161	~	163	~	170	~	163	~

Auflagen 2018, Samstag

Gesamt-, Haupt- und Regionalausgaben

	Januar		Februar		März		April		Mai		Juni		Juli		August		September		Oktober		November		Dezember	
Belegungseinheit	Ges.	Abo	Ges.	Abo	Ges.	Abo	Ges.	Abo	Ges.	Abo	Ges.	Abo	Ges.	Abo	Ges.	Abo	Ges.	Abo	Ges.	Abo	Ges.	Abo	Ges.	Abo
01 West	13	9	13	9	13	9	13	9	13	9	12	9	13	9	12	8	12	9	12	9	13	10	12	9
02 Nordwest	25	14	25	14	25	14	24	13	25	14	25	14	25	14	24	13	25	14	25	14	26	15	25	14
03 Nordost	23	14	22	13	23	14	23	14	23	14	23	14	23	14	22	13	23	13	23	14	24	15	23	14
05 Nord	27	19	27	19	27	19	27	19	27	18	27	19	27	19	26	18	27	18	27	19	27	19	27	19
11 Pinneberg	19	~	18	~	18	~	18	~	18	~	18	~	18	~	18	~	18	~	18	~	19	~	18	~
12 Norderstedt	15	~	15	~	15	~	15	~	15	~	15	~	14	~	14	~	14	~	15	~	15	~	15	~
13 Stormarn (Ahrensburg)	18	~	17	~	17	~	17	~	17	~	17	~	17	~	17	~	17	~	17	~	18	~	17	~
14 Bergedorf	8	~	8	~	8	~	8	~	8	~	8	~	8	~	8	~	8	~	8	~	8	~	8	~
15+16 Harburg	31	~	30	~	30	~	30	~	30	~	30	~	30	~	29	~	29	~	30	~	31	~	30	~
Stadtteile Ges. 01 – 05	88	56	87	55	88	56	87	55	88	55	87	56	88	56	84	52	87	54	87	56	90	59	87	56
Regional Ges. 11 – 16	91	~	88	~	88	~	88	~	88	~	88	~	87	~	86	~	86	~	88	~	91	~	88	~
01 - 05 nur Abo + 11 - 16 Ges.	147		143		144		143		143		144		143		138		140		144		150		144	
Gesamtbelegung ohne Bergedorfer Ztg.	179	~	175	~	176	~	175	~	176	~	175	~	175	~	170	~	173	~	175	~	181	~	175	~
Bergedorfer Ztg.	19,5	13,2	19,5	13,2	19,5	13,2	19,5	13,2	19,5	13,2	19,5	13,2	19,5	13,2	19,5	13,2	19,5	13,2	19,5	13,2	19,5	13,2	19,5	13,2
Gesamtbelegung mit Bergedorfer Ztg.	199	~	195	~	196	~	195	~	196	~	195	~	195	~	190	~	193	~	195	~	201	~	195	~

Tip on Card

Gesamt- und Hauptausgabe



Ihre Mediavorteile:

- Auffälligkeit durch Unterschied in Papier, Form und Farbe
- Exklusive und prominente Platzierung
- Erhebliche Verlängerung der Präsenz
- Messbare Rücklaufquoten
- Höchste Aufmerksamkeit auf der Titelseite

Platzierung

- Im redaktionellen Teil, auf einer Titecke oder einem Titelstreifen, wobei diese als Trägeranzeige mitgebucht werden müssen.

Mediakosten

- Grundpreis 112,00 € pro 1.000 Exemplare

Herstellungskosten

- 50,00 € bis 100.000 Exemplare, ab 100.000 Exemplare 25,00 €
(Die Herstellung der Tip-on-Cards kann über den Verlag abgewickelt werden.)

Standardformat:

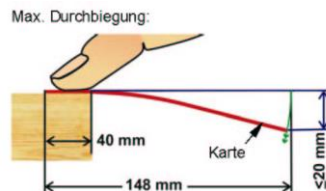
- 140 mm x 90 mm, 4c

Alle Preise in Euro, zzgl. MwSt. Herstellungskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Mindestauflage für Aufträge ab 13.000 Exemplaren. Für die Durchführung des Auftrages gilt die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils aktuelle Preisliste einschließlich der Allgemeinen und Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Durch temporäre Aktionen und saisonale Veränderungen kann es zu Aufschwankungen kommen. Die aktuelle Auflage für den jeweiligen Erscheinungstermin erfolgt bei Auftragsbestätigung.

Tip on Card

Technische Anforderungen bei Selbstanlieferung

- Formate: Minimum: 95 x 70 mm
Maximum: 148 x 105 mm, größere Formate auf Anfrage
- Grammatik mindestens 150 g/m²
- Produktgewicht einer Karte von maximal 10 g
- Durchbiegung von maximal 20 mm
- Rechtwinklige und gerade Blockausenkanten, Formatgleich mit Toleranz von +/- 0,5 mm
- Sonderformate auf Anfrage möglich
- Beschaffenheit von Tip-on-Card:
Alle Karten einer Lieferung müssen gleich sein, Karten dürfen nicht aneinander haften, frei von Knicken und Quetschfalten, nicht verformt
- Termin- und Vorlagenabstimmung mit dem Hamburger Abendblatt erforderlich
- Benötigter Zuschuss von 5% auf die reguläre Auflage für die Weiterverarbeitung.



Musteranlieferung:

- Zur Freigabe mindestens 1 Woche vor dem ET

Belegung:

- Durchgehend von Montag bis Samstag in der Gesamtbelegung bzw. Einzelbelegung

- Bei Belegung der Gesamtauflage verteilt sich die Menge systembedingt auf zwei Erscheinungstermine

Terminabsprache

- Unbedingt 4 Wochen vor dem Erscheinungstermin nötig

Anliefertermin:

- 3 bis 7 Tage vor dem Erscheinen
- Beim Magazinauftrag Drucktermin des Magazins berücksichtigen

Anlieferung:

- Abgepackt in Lagen zu mindestens 110 mm in einem einwandfreien Zustand zur sofortigen Verarbeitung ohne Umreifung anliefern
- Zusätzlicher manueller Aufwand aufgrund fehlerhafter Anlieferung wird von uns in Rechnung gestellt.
- Anlieferung auf Paletten in Chargen zu mindestens 10.000 Stück

Lieferanschrift:

- AS Offsetdruckerei Ahrensburg GmbH & Co. KG, Kornkamp 11, Rampe Offset, 22926 Ahrensburg (zwischen 7 und 15 Uhr)
- Bergedorfer Zeitung: Druckzentrum Kieler Nachrichten, Radewisch 2, 24145 Kiel.

Letzter Rücktrittstermin:

- 3 Wochen vor Erscheinen (Unbedingt einzuhalten für Auftragsersatzbeschaffung, sonst werden 50% des Angebotspreises in Rechnung gestellt)

Tip on Stick

Gesamt- und Hauptausgabe



Ihre Mediavorteile:

- Auffälligkeit durch Unterschied in Papier, Form und Farbe
- Cover Sticker Werbung ist ablösbar und kann vom Konsumenten an eine beliebige Stelle (Kühlschrank, Monitor etc.) geklebt werden und bleibt somit in dessen Aufmerksamkeitsbereich.
- Messbare Rücklaufquoten
- Höchste Aufmerksamkeit auf der Titelseite

Platzierung

- Im redaktionellen Teil, auf einer Titecke oder einem Titelstreifen, wobei diese als Trägeranzeige mitgebucht werden müssen.

Mediakosten

- Grundpreis 129,00 € pro 1.000 Exemplare

Standardformat:

- 76 mm x 76 mm, 4c

Alle Preise in Euro, zzgl. MwSt. Herstellungskosten in Höhe von 35 € sind integriert und nicht rabatt- und AE-fähig. Mindestauflage für Aufträge ab 13.000 Exemplaren. Für die Durchführung des Auftrages gilt die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils aktuelle Preisliste einschließlich der Allgemeinen und Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Durch temporäre Aktionen und saisonale Veränderungen kann es zu Auflagenschwankungen kommen. Die aktuelle Auflage für den jeweiligen Erscheinungstermin erfolgt bei Auftragsbestätigung.

Tip on Stick

Technische Angaben

- Formate für die Ausführung auf leporellogefalteten, zickzackförmigen Trägerpapier: Minimum: 40 x 40 mm, Maximum: 145 x 80 mm
- 3 mm Farbüberfüllung aufgrund der Stanztoleranz
- Platzierung: obere oder untere Hälfte der Titelseite
- Druckausführung: 4/0, 4/2, 4/4 Euroskala
- Verarbeitung: auf zickzackförmigen, endlosen Trägerpapier, Text in Laufrichtung, Material im Karton zu 10.000 Stück
- Material: Haftnotizpapier 80 bis 150 g/m²
- Sonderformen: mit figürlichen Umrissen, Booklet, Coupon Note, fortlaufender Barcode oder Rückseitenbedruckung auf Anfrage
- Leimstreifen Motivorientiert auf der linken Blockseite, mittig oder vollflächig (siehe Skizze) Breite zwischen 25 und 50 mm

Musteranlieferung:

- Zur Freigabe mindestens 1 Woche vor dem ET

Belegung

- Durchgehend von Montag bis Samstag in der Gesamtbelegung bzw. Einzelbelegung
- Bei Belegung der Gesamtauflage verteilt sich die Menge systembedingt auf zwei Erscheinungstermine

Terminabsprache

- Unbedingt 4 Wochen vor dem Erscheinungstermin nötig

Musteranlieferung

- Zur Freigabe mindestens 1 Woche vor dem Erscheinungstermin

Anliefertermin

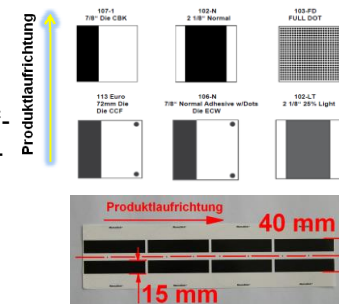
- 3 bis 7 Tage vor dem Erscheinen
- Zusätzlicher manueller Aufwand, aufgrund fehlerhafter Anlieferung, wird von uns in Rechnung gestellt.

Lieferanschrift:

- AS Offsetdruckerei Ahrensburg GmbH & Co. KG, Kornkamp 11, Rampe Offset, 22926 Ahrensburg (zwischen 7 und 15 Uhr)
- Bergedorfer Zeitung: Druckzentrum Kieler Nachrichten, Radewisch 2, 24145 Kiel.

Letzter Rücktrittstermin

- 3 Wochen vor Erscheinen (Unbedingt einzuhalten für Auftragsersatzbeschaffung, sonst werden 50% des Angebotspreises in Rechnung gestellt)



Kontakte National

Ingo Günther

Anzeigenleiter
Regionale Tageszeitungen

Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg

Tel: +49 (0) 40 347 23315
Mobil: +49 (0) 151 58 45 41 50
ingo.guenther@mediainpact.de

Media Sales

Tel.: +49 (0) 30 2591 786 90
sales-anzeigen@mediainpact.de

Region Nord - Nielsen I

Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg

Region Ost - Nielsen V bis VII

Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

Region Mitte - Nielsen IIIa

Gerbermühlstraße 7-11
60594 Frankfurt am Main

Region Süd/Süd-West - Nielsen IIIb, IV

Theresienhöhe 26
80339 München

Region West - Nielsen II

Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf

Nationaler Handel - Nielsen I bis VII

Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

Luxus

Theresienhöhe 26
80339 München

Christopher Tyziak

Tel.: (040) 347 273-05
christopher.tyziak@mediainpact.de

Philipp Stöhr

Tel.: (030) 25 91 730-65
philipp.stoehr@mediainpact.de

Stefan Jung

Tel.: (069) 96 23 85-45
stefan.jung@mediainpact.de

Sebastian Prah

Tel.: (089) 743 25 964-91
sebastian.prahl@mediainpact.de

Oliver Spiller

Tel.: (0211) 1592 68-22
oliver.spiller@mediainpact.de

Matthias Schönwandt

Tel.: (030) 25 91 725-64
matthias.schoenwandt@mediainpact.de

Michael Sandvoss

Tel.: (089) 743 2596 490
michael.sandvoss@mediainpact.de

Kathleen Schwieze

Tel.: (089) 743 2596 473
kathleen.schwieze@mediainpact.de

Kontakte International

Benedikt Faerber

General Manager International Sales

Media Impact GmbH & Co. KG

Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

Tel.: +49 (0) 030 25 91 725-69
benedikt.faerber@mediainpact.de

Österreich - Schweiz

Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

Europa - AMEA

Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

USA

Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

Italien

Via Leopardi No. 21
I-20123 Mailand

Frankreich

93, Avenue Charles de Gaulle
F-92521 Neuilly-sur-Seine Cedex

GB - Irland

9 Wimpole Street, 3rd Floor
London W1G 9SG

Special Unit Sports Betting

Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

Alina Friede

Tel.: +49 (0) 30 2591 72571
alina.friede@mediainpact.de

Fellin Wolter

Tel.: +49 (0) 30 25 91 725-63
fellin.wolter@mediainpact.de

Philipp Doßmann

Tel.: +49 (0) 30 25 91 72583
philipp.dossmann@mediainpact.de

Cristiano Merlo

Tel.: +39 (0) 02 43-981 865
merlo@axelspringer.it

Jean-Robert Mamin

Tel.: +33 (0) 176 21 85-00
jr.mamin@axel-springer.fr

Patricia Meier Woster

Tel.: +44 (0) 20 78 36-43 13
patriciameier@axelspringer.co.uk

Lena Sachse

Tel.: +49 (0) 030 25 91 725-69
lena.sachse@mediainpact.de