

The background of the entire page is a light, off-white color. It is decorated with several 3D cubes in various shades of red, from bright red to dark red. The cubes are scattered across the page, some in sharp focus and others blurred, creating a sense of depth and movement. The lighting on the cubes is soft, highlighting their three-dimensional form.

Beilagen 2019 Braunschweiger Zeitung

Ergänzungsangebot zur Preisliste Braunschweiger Zeitung, gültig ab 01.01.2019

media **impact** ■
quality division

Beilagen 2019

Preise und Auflagen

Gewichtsklasse bis	20 g	30 g	40 g	50 g	60 g	70 g	80 g	90g	100 g
Grundpreis	109,00	121,00	134,00	148,00	164,00	183,00	203,00	227,00	251,00
zzgl. MiLoG-Aufschlag* je 1.000 Ex.	5,20					8,32			11,44

Preise pro angefangene 1.000 Exemplare. Mehrpreis für jede weiteren angefangenen 10 g = 15,00€. zzgl. 11,44 Euro MiLoG

Ihre Gesprächspartner

Disposition Prospektbeilagen
Tel. +49 (0) 30 2 59 17 67 98
Fax +49 (0) 30 2 59 17 68 02
beiprodukte@mediaimpact.de

Gebiet /Ausgabe	Auflage Mo.-Fr.	Auflage Samstag
Braunschweiger Zeitung - Hauptausgabe	97.700 Ex.	107.800 Ex.
Braunschweiger Zeitung - Hauptausgabe + Harz Kurier (BZ Region)	111.900 Ex.	122.500 Ex.

Beilagen 2019

Auflagen

Gebiet / Ausgabe	Gesamt-Auflage Mo.-Fr.	davon Abo-Auflage Mo.-Fr.	Gesamt-Auflage Samstag	davon Abo-Auflage Samstag
Braunschweig Stadt	32.000	28.906	36.000	30.731
Peine	7.300	6.714	8.100	7.207
Helmstedt	13.300	12.302	14.300	12.876
Wolfenbüttel	16.700	15.661	18.500	16.865
Gifhorn	7.100	6.448	8.100	7.042
Wolfsburg Stadt	8.300	7.577	8.800	7.866
Salzgitter	13.000	12.047	14.000	12.722
Braunschweiger Zeitung - Hauptausgabe	97.700	89.655	107.800	95.309
Harz Kurier*	14.200		14.700	
Braunschweiger Zeitung - Hauptausgabe + Harz Kurier (BZ Region)	111.900		122.500	

Weitere Teilbelegungen sind möglich. Diese Auflagenzahlen dienen nur als Planungshilfe, saisonale Schwankungen sind möglich. Die aktuellen Druckauflagen erhalten Sie über unsere Disposition. *Die alleinige Belegung des HarzKuriere ist nicht möglich. Für Ihren Auftrag beim HarzKurier erhalten Sie eine separate Rechnung.

Beilagen 2019

Anlieferungstermin spätestens 5 Werktage, aber auch nicht früher als 10 Werktage vor dem vereinbarten Erscheinungstermin frei Haus. Lieferanschrift ist das Druckzentrum Braunschweig GmbH, Christian-Pommer-Straße 45, 38112 Braunschweig. Annahme Mo. bis Do. von 7.00 bis 14.30 Uhr, Fr. von 7.00 bis 12.30 Uhr (Sa., So. und an Feiertagen keine Annahme)

Genauere Informationen zur Anlieferung Ihrer gebuchten Beilage erhalten Sie mit der jeweiligen Auftragsbestätigung.

Letzter Rücktrittstermin: 5 Werktage vor Erscheinen

Technische Angaben: Beilagen müssen abgezählt in Lagen auf stabilen Euro-Flachpaletten transportsicher gepackt sein. Die Lagenbildung soll 8 –10 cm betragen. Werden die Beilagen in Paketen angeliefert, muss an der Stirnseite deutlich die Anzahl der Exemplare vermerkt sein.

Kennzeichnung der Palette: Aus dem Lieferschein und der Kennzeichnung der Palette (Palettenkarte) müssen hervorgehen:

- zu belegendes Objekt und Ausgaben
- Erscheinungstermin
- Beilagentitel oder Artikel-Nr. bzw. Motiv
- Anzahl der Paletten
- Gesamtmenge der gelieferten Beilagen
- Stückzahl der Beilagen je Palette

Für die Abwicklung von Beilagenaufträgen und Abschlüssen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitungen sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Redaktionell anmutende Beilagen bedürfen grundsätzlich der Zustimmung und vorherigen Freigabe durch den Verlag. Bitte beachten Sie, dass wir für Prospektbeilagen mit Fremdwerbung einen Aufschlag von 75 % erheben.

Kleinste Format: DIN A6; Größtes Format (gefalzt): 335 x 230 mm (HxB). Beilagen im Querformat können nur bis zu einer Breite von 235 mm verarbeitet werden. Bei Rückendrahtheftung darf die Drahtstärke der Heftklammern nicht stärker als die Beilage sein. Beilagen mit weniger als 16 Seiten Umfang sollten durch Falzleimung gebunden sein. Angeklebte Produkte, wie Postkarten usw., sind grundsätzlich innen anzukleben. Im Übrigen gelten die „Technischen Richtlinien Fremdbeilagen in Tageszeitungen“ des Bundesverbandes Druck und Medien bvdM. Muss die Beilage für das Einstecken in die Zeitung gesondert aufbereitet werden, ist der Verlag berechtigt, die Kosten dem Auftraggeber in Rechnung zu stellen. Beilagen werden maschinell verarbeitet. Bei einer normal geeigneten Beilage muss mit einer Fehlbelegungsquote von bis zu 2 % gerechnet werden.

Bei dünnen Beilagen sind Mehrfachbelegungen nicht auszuschließen. Bei hoher Beilagenbelegung behält sich der Verlag vor, Prospekte auch ineinander gesteckt der Zeitung beizulegen. Beilagen dürfen keine Fremdanzeigen enthalten und nicht durch Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage von drei Mustern und deren Billigung bindend.

Mindestgewicht für mehrseitige Beilagen 9 g. Mindestauflage 6.000 Exemplare in einem in sich geschlossenen Verbreitungsgebiet.

Konkurrenzausschluss sowie Alleinbelegung können nicht zugesichert werden.

Memo Sticker

Auflage / Preis pro 1.000 Ex.	Grundpreis	MiLoG-Aufschlag
Ab 10.000 Ex.	116,00 €	5,20 €
Ab 50.000 Ex.	110,00 €	5,20 €
Ab 100.000 Ex.	104,00 €	5,20 €

Format 76 x 76 mm (Quadrat oder versch. Stanzformen)

Druckunterlage: inkl. Anschnitt 81 x 81 mm, Schnittmarken müssen bei 76 x 76 mm gesetzt sein

Klebeschicht vollflächig

Gestaltung vierfarbig möglich

Mindestauflage 12.500 Ex.

DU-schluss: Standardprodukte 14 Arbeitstage (Mo-Fr) vor ET
Variable Daten, Rubbelfelder und Duftfarbe 19
Werktag (Mo-Fr) vor ET

Alle Preise inkl. Memo Sticker - Produktion und Applikation, ein- oder beidseitig bedruckt, farbig.

Für die Abwicklung und Durchführung Ihrer Aufträge gilt die Preisliste Nr. 1, gültig ab 01.01.2019.

Alle Preise gelten vorbehaltlich nachträglicher Anpassungen, die sich aus Änderungen der gesetzlichen Vorschriften über den Mindestlohn (MiLoG) ergeben.

Alle Preise nicht rabattfähig, zzgl. MiLoG-Aufschlag, zzgl. MwSt. Grundpreis AE-fähig.

Kontakte National

Ingo Günther

Anzeigenleiter
Regionale Tageszeitungen

Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg

Tel: +49 (0) 40 347 23315
Mobil: +49 (0) 151 58 45 41 50
ingo.guenther@mediainpact.de

Media Sales

Tel.: +49 (0) 30 2591 786 90
sales-anzeigen@mediainpact.de

Region Nord - Nielsen I

Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg

Region Ost - Nielsen V bis VII

Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

Region Mitte - Nielsen IIIa

Gerbermühlstraße 7-11
60594 Frankfurt am Main

Region Süd/Süd-West - Nielsen IIIb, IV

Theresienhöhe 26
80339 München

Region West - Nielsen II

Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf

Nationaler Handel - Nielsen I bis VII

Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

Luxus

Theresienhöhe 26
80339 München

Christopher Tyziak

Tel.: (040) 347 273-05
christopher.tyziak@mediainpact.de

Leonie Reinicke

Tel.: (030) 25 91 730-93
leonie.reinicke@mediainpact.de

Stefan Jung

Tel.: (069) 96 23 85-45
stefan.jung@mediainpact.de

Sebastian Prah

Tel.: (089) 743 25 964-91
sebastian.prahl@mediainpact.de

Oliver Spiller

Tel.: (0211) 1592 68-22
oliver.spiller@mediainpact.de

Matthias Schönwandt

Tel.: (030) 25 91 725-64
matthias.schoenwandt@mediainpact.de

Kathleen Schwieze

Tel.: (089) 743 2596 473
kathleen.schwieze@mediainpact.de

Kontakte International

Benedikt Faerber

General Manager International Sales

Media Impact GmbH & Co. KG

Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

Tel.: +49 (0) 030 25 91 725-69
benedikt.faerber@mediainpact.de

Österreich - Schweiz

Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

Europa - AMEA

Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

USA

Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

Italien

Via Leopardi No. 21
I-20123 Mailand

Frankreich

93, Avenue Charles de Gaulle
F-92521 Neuilly-sur-Seine Cedex

GB - Irland

9 Wimpole Street, 3rd Floor
London W1G 9SG

Special Unit Sports Betting

Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

Alina Friede

Tel.: +49 (0) 30 2591 72571
alina.friede@mediainpact.de

Fellin Wolter

Tel.: +49 (0) 30 25 91 725-63
fellin.wolter@mediainpact.de

Philipp Doßmann

Tel.: +49 (0) 30 25 91 72583
philipp.dossmann@mediainpact.de

Cristiano Merlo

Tel.: +39 (0) 02 43-981 865
merlo@axelspringer.it

Jean-Robert Mamin

Tel.: +33 (0) 176 21 85-00
jr.mamin@axel-springer.fr

Patricia Meier Woster

Tel.: +44 (0) 20 78 36-43 13
patriciameier@axelspringer.co.uk

Lena Sachse

Tel.: +49 (0) 030 25 91 725-69
lena.sachse@mediainpact.de