



Berliner Morgenpost. Beilagen 2018

Ergänzungsangebot zur Preisliste Nr. 1 Berliner Morgenpost,
gültig ab 01.01.2018

media **impact** ■
quality division

Beilagen 2018

Berliner Morgenpost

Gewichtsklasse bis	10 g	15 g	20 g	25 g	30 g	35 g	40 g
Gesamtbelegung Mo. – So.	103,00	105,50	108,00	110,50	113,00	115,50	118,00
Belegung Teilgebiet Mo. – So.	108,00	110,50	113,00	115,50	118,00	120,50	123,00

Gesamtbelegung	Montag-Freitag	Samstag-Sonntag
Berlin und Umland (Abonnement, Einzelverkauf, Sonstiger Verkauf)	94.500	97.100

Verlagsangabe, Mindestauflage 11.200 Exemplare, nur Belegung ganzer Teil- bzw. Gebietsbelegungen möglich – keine Mindermengen

Montag-Freitag inkl. Berliner Morgenpost Kompakt. In Teil- und Gesamtbelegung ist eine Belegung der Berliner Morgenpost Kompakt aus technischen Gründen nicht möglich. Sonstiger Verkauf: Hotelexemplare, Mitarbeiterexemplare, exklusive Bundestagsbelieferung, Display Auslage an den Gates der Berliner Flughäfen, Medienkooperationen, Haushaltssteckungen

Alle Angaben in Exemplaren. Der Verlag behält sich das Recht vor, Beilagen für Teilgebiete zugunsten von Beilagen für größere Belegungseinheiten zu verschieben. Trägertitel für Prospektbeilagen ist die Berliner Morgenpost. Alle Preise in Euro, zzgl. MwSt. Verbundwerbung: Beilagen, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nur nach besonderer Vereinbarung und mit einem Zuschlag möglich.

Preise pro angefangene 1.000 Exemplare. Mehrpreis für jede weiteren angefangenen 5 g = 2,50 €. Abrechnungsgrundlage ist das tatsächliche Gewicht der Beilage.

Beilagen 2018

Berliner Morgenpost

Teilbelegungen*	Montag-Freitag	Samstag-Sonntag
Westliche Berliner Bezirke und angrenzendes Umland ¹ ABO	48.300	52.900
Westliche Berliner Bezirke und angrenzendes Umland ¹ EV	25.200	16.900
Östliche Berliner Bezirke ² : ABO + EV	13.800	17.500

Gebietsbelegungen (Abonnement und Einzelverkauf)	Montag-Freitag	Samstag-Sonntag
I: Neukölln, Tempelhof, Kreuzberg, Teltow-Fläming	20.400	14.850
II: Steglitz-Zehlendorf, Schöneberg, Potsdam, Potsdam-Mittelmark	15.400	13.700
III: Charlottenburg-Wilmersdorf, Mitte (nur Tiergarten und Wedding)	14.100	11.200
IV: Spandau, Reinickendorf, Falkensee, Oranienburg	22.200	21.550

*Verlagsangabe, Mindestauflage 11.200 Exemplare, nur Belegung ganzer Teil- bzw. Gebietsbelegungen möglich – keine Mindermengen ¹ Kreuzberg, Mitte (nur Tiergarten und Wedding), Neukölln, Tempelhof-Schöneberg, Charlottenburg-Wilmersdorf, Steglitz-Zehlendorf, Spandau, Reinickendorf ² Friedrichshain, Mitte (ohne Tiergarten und Wedding), Pankow (mit Prenzlauer Berg und Weißensee), Marzahn-Hellersdorf, Lichtenberg (mit Hohenschönhausen), Treptow-Köpenick. Alle Angaben in Exemplaren. Der Verlag behält sich das Recht vor, Beilagen für Teilgebiete zugunsten von Beilagen für größere Belegungseinheiten zu verschieben. Trägertitel für Prospektbeilagen ist die Berliner Morgenpost. Alle Preise in Euro, zzgl. MwSt. Verbundwerbung: Beilagen, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nur nach besonderer Vereinbarung und mit einem Zuschlag möglich.

Beilagen 2018

Berliner Morgenpost

Formate	Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A6), Maximalformat: 260 x 360 mm. Größere Formate sind möglich, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt werden und der Falz sich an der längeren Seite befindet.
Maximalgewicht	75 g pro Beilage. Höhere Gewichte nach Absprache mit dem Verlag
Anzeigenschluss	14 Tage vor Erscheinen
Lieferanschrift	Axel Springer SE · Beilagen Berliner Morgenpost Druckhaus Spandau · Brunsbütteler Damm 156 –172 · 13581 Berlin
Anlieferung	Montag bis Freitag, 3 bis 6 Werktage vor Erscheinen, abgepackt in einheitlichen Lagen von 8 bis 12 cm Höhe
Sonstiges	Beilagen, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nur nach besonderer Vereinbarung und mit einem Zuschlag möglich. Der Verlag behält sich das Recht vor, Beilagen für Teilgebiete zugunsten von Beilagen für größere Belegungseinheiten bzw. die Gesamtausgabe zu verschieben. Trägertitel für Prospektbeilagen ist die Berliner Morgenpost.

Memo Stick

Eckdaten 2018



Beispiele



Standard



Sonderform

Werbeform:
Trägermedium:
Format:

Farbigkeit:

Preise:

Memo Stick pro Tausend:
Herstellung pro Tausend²:

Belegung:

Platzierung:
Vorlaufzeit:

Memo Stick
Berliner Morgenpost/ Kompakt¹
B 76 mm x H 76 mm
(weitere Formate auf Anfrage)
farbig
(Vorder- und Rückseite möglich)

120,00 €
ab 16.900 Stück 50,00 €
ab 25.000 Stück 48,00 €
ab 50.000 Stück 43,00 €
ab 75.000 Stück 41,00 €

Gesamt-oder Teilausgaben
(mind. zwei Gebiete oder eine Teilbelegung)
ab 16.900 Exemplaren
auf der Titelseite über Bruch
6 Wochen bei angeliefertem
Motiv (Produktion durch Verlag)

¹ Produktionstechnisch bedingt in der Berliner Morgenpost Kompakt nur in der Gesamtbelegung (Mo.–Fr.) möglich. ² Eigene Herstellung nicht möglich. Auf Wunsch inklusive Gestaltung. Herstellkosten sind weder AE- noch rabattfähig.

Memo Stick

Belegungen 2018

Gesamtbelegung / Teilbelegungen*	Montag-Freitag	Samstag-Sonntag
Berlin und Umland (Abonnement, Einzelverkauf, Sonstiger Verkauf)	94.500 ³	97.100
Westliche Berliner Bezirke und angrenzendes Umland ¹ ABO	48.300	52.900
Westliche Berliner Bezirke und angrenzendes Umland ¹ EV	25.200	16.900
Östliche Berliner Bezirke ² : ABO + EV	nicht möglich	17.500
Gebietsbelegungen (Abonnement und Einzelverkauf)	Montag-Freitag	Samstag-Sonntag
I: Neukölln, Tempelhof, Kreuzberg, Teltow-Fläming	15.800	14.850
II: Steglitz-Zehlendorf, Schöneberg, Potsdam, Potsdam-Mittelmark	13.300	13.700
III: Charlottenburg-Wilmersdorf, Mitte (nur Tiergarten und Wedding)	10.700	11.200
IV: Spandau, Reinickendorf, Falkensee, Oranienburg	17.700	21.550

Tip On Card

Eckdaten 2018



Beispiele



Standard



Sonderform

Werbeform:
Trägermedium:
Format:

Tip On Card
Berliner Morgenpost¹
148 x 105 mm (250 g, matt), weitere
Formate auf Anfrage
farbig (Vorder- und Rückseite möglich)

Farbigkeit:
Preise:

Memo Stick pro Tausend: 120,00 €
Herstellung pro Tausend²:
ab 15.000 Stück 50,00 €
ab 25.000 Stück 48,00 €
ab 50.000 Stück 43,00 €
ab 75.000 Stück 41,00 €

Belegung:

Gesamt-oder Teilausgaben
(mind. zwei Gebiete oder eine Teilbelegung)

Platzierung:
Vorlaufzeit:

ab 15.000 Exemplaren
auf der Titelseite unter Bruch
6 Wochen bei angelieferter Motiv
(Produktion durch den Verlag)
2 Wochen bei Anlieferung

¹ Erscheint nicht in der Berliner Morgenpost Kompakt, ² Auf Wunsch inklusive Herstellung und Gestaltung. Herstellkosten sind weder AE- noch rabattfähig.

Tip On Card

Belegungen 2018

Gesamtbelegung / Teilbelegungen*	Montag-Freitag	Samstag-Sonntag
Berlin und Umland (Abonnement, Einzelverkauf, Sonstiger Verkauf)	auf Anfrage	97.100
Westliche Berliner Bezirke und angrenzendes Umland ¹ ABO	48.300	52.900
Westliche Berliner Bezirke und angrenzendes Umland ¹ EV	15.000	16.900
Östliche Berliner Bezirke ² : ABO + EV	nicht möglich	17.500
Gebietsbelegungen (Abonnement und Einzelverkauf)	Montag-Freitag	Samstag-Sonntag
I: Neukölln, Tempelhof, Kreuzberg, Teltow-Fläming	15.800	14.850
II: Steglitz-Zehlendorf, Schöneberg, Potsdam, Potsdam-Mittelmark	13.300	13.700
III: Charlottenburg-Wilmersdorf, Mitte (nur Tiergarten und Wedding)	10.700	11.200
IV: Spandau, Reinickendorf, Falkensee, Oranienburg	17.700	21.550

Kontakte National

Ingo Günther

Anzeigenleiter
Regionale Tageszeitungen

Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg

Tel: +49 (0) 40 347 23315
Mobil: +49 (0) 151 58 45 41 50
ingo.guenther@mediainpact.de

Media Sales

Tel.: +49 (0) 30 2591 786 90
sales-anzeigen@mediainpact.de

Region Nord - Nielsen I

Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg

Region Ost - Nielsen V bis VII

Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

Region Mitte - Nielsen IIIa

Gerbermühlstraße 7-11
60594 Frankfurt am Main

Region Süd/Süd-West - Nielsen IIIb, IV

Theresienhöhe 26
80339 München

Region West - Nielsen II

Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf

Nationaler Handel - Nielsen I bis VII

Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

Luxus

Theresienhöhe 26
80339 München

Christopher Tyziak

Tel.: (040) 347 273-05
christopher.tyziak@mediainpact.de

Philipp Stöhr

Tel.: (030) 25 91 730-65
philipp.stoehr@mediainpact.de

Stefan Jung

Tel.: (069) 96 23 85-45
stefan.jung@mediainpact.de

Sebastian Prahl

Tel.: (089) 743 25 964-91
sebastian.prahl@mediainpact.de

Oliver Spiller

Tel.: (0211) 1592 68-22
oliver.spiller@mediainpact.de

Matthias Schönwandt

Tel.: (030) 25 91 725-64
matthias.schoenwandt@mediainpact.de

Michael Sandvoss

Tel.: (089) 743 2596 490
michael.sandvoss@mediainpact.de

Kathleen Schwiezke

Tel.: (089) 743 2596 473
kathleen.schwiezke@mediainpact.de

Kontakte International

Benedikt Faerber

General Manager International Sales

Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

Tel.: +49 (0) 030 25 91 725-69
benedikt.fauber@mediainpact.de

Österreich - Schweiz

Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

Europa - AMEA

Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

USA

Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

Italien

Via Leopardi No. 21
I-20123 Mailand

Frankreich

93, Avenue Charles de Gaulle
F-92521 Neuilly-sur-Seine Cedex

GB - Irland

9 Wimpole Street, 3rd Floor
London W1G 9SG

Special Unit Sports Betting

Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

Alina Friede

Tel.: +49 (0) 30 2591 72571
alina.friede@mediainpact.de

Fellin Wolter

Tel.: +49 (0) 30 25 91 725-63
fellin.wolter@mediainpact.de

Philipp Doßmann

Tel.: +49 (0) 30 25 91 72583
philipp.dossmann@mediainpact.de

Cristiano Merlo

Tel.: +39 (0) 02 43-981 865
merlo@axelspringer.it

Jean-Robert Mamin

Tel.: +33 (0) 176 21 85-00
jr.mamin@axel-springer.fr

Patricia Meier Woster

Tel.: +44 (0) 20 78 36-43 13
patriciameier@axelspringer.co.uk

Lena Sachse

Tel.: +49 (0) 030 25 91 725-69
lena.sachse@mediainpact.de