

AUTOmobil

Magazin AUTOmobil

Das ideale Umfeld für Ihre Themen
rund um das Auto

Mai & November 2018

Hamburger Abendblatt

media **impact** ■
quality division

Magazin AUTOmobil

Das ideale Umfeld für Ihre Themen rund um das Auto



Exklusives Layout in Hochglanz und hochwertige Inhalte für ein anspruchsvolles Publikum:

AUTO ist das Magazin für Hamburgerinnen und Hamburger, deren mobile Freiheit einen hohen Stellenwert hat. Für sie ist das Auto ein unentbehrliches Fortbewegungsmittel.

Neues vom Automobil-Design, saisonale Themen, Regionales aus Hamburgs Autohäusern und die Rubrik Service sind journalistisch hochwertig aufbereitet.



Magazin AUTOmobil

Nutzen Sie unsere reichweitenstarken Medien

Erreichen Sie mit unserem Magazin **170.000 kaufkräftige Haushalte** in unserem gesamten Verbreitungsgebiet!

354.000 der Abendblatt - Leser fahren selbst Auto und 394.000 verfügen über mind. einen PKW im Haushalt. 118.000 haben sogar mehr als einen. Das Gesamt-Potenzial beträgt mind. 535.000 PKW.

Zusätzlich präsentieren wir Sie unseren **2,31 Mio. Unique Usern*** auf **abendblatt.de**.

DIGITALE DARSTELLUNG DER PRINT VERÖFFENTLICHUNGEN



- wird Google relevant ausgespielt
- Prominente Bewerbung auf abendblatt.de
- Anzeigen bleiben 12 Monate online

+ 1.155.000
Nutzer auf
abendblatt.de

Quelle: ma TZ 2017; best for planning 2017 / IVW IV.Q. 2017; jew. Verbreitungsgebiet Hamburger Abendblatt Gesamtausgabe/ angegebene Page Impressions und Visits entsprechen der IVW Ø Monat Dezember 2017 Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote; AGOF digital facts 2017-12 (Basis: 10 Jahre und älter), UU-Gesamt: Die Reichweiten der digital facts sind Nettoreichweiten, daher werden Überschneidungen berücksichtigt. Die Reichweite ergibt sich somit aus der des stationären Angebots plus der des mobilen Angebots minus der Doppelnutzer.

Magazin AUTO

Formate, Preise & Erscheinungstermine



- **Erscheinungstermine:**
15. Mai 2018 &
06. November 2018
- **Anzeigenschluss:**
06. April 2018 &
01. Oktober 2018
- **Druckunterlagenschluss:**
18. April 2018 &
15. Oktober 2018

Formate	Grundpreis farbig
U4	11.991,52 €
U2/3	11.037,91 €
1/1 Seite	9.600,88 €
1/2 Seite	5.124,00 €
1/3 Seite	3.505,00 €
1/4 Seite	2.696,00 €
1/8 Seite	1.495,00 €
1/16 Seite	847,00 €
Titelseite am Fuß*	5.923,13 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Der Grundpreis versteht sich abzüglich 15% Agenturprovision bei der Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur. Der Direktpreis gilt nur für Inserenten, deren Aufträge nicht über eine Agentur abgewickelt werden. Die Anzeigen sind mitzählend, aber nicht abschlussfähig, d. h. die Anzeigen befüllen nicht die Rabattstufen eines eventuell bestehenden MEDIAHAFEN Hamburg Abschlusses. Für die Durchführung des Auftrages gilt die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils aktuelle Preisliste einschließlich der Allgemeinen und Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Die Anzeigen stehen zusätzlich online unter www.abendblatt.de für 4 Wochen.