

# MI INTENT

Mithilfe von **MI INTENT** können Werbebotschaften an User mit bestimmten Interessen ausgespielt werden. Die Nutzerinteressen werden basierend auf einer semantischen Analyse des Leseverhaltens abgeleitet. Dafür können durch die Definition relevanter Schlüsselbegriffe kundenindividuelle Segmente erstellt werden.



Definition relevanter Begriffe, die ein Interesse für ein bestimmtes Themengebiet widerspiegeln

Werbemittel wird nur an User ausgespielt, die bereits Artikel mit den vorher definierten Begriffen gelesen haben

**+20€**

Kombination mit MI SOZIO, MI REGIOStandard und MI REGIOPlus möglich

Alle Preise sind Aufpreise auf den Brutto Tausenderkontaktpreis.



# MI INTEREST

Das **MI INTEREST** Targeting ermöglicht die Ansprache von vordefinierten Interessensegmenten basierend auf dem Nutzungsverhalten unserer Leser. Bei den Segmenten handelt es sich um Standardsegmenten des IAB (Interactive Advertising Bureau).

**+10€**

## IAB INTEREST SEGMENTE

- Automotive
- Books & Literature
- Business & Finance
- Careers
- Education
- Events & Attractions
- Family & Relationships
- Fine Art
- Food & Drink
- Healthy Living
- Hobbies & Interests
- Home & Garden
- Medical Health
- Movies
- Music & Audio
- News & Politics
- Personal Finance
- Pets
- Pop Culture
- Real Estate
- Religion & Spirituality
- Science
- Shopping
- Sports
- Style & Fashion
- Technology & Computing
- Television
- Travel
- Video Gaming

Kombination mit fast allen anderen Targetings möglich