

**welt**STADT

DAS BERLIN-MAGAZIN 1/2018



**welt**STADT

# Mediadaten

2019

# DAS BERLIN-MAGAZIN



greift das Berliner Lebensgefühl auf und richtet sich an ein gehobenes Publikum aus Individualisten, Hedonisten und Querdenkern für die Berlin eines bietet: Chancen und Möglichkeiten. Passend zu der unkonventionellen Medienmarke WELT.

steht für das, was Berlin besonders macht: Gegensätze, Vielfalt und stetiger Wandel. In Interviews, Porträts, Reportagen und Kolumnen kommen die Berliner zu Wort und können ihre Stadt neu und überraschend erleben.

ist ein Supplement der WELT AM SONNTAG und erreicht damit eine gebildete und konsumorientierte Leserschaft.

# USPs

- ... eine einzigartige und glaubwürdige Atmosphäre, die das Berlin-Gefühl widerspiegelt und auf die gezeigten Markenbotschaften abstrahlt
- ... Inspirationsquelle für unsere konsum- und markenbewussten Leser, die sich für die Bereiche Lifestyle, Stadtleben, Kunst & Kultur, Architektur sowie wirtschaftliche und gesellschaftliche Themen interessieren
- ... Geschichten, die nah an den Menschen erzählt werden und Themen sowie Kontroversen aufgreifen, die die Berliner bewegen



# Anmutungsbeispiele

## „DIE REALITÄT HAT IN BERLIN DAS DOGMA EFFIZIENT UNTERMINIERT“



Rem Koolhaas über Schönheit am Bau und die Gesichter der Stadt

Denkmalraum geben diese an, wenn Unkonventionales einbezogen wird. In der Berliner Architekturgeschichte ist das ein Thema, das immer wieder aufkommt. In Berlin ist das Thema der Denkmalschutz ein zentraler Bestandteil der Stadtentwicklung. In Berlin ist das Thema der Denkmalschutz ein zentraler Bestandteil der Stadtentwicklung. In Berlin ist das Thema der Denkmalschutz ein zentraler Bestandteil der Stadtentwicklung.

Wie kann man das Thema der Denkmalschutz in Berlin angehen? In Berlin ist das Thema der Denkmalschutz ein zentraler Bestandteil der Stadtentwicklung. In Berlin ist das Thema der Denkmalschutz ein zentraler Bestandteil der Stadtentwicklung.

In Berlin ist das Thema der Denkmalschutz ein zentraler Bestandteil der Stadtentwicklung. In Berlin ist das Thema der Denkmalschutz ein zentraler Bestandteil der Stadtentwicklung. In Berlin ist das Thema der Denkmalschutz ein zentraler Bestandteil der Stadtentwicklung.

Wie kann man das Thema der Denkmalschutz in Berlin angehen? In Berlin ist das Thema der Denkmalschutz ein zentraler Bestandteil der Stadtentwicklung. In Berlin ist das Thema der Denkmalschutz ein zentraler Bestandteil der Stadtentwicklung.



„ICH HASSE ES, ARCHITECT ZU SEIN“

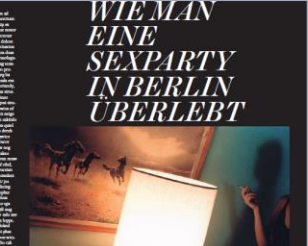
Wie kann man das Thema der Denkmalschutz in Berlin angehen? In Berlin ist das Thema der Denkmalschutz ein zentraler Bestandteil der Stadtentwicklung. In Berlin ist das Thema der Denkmalschutz ein zentraler Bestandteil der Stadtentwicklung.

Wie kann man das Thema der Denkmalschutz in Berlin angehen? In Berlin ist das Thema der Denkmalschutz ein zentraler Bestandteil der Stadtentwicklung. In Berlin ist das Thema der Denkmalschutz ein zentraler Bestandteil der Stadtentwicklung.

Wie kann man das Thema der Denkmalschutz in Berlin angehen? In Berlin ist das Thema der Denkmalschutz ein zentraler Bestandteil der Stadtentwicklung. In Berlin ist das Thema der Denkmalschutz ein zentraler Bestandteil der Stadtentwicklung.

Wie kann man das Thema der Denkmalschutz in Berlin angehen? In Berlin ist das Thema der Denkmalschutz ein zentraler Bestandteil der Stadtentwicklung. In Berlin ist das Thema der Denkmalschutz ein zentraler Bestandteil der Stadtentwicklung.

Wie kann man das Thema der Denkmalschutz in Berlin angehen? In Berlin ist das Thema der Denkmalschutz ein zentraler Bestandteil der Stadtentwicklung. In Berlin ist das Thema der Denkmalschutz ein zentraler Bestandteil der Stadtentwicklung.



## WIE MAN EINE SEXPARTY IN BERLIN ÜBERLEBT

Wie kann man das Thema der Denkmalschutz in Berlin angehen? In Berlin ist das Thema der Denkmalschutz ein zentraler Bestandteil der Stadtentwicklung. In Berlin ist das Thema der Denkmalschutz ein zentraler Bestandteil der Stadtentwicklung.



Wie kann man das Thema der Denkmalschutz in Berlin angehen? In Berlin ist das Thema der Denkmalschutz ein zentraler Bestandteil der Stadtentwicklung. In Berlin ist das Thema der Denkmalschutz ein zentraler Bestandteil der Stadtentwicklung.

ANZEIGE

ANZEIGE

# Markenidentität

Neuartiges Konzept und einzigartige Positionierung als hochklassiges Hauptstadt-Supplement

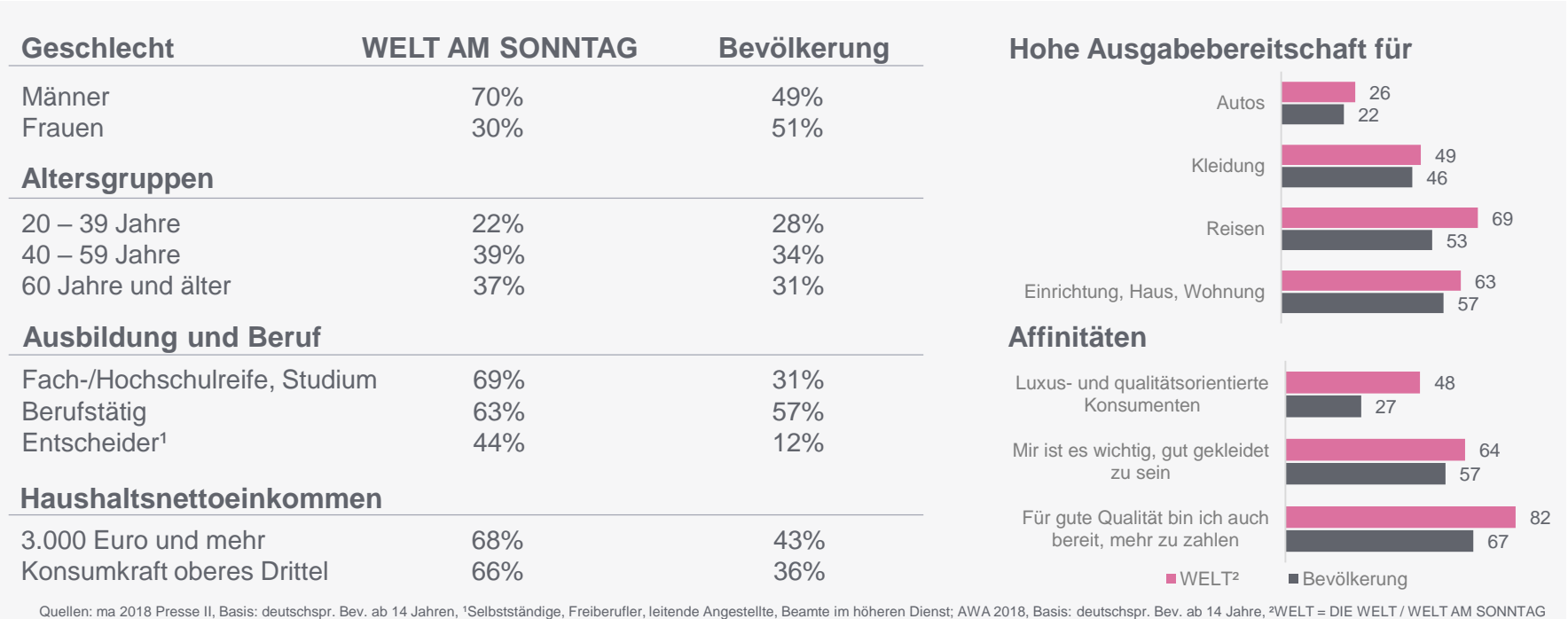
Adressierte Zielgruppe bestehend aus Entscheidern aus Wirtschaft, Kultur, Medien und der Unterhaltungsszene



Hochwertige Optik des Magazins im handlichen Format und Berliner „Look and Feel“

Exklusive Belegung der WELT AM SONNTAG im Teilgebiet Berlin, Brandenburg und Teilen von Sachsen-Anhalt

# Kennzahlen



# Termine 2019

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
DAS BERLIN-MAGAZIN I	3. März 2019	Dezember 2018	Februar 2019
DAS BERLIN-MAGAZIN II	2. Juni 2019	März 2019	Mai 2019
DAS BERLIN-MAGAZIN III	1. September 2019	Juni 2019	August 2019
DAS BERLIN-MAGAZIN IV	1. Dezember 2019	September 2019	November 2019

# Anzeigenformate und Preise 2019

Größe in Seiten	Formate	Anzeigenpreise
1/1 Seite	210 mm x 280 mm	7.500,00 €
1/2 Seite – hoch	103 mm x 280 mm	4.125,00 €
1/2 Seite – quer	210 mm x 138 mm	4.125,00 €
1/3 Seite – hoch	71 mm x 280 mm	2.750,00 €
1/3 Seite – quer	210 mm x 94 mm	2.750,00 €
1/4 Seite	103 mm x 138 mm	2.100,00 €
Vorzugsplatzierungen		
Opening Spread	2. Umschlagseite + Seite 3	16.125,00 €
Umschlagseiten	2. Umschlagseite (IFC)	8.625,00 €
	3. Umschlagseite (IBC)	8.625,00 €
	4. Umschlagseite (OBC)	9.000,00 €

Preise gelten als Ergänzung zur Preisliste DIE WELT/WELT AM SONNTAG Nr. 97, gültig ab 01.01.2019; Die Preise sind nicht rabatt-, aber AE-fähig; Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.



# Technische Daten

<b>Heftformat:</b>	210 x 280 mm, Rückendrahteftung
<b>Druckverfahren:</b>	Bogenoffsetdruck
<b>Papier:</b>	Umschlag: 150g/m <sup>2</sup> ; Content: 115g/m <sup>2</sup> ; holzfrei weiß mattgestrichen
<b>Digitale Druckvorlagen:</b>	nicht separierte Bilddaten mit 300 dpi, PDF/X-1a, PDF/X-3, PDF/X-4
<b>Digitale Datenübermittlung:</b>	welt-anzeigen.magazine@axelspringer.de
<b>Farbaufbereitung:</b>	Umschlag: ISOcoated v2 300%(Fogra 39L) Inhalt: ISOcoated v2 300%(Fogra 39L)
<b>Digitalproof:</b>	für einen farbverbindlichen Druck ist ein farbangepasstes und sachlich richtiges Digitalproof in FOGRA-Medienkeil CMYK V3.0 erforderlich (ISO 12647-2:2004). Standproof im Maßstab 1:1
<b>Schriftgröße:</b>	Positiv, 1-farbig: mind. 6 pt Negativ und mehrfarbig: mind. 8 pt, bold
<b>Linienstärke:</b>	Positiv, 1-farbig: mind. 0,2 mm Negativ und mehrfarbig: mind. 0,3 mm
<b>Passertoleranz:</b>	0,3 mm
<b>Beschnittzugabe:</b>	bei Anzeigen im Anschnitt an allen Seiten 3 mm
<b>Beschnittsicherheit:</b>	Gestaltungselemente, die nicht angeschnitten werden dürfen, sollten einen Abstand von mind. 5 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben
<b>Tiefes Schwarz:</b>	100 % Schwarz + 40 % Cyan

# Kontakt

**Ulrike Beckers**  
**Head of Advertising Berlin/Brandenburg**

Axel Springer SE  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin

Tel. +49 (0) 30 25 91 73706  
[ulrike.beckers@axelspringer.de](mailto:ulrike.beckers@axelspringer.de)