



KONZEPT

Sportbild.de ist das Online-Portal von Europas größtem Sportmagazin! Highlights und Hintergrundberichte, Interviews und Fakten zu Top-Sportlern werden leidenschaftlich inszeniert – ob Bundesliga, internationale Ligen und Wettbewerbe, US-Sport oder Motorsport hier gibt's die besten und exklusivsten Informationen aus der Welt des Sports.

SPORTBILD.DE 2018

Mit Sportbild wird der Leser zum Insider!

- **Überall verfügbar:** Mit dem HomeRun erzielen Sie garantiert 350.000 Werbekontakte auf allen Geräten. Somit erreichen Sie die Sportbild.de User in jederzeit und überall.
- **Presentings:** Nutzen Sie unsere attraktiven Presenting-Möglichkeiten zu allen großen Sportereignissen des Jahres. Zum Beispiel: Bundesliga, WM 2018 in Russland, Wintersport, Formel1, Tour de France, Handball, US-Sport, internationaler Fußball und vielen anderen Events und Sportarten.
- **Video Highlights:** Sportbild.de bewegt! Auf unserer Seite können Sie die Tore des Spieltages, die Touchdowns vom Wochenende, die Highlights der Formel1 Rennen und noch mehr ansehen. Lassen Sie die Sportlichen Ereignisse Revue passieren und machen Sie sich selbst ein BILD vom internationalen Fußball, Tennis, Wintersport, Formel1 und vom US-Sport.
- **Advertorials und Native:** Werben Sie mit Advertorials im Look&Feel der Marke Sportbild oder profitieren Sie vom innovativen Storytelling und starkem User Engagement durch die Brand Storys auf Sportbild.de.
- **SportBILD App:** Entdecken Sie auch die neue SportBILD App mit den aktuellsten News, den heißesten Gerüchten und Hintergrundberichten. Die neue SportBILD App bündelt das Beste von BILD, BILD am Sonntag, SportBILD, FussballBILD und Transfermarkt.de.
- **Brand Day Run:** Der Brand Day Run ist die Kombination der Männertitel Sportbild.de Computerbild.de und Autobild.de. Maximale Aufmerksamkeit – alle Flächen, alle Titel, alle User.

Kennzahlen/Monat	Online/Mobil (Gesamt)	Zielgruppe	Online/Mobil (Gesamt)
Unique User ¹	über 2,95 Mio.	Männer	86% ¹
Daily Unique User ¹	über 0,32 Mio.	20 – 49 Jahre	66% ¹
Visits ²	-	HHNE mind. 2.000€	75% ¹
Page Impressions ²	über 43,7 Mio.	Hohes Bildungsniveau	40% ¹

¹ AGOF daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre, Einzelmonat/Durchschnittstag Oktober 2018; abgerufen am 01.11.2018

² iVW Oktober 2018.

HomeRun 10 – 10 Uhr		Montag – Sonntag	
Basic			
Garantierte Ad Impressions		350.000	
Stationär: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Double Sitebar / Fireplace + optional sticky oder expandable		8.750 €	
Mobil: Medium Rectangle + Reminder			
Deluxe ★			
Stationär: Billboard (100/1) / Cinematic Ad / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Fireplace + Billboard / Video Wall ¹ / Double Dynamic Sitebar / Cinematic Ad		10.500 €	
Mobil: Content Ad 4:1 (100/1) / Content Ad 1:1 + Reminder / Understitial + Reminder			
NewsFlight 10 – 10 Uhr Festplatzierung auf allen Artikeln für einen Tag		Montag – Sonntag	
Basic			
Garantierte Ad Impressions		500.000	
Stationär: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Double Sitebar / Fireplace + optional sticky oder expandable		10.000 €	
Mobil: Medium Rectangle + Reminder			
Deluxe ★			
Stationär: Billboard (100/1) / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Fireplace + Billboard / Video Wall ¹ / Double Dynamic Sitebar / Cinematic Ad		12.500 €	
Mobil: Content Ad 4:1 (100/1) / Content Ad 1:1 + Reminder / Understitial + Reminder			
Brand Day Run 10 – 10 Uhr		Sportbild.de Montag – Sonntag	Brand Day Run II Montag – Sonntag
Garantierte Ad Impressions		1.093.750	
Stationär: Fireplace + Billboard, A-Teaser, Medium Rectangle Content Bar Premium (unter Top Stories) + über Social Media		20.050 €²	18.545€^{2,3}
Mobil: Understitial + Reminder (4:1 oder 6:1)			

¹ FC von 1/Tag. Nach schließen der Video Wall verbleibt für den Rest des Tages ein Billboard als Reminderwerbemittel.

² zzgl. Kreativekosten in Höhe von 5.830 €. Diese sind nicht rabatt- und AE-fähig jedoch MwSt.-pflichtig.

³ Verlängerungsangebot: Preis gilt bei Buchung eines zweiten Brand Day Runs mit gleichen Motiven.

Die technischen Spezifikationen aller Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <http://www.mediapilot.de/specs>

Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage.

Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel bzw. Inventar in ROS (Stationär und/oder Mobil) als Nachlieferung zu nutzen.

Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

		Stationär			
Mobil	Multiscreen	<ul style="list-style-type: none"> · AdBundle · Skyscraper · Superbanner · Native Style Ads¹ · Medium Rectangle 	<ul style="list-style-type: none"> · Wallpaper · Sitebar · Halfpage Ad 	<ul style="list-style-type: none"> · Fireplace · Floor Ad² · Billboard 	<ul style="list-style-type: none"> · Video Wall² · Multiscreen Sonderformate³
	<ul style="list-style-type: none"> · Mobile Content Ad 6:1 / 4:1¹ · Mobile Native Style Ads¹ 	Umfeld: 50 € ROS: 40 €	Umfeld: 60 € ROS: 50 €	Umfeld: 70 € ROS: 60 €	Umfeld: 80 € ROS: 70 €
	<ul style="list-style-type: none"> · Mobile Content Ad 2:1 · Mobile Medium Rectangle · Social Medium Rectangle⁴ 	Umfeld: 60 € ROS: 50 €	Umfeld: 70 € ROS: 60 €	Umfeld: 80 € ROS: 70 €	Umfeld: 90 € ROS: 80 €
	<ul style="list-style-type: none"> · Mobile Content Ad 1:1 · Understitial 	Umfeld: 70 € ROS: 60 €	Umfeld: 80 € ROS: 70 €	Umfeld: 90 € ROS: 80 €	Umfeld: 100 € ROS: 90 €
	<ul style="list-style-type: none"> · Vertical Video² · Interscroller · Multiscreen Sonderformate³ 	Umfeld: 75 € ROS: 65 €	Umfeld: 85 € ROS: 75 €	Umfeld: 95 € ROS: 85 €	Umfeld: 105 € ROS: 95 €
View Impact	<ul style="list-style-type: none"> · Sticky Half Page Ad · Sitebar + Sticky Content Ad 6:1 / 4:1 	Umfeld: n/a ROS: n/a TK: 45 € ROP: 30 €	Video	<ul style="list-style-type: none"> · PreRoll · MidRoll · Header Outstream Ad (bis inkl. 20 Sek.)⁵ 	Umfeld: 100 € ROS: 90 €
	<ul style="list-style-type: none"> · Sticky Billboard + Sticky Content Ad 6:1 / 4:1 	Umfeld: n/a ROS: n/a TK: 60 € ROP: 45 €		<ul style="list-style-type: none"> · Bumper Ads (bis inkl. 6Sek.) 	Umfeld: 70 € ROS: 60 €

i MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit.

Zusatzoptionen:

- Mobile- / Desktop- / Tablet-only
- Expandable Ads
- InText Outstream Ad (Abrechnung: Cost Per Completed View)
- Daten-Produkte
- Tandem- / Triple-Ads

Basispreis + 10 €TKP
+ 10 €TKP
siehe gesonderte Ratecard Video-Produkte
siehe gesonderte Ratecard Daten-Produkte
höchste Preiskategorie zzgl. Device-Aufschlag

Reichweiten Pakete (Multiscreen)	Paket S	Paket M	Paket L
Garantierte Ad Impressions Festpreise entsprechen	500.000 40% Rabatt	1.000.000 50% Rabatt	1.500.000 60% Rabatt
AdBundle / Skyscraper / Superbanner / Medium Rectangle + Mobile Content Ad 6:1 + 4:1	12.000€	20.000€	24.000€
AdBundle / Skyscraper / Superbanner / Medium Rectangle + Mobile Medium Rectangle	15.000€	25.000€	30.000€
Wallpaper / Sitebar + Mobile Content Ad 2:1 / Mobile Medium Rectangle	18.000€	30.000€	36.000€
Fireplace / Billboard + Mobile Content Ad 2:1 / Mobile Medium Rectangle	21.000€	35.000€	42.000€

- 1 Abrechnung auf CpC-Basis auf Anfrage.
- 2 FC 1/Tag/User.
- 3 Zum Beispiel Cinematic Ad, Transformer Ad, Inskin, uvm.
- 4 Buchbar in Facebook Instant Articles und Google AMP (Accelerated Mobile Pages).
- 5 Überlänge (21-30 Sek.) + 20€ TKP // Kurze Spots (>= 15 Sek.) - 20€ TKP // VPAID + 10€ TKP.

Die technischen Spezifikationen aller Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <http://www.mediapilot.de/specs>
Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage.
Bei Untertlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel bzw. Inventar in ROS (Stationär und/oder Mobil) als Nachlieferung zu nutzen.
Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Brand Story ¹ Laufzeit 2-4 Wochen	Page Views	Preis
Brand Story Paket S Text Brand Story mit jeweils: · Native Teaser · Native Teaser Social	6.000	22.500 €
Brand Story Paket M Text Brand Story mit jeweils: · Native Teaser · Native Teaser Social	15.000	50.000 €
Brand Story Paket L Text Brand Story mit jeweils: · Native Teaser · Native Teaser Social	20.000	62.500 €
[+] Retargeting optional zubuchbar	7% Preisaufschlag	

Advertorials ² , Aktionsbühnen ³ und Gewinnspieladvertorials ⁴	Ad Impressions	Paketpreis
Advertorial · Contentbar Homepage Stationär · Regteaser Stationär RoS · Medium Rectangle Multiscreen Homepage + RoS	4.000.000	20.000 €
Aktionsbühnen · Contentbar Homepage Stationär · Regteaser Stationär RoS · Medium Rectangle Multiscreen Homepage + RoS	6.000.000	27.500 €
Reichweitenpakete (Multiscreen) zu Trafficzufuhr [+] z.B. Wallpaper, Sitebar + Mobile Content Ad 2:1 oder Mobile Medium Rectangle	optional zubuchbar (Seite 4)	

Newsletter					
Versand	Art	Empfänger	Format (Pixel)	Preis pro Versand	TKP
SPORT BILD (wöchentlich)	redaktionell	36.000	Content Banner 640 x 180 px oder Rectangle 300 x 250 px	1.080 €	30 €



1 zzgl. Kreationskosten in Höhe von: Paket S: 3.000 € | Paket M: 3.500 € | Paket L: 4.000 €. Diese sind nicht rabatt- und AE-fähig jedoch MwSt.-pflichtig.
 2 zzgl. Kreationskosten in Höhe von 2.290 €. Diese sind nicht rabatt- und AE-fähig jedoch MwSt.-pflichtig.
 3 zzgl. Kreationskosten in Höhe von 7.200 €. Diese sind nicht rabatt- und AE-fähig jedoch MwSt.-pflichtig.
 4 zzgl. Kreationskosten 3.800 € Advertorial, 7.800 € Bühne. Diese sind nicht rabatt- und AE-fähig jedoch MwSt.-pflichtig. Die Vorlaufzeit für Gewinnspieladvertorials beträgt mindestens 3 Wochen.

Die technischen Spezifikationen aller Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <http://www.mediapilot.de/specs>
 Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage.
 Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel bzw. Inventar in ROS (Stationär und/oder Mobil) als Nachlieferung zu nutzen.
 Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.