



## KONZEPT

Transfermarkt.de ist das größte deutschsprachige Fußball-Portal und die Nummer 1 in Sachen News, Transfers und Statistiken. Transfermarkt.de besitzt die größte Spielerdatenbank weltweit und ist mit Abstand die meistzitierte Quelle bezüglich Marktwerte.

## TRANSFERMARKT.DE DIGITAL 2018

Mehr als eine Million User<sup>1</sup> informieren sich durchschnittlich täglich auf Transfermarkt.de über aktuelle News und tauschen sich in Foren über alles, was den Fußball betrifft, aus.

- **Detaillierte Datenbank:** TM.de besitzt die größte Spielerdatenbank der Welt mit Informationen zu mehr als 500.000 Spielern, Vereinen und Trainern. Die Kombination aus Marktwerten, Gerüchten, Daten und Statistiken gibt es so nur bei Transfermarkt.de.
- **Aktive Community:** Die User von TM.de sind sehr aktiv und verweilen überdurchschnittlich lange auf der Seite. Das Herzstück sind die zahlreichen Foren, die Gerüchteküche und das Marktwertanalyseforum.
- **Überall verfügbar:** Mit dem HomeRun erzielen Sie garantiert 800.000 Werbekontakte<sup>2</sup> auf allen Enderäten. Somit erreichen Sie die TM.de User jederzeit, überall und profitieren vom Reichweitenboost in den Transferzeiträumen.
- **Advertorials und Native:** Werben Sie mit Advertorials im Look&Feel der Marke Transfermarkt.de oder profitieren Sie vom innovativen Storytelling und starkem User Engagement durch die Brand Storys auf Transfermarkt.de.
- **Neue App:** Seit Juli 2018 bietet TM.de seinen Usern alle Inhalte in einer neuen App mit innovativer Usability und nutzerfreundlichem Design an. Auch unterwegs müssen die User auf keine Information verzichten.
- **Spieltagspaket:** Nutzen Sie die Dynamik des Spieltags und präsentieren Sie an Spieltagen der Bundesliga, Championsleague und anderen Wettbewerben die News des Tages und alle Spielerprofile.

Kennzahlen/Monat	Online+Mobil+App	Zielgruppe <sup>1</sup>	Online+Mobil+App
Unique User <sup>1</sup>	über 3,21 Mio.	Männer	84%
Daily Unique User <sup>1</sup>	über 0,34 Mio.	20 – 49 Jahre	66%
Visits <sup>3</sup>	über 41,1 Mio.	HHNE mind. 2.000€	70%
Page Impressions <sup>3</sup>	über 210,5 Mio.	Hohes Bildungsniveau	45%

<sup>1</sup> AGOF daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre, Einzelmonat/Durchschnittstag Oktober 2018; abgerufen am 01.11.2018

<sup>2</sup> Garantierte AIs: 800.000 im Januar & Mai – August und 400.000 garantierte AIs von Februar – April und September – Dezember.

<sup>3</sup> IVW Oktober 2018.

<b>HomeRun (Multiscreen)   10 – 10 Uhr</b> Montag – Sonntag	<b>Januar &amp; Mai – August</b>	<b>Februar – April &amp; September – Dezember</b>
<b>Basic</b> <b>Garantierte Ad Impressions</b> <b>Stationär:</b> Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Double Sitebar / Fireplace + optional sticky oder expandable <b>Mobil + App:</b> Medium Rectangle + Reminder <b>Deluxe ★</b> <b>Stationär:</b> Billboard (100/1) / Cinematic Ad / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Fireplace + Billboard / Video Wall <sup>1</sup> / Double Dynamic Sitebar <b>Mobil + App:</b> Content Ad 4:1 (100/1) / Content Ad 1:1 + Reminder / Understitial <sup>2</sup> + Reminder	<b>800.000</b> <b>20.000 €</b>  <b>24.000 €</b>	<b>400.000</b> <b>10.000 €</b>  <b>12.000 €</b>
<b>Spieltagspaket (Multiscreen)   10 – 10 Uhr</b> Montag – Sonntag	<b>Januar &amp; Mai – August</b>	<b>Februar – April &amp; September – Dezember</b>
<b>Garantierte Ad Impressions</b> <b>Stationär:</b> Presenting Header in allen News + alle Spielerprofilen <b>Mobil + App:</b> Mobile Content Ad 4:1 in allen News + alle Spielerprofile	<b>800.000</b> <b>16.000 €</b>	<b>400.000</b> <b>8.000 €</b>

<sup>1</sup> FC von 1/Tag. Nach schließen der Video Wall verbleibt für den Rest des Tages ein Billboard als Reminderwerbemittel.

<sup>2</sup> Understitial ist nur MEW verfügbar, bei Buchung eines Understitials muss für die App ein Mobile Medium Rectangle + Reminder angeliefert werden.

Die technischen Spezifikationen aller Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <http://www.mediapilot.de/specs>  
 Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage.

Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel bzw. Inventar in ROS (Stationär und/oder Mobil und/oder App) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

<b>Brand Story<sup>1</sup></b>   Laufzeit 2-4 Wochen	<b>Page Views</b>	<b>Preis</b>
<b>Brand Story Paket S</b> Text Brand Story mit jeweils: · Native Teaser · Native Teaser Social	<b>6.000</b>	<b>22.500 €</b>
<b>Brand Story Paket M</b> Text Brand Story mit jeweils: · Native Teaser · Native Teaser Social	<b>15.000</b>	<b>50.000 €</b>
<b>Brand Story Paket L</b> Text Brand Story mit jeweils: · Native Teaser · Native Teaser Social	<b>20.000</b>	<b>62.500 €</b>
<b>[+] Retargeting optional zubuchbar</b>	<b>7% Preisaufschlag</b>	

<b>Advertorials<sup>2</sup>, Aktionsbühnen<sup>3</sup> und Gewinnspieladvertorials<sup>4</sup></b>	<b>Ad Impressions</b>	<b>Paketpreis</b>
<b>Advertorial</b> · Contentbar Homepage Stationär · Regteaser Stationär RoS · Medium Rectangle Multiscreen Homepage + RoS	4.000.000	<b>20.000 €</b>
<b>Aktionsbühnen</b> · Contentbar Homepage Stationär · Regteaser Stationär RoS · Medium Rectangle Multiscreen Homepage + RoS	6.000.000	<b>27.500 €</b>
<b>Reichweitenpakete (Multiscreen) zu Trafficzufuhr [ + ]</b> z.B. Wallpaper, Sitebar + Mobile Content Ad 2:1 oder Mobile Medium Rectangle	<b>optional zubuchbar (Seite 4)</b>	

<sup>1</sup> zzgl. Kreationskosten in Höhe von: Paket S: 3.000 € | Paket M: 3.500 € | Paket L: 4.000 €. Diese sind nicht rabatt- und AE-fähig jedoch MwSt.-pflichtig.

<sup>2</sup> zzgl. Kreationskosten in Höhe von 2.290 €. Diese sind nicht rabatt- und AE-fähig jedoch MwSt.-pflichtig.

<sup>3</sup> zzgl. Kreationskosten in Höhe von 7.200 €. Diese sind nicht rabatt- und AE-fähig jedoch MwSt.-pflichtig.

<sup>4</sup> zzgl. Kreationskosten 3.800 € Advertorial, 7.800 € Bühne. Diese sind nicht rabatt- und AE-fähig jedoch MwSt.-pflichtig. Die Vorlaufzeit für Gewinnspieladvertorials beträgt mindestens 3 Wochen.

Die technischen Spezifikationen aller Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <http://www.mediapilot.de/specs>  
 Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage.

Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel bzw. Inventar in ROS (Stationär und/oder Mobil und/oder App) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

		Stationär			
Mobil (MEW+ App)	<b>Multiscreen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· AdBundle</li> <li>· Skyscraper</li> <li>· Superbanner</li> <li>· Native Style Ads<sup>1</sup></li> <li>· Medium Rectangle</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Wallpaper</li> <li>· Sitebar</li> <li>· Halfpage Ad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Fireplace</li> <li>· Floor Ad<sup>4</sup></li> <li>· Billboard</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Understitial</li> <li>· Video Wall<sup>4</sup></li> <li>· Multiscreen Sonderformate</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Mobile Content Ad 6:1 / 4:1<sup>1</sup></li> <li>· Mobile Native Style Ads<sup>1</sup></li> </ul>	Umfeld: <b>50 €</b> ROS: <b>40 €</b>	Umfeld: <b>60 €</b> ROS: <b>50 €</b>	Umfeld: <b>70 €</b> ROS: <b>60 €</b>	Umfeld: <b>80 €</b> ROS: <b>70 €</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Mobile Content Ad 2:1</li> <li>· Mobile Medium Rectangle</li> <li>· Social Medium Rectangle<sup>2</sup></li> </ul>	Umfeld: <b>60 €</b> ROS: <b>50 €</b>	Umfeld: <b>70 €</b> ROS: <b>60 €</b>	Umfeld: <b>80 €</b> ROS: <b>70 €</b>	Umfeld: <b>90 €</b> ROS: <b>80 €</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Mobile Content Ad 1:1</li> <li>· Understitial<sup>3</sup></li> </ul>	Umfeld: <b>70 €</b> ROS: <b>60 €</b>	Umfeld: <b>80 €</b> ROS: <b>70 €</b>	Umfeld: <b>90 €</b> ROS: <b>80 €</b>	Umfeld: <b>100 €</b> ROS: <b>90 €</b>
View Impact	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Vertical Video<sup>4</sup></li> <li>· Interscroller</li> <li>· Multiscreen Sonderformate</li> </ul>	Umfeld: <b>75 €</b> ROS: <b>65 €</b>	Umfeld: <b>85 €</b> ROS: <b>75 €</b>	Umfeld: <b>95 €</b> ROS: <b>85 €</b>	Umfeld: <b>105 €</b> ROS: <b>95 €</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Sticky Half Page Ad</li> <li>· Sitebar + Sticky Content Ad 6:1 / 4:1</li> </ul>	Umfeld: <b>n/a</b> ROS: <b>n/a</b> TK: <b>45 €</b> ROP: <b>30 €</b>	<b>Video</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· PreRoll</li> <li>· MidRoll</li> <li>· Header Outstream Ad (bis inkl. 20 Sek.)<sup>5</sup></li> </ul>	Umfeld: <b>100 €</b> ROS: <b>90 €</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Sticky Billboard + Sticky Content Ad 6:1 / 4:1</li> </ul>	Umfeld: <b>n/a</b> ROS: <b>n/a</b> TK: <b>60 €</b> ROP: <b>45 €</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>· Bumper Ads (bis inkl. 6Sek.)</li> </ul>	Umfeld: <b>70 €</b> ROS: <b>60 €</b>

**Sonderwerbemittel für Presentings | Multiscreen**

Presenting Header

Mobile Presenting Header (Mobile Content Ad 4:1)

**TKP**
**20 €**

**MULTISCREEN** - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit.

**Zusatzoptionen:**

 Mobile- / Desktop- / Tablet-only  
 Expandable Ads  
 InText Outstream Ad (Abrechnung: Cost Per Completed View)  
 Daten-Produkte  
 Tandem- /Triple-Ads

 Basispreis + 10 €TKP  
 + 10 €TKP  
 siehe gesonderte Ratecard Video-Produkte  
 siehe gesonderte Ratecard Daten-Produkte  
 höchste Preiskategorie zzgl. Device-Aufschlag

Reichweiten Pakete (Multiscreen)	Paket S	Paket M	Paket L
<b>Garantierte Ad Impressions</b> Festpreise entsprechen	<b>500.000</b> 40% Rabatt	<b>1.000.000</b> 50% Rabatt	<b>1.500.000</b> 60% Rabatt
AdBundle / Skyscraper / Superbanner / Medium Rectangle + Mobile Content Ad 6:1 + 4:1	12.000€	20.000€	24.000€
AdBundle / Skyscraper / Superbanner / Medium Rectangle + Mobile Medium Rectangle	15.000€	25.000€	30.000€
Wallpaper / Sitebar + Mobile Content Ad 2:1 / Mobile Medium Rectangle	18.000€	30.000€	36.000€
Fireplace / Billboard + Mobile Content Ad 2:1 / Mobile Medium Rectangle	21.000€	35.000€	42.000€

<sup>1</sup> Abrechnung auf CpC-Basis auf Anfrage.

<sup>2</sup> Buchbar in Facebook Instant Articles und Google AMP (Accelerated Mobile Pages)

<sup>3</sup> Nur MEW Verfügbar.

<sup>4</sup> FC 1/Tag/User.

<sup>5</sup> Überlänge (21-30 Sek.) + 20€ TKP // Kurze Spots (<= 15 Sek.) - 20€ TKP // VPAID + 10€ TKP.

 Die technischen Spezifikationen aller Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <http://www.mediapilot.de/specs>

Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage.

Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel bzw. Inventar in ROS (Stationär und/oder Mobil und/oder App) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.