



Die Stilisten

Mediadaten

2019

Editor's Quote



Inga Griese

Chefredakteurin

”

Die Stilisten verstehen Lifestyle nicht als Zurschaustellung von Vermögen. Sie assoziieren Vermögen lieber mit Können.

Eine scheckheftgepflegte Alstervilla ist unbezahlbar. Aber keine Angeberei.

Eine Erbauung auch für den Passanten.

Stil speist sich aus Erfahrungen, aus Reisen, aus Hinsehen, aus dem unverkrampften Umgang mit Möglichkeiten, aus Handwerk und Lebensfreude im und am Kleinen, am Detail. Und so sehen sie einen gewissen Luxus nicht als Provokation, sondern als Auszeit und vor allem als: Geschichtenerzähler.

Die Stilisten erzählen genau diese Geschichten.

“

Das Magazin



Die Stilisten

sind ein im Norden einzigartiges Stilmagazin, das sich durch die persönliche Handschrift von Chefredakteurin Inga Griese und einer großen Optik mit opulenten Lesestücken mit innovativer, oft mutiger Gestaltung auszeichnet.

Die Stilisten

bieten einen individuellen Blickwinkel auf das, was Hamburg und den Norden so besonders macht.

Die Stilisten

sind ein Supplement der WELT / WELT AM SONNTAG mit den jeweiligen Kompaktausgaben und erreichen damit eine gebildete und konsumorientierte Leserschaft.

USPs

- ... eine einzigartige, hochwertige und glaubwürdige Atmosphäre, die auf die gezeigten Markenbotschaften abstrahlt
- ... Inspirationsquelle für unsere konsum- und markenbewusste Leser, die sich für Themen wie Mode und Schmuck, Genuss, Design und Reise interessieren
- ... eine besondere Liebe zum Detail und zur traditionellen Handwerkskunst
- ... Designerportraits und Brand Stories behind the scenes – qualitativer Journalismus trifft auf opulente Ästhetik



Markenidentität

Einzigartige Positionierung als regionales Highclass-Supplement im Norden.

International reputierte Stilkompetenz von Chefredakteurin Inga Griese mit nordischem Blick auf das Besondere.



Seit mehr als 5 Jahre etabliert im Hamburger Markt. Distribution in WELT und WELT AM SONNTAG Hamburg¹.

Opulenz durch großes Heftformat in klassischer Zeitschriftenausstattung „saddle stitched“ (geheftet).

¹ inkl. Kompaktausgaben

Kennzahlen

Geschlecht

	WELT/WAMS HH	Bevölkerung
Männer	65%	49%
Frauen	35%	51%

Altersgruppen

	WELT/WAMS HH	Bevölkerung
20 – 39 Jahre	27%	27%
40 – 59 Jahre	38%	34%
60 Jahre und älter	32%	32%

Ausbildung und Beruf

	WELT/WAMS HH	Bevölkerung
Fach-/Hochschulreife, Studium	66%	32%
Berufstätig	69%	56%
Entscheider*	51%	17%

Haushaltsnettoeinkommen

	WELT/WAMS HH	Bevölkerung
3.000 Euro und mehr	69%	42%
Konsumkraft oberes Drittel	67%	36%

Hohe Ausgabebereitschaft für



Typologien



■ WELT/WAMS HH ■ Bevölkerung

Quellen: Soziodemografie: ma 2018 Presse II; WELT PRINT Gesamt im Gebiet WELT PRINT Werktag Hamburg; Ausgabebereitschaft und Typologien: AWA 2018; DIE WELT/WELT am SONNTAG WELT PRINT Gesamt im Gebiet Nielsen I

Termine 2019

Ausgabe	ET	AS	DU
Die Stilisten I	22.02.19 / 24.02.19	11.01.19	25.01.19
Die Stilisten II	04.04.19 / 07.04.19	21.02.19	07.03.19
Die Stilisten III	20.09.19 / 22.09.19	09.08.19	23.08.19
Die Stilisten IV	29.11.19 / 01.12.19	18.10.19	30.10.19



Anzeigenformate und Preise 2019

STILISTEN - Preise gelten als Ergänzung zur Preisliste DIE WELT/ WELT AM SONNTAG.
 Alle Preise abzgl. Rabatt, abzgl. 15% Mittelvergütung bei Buchung über eine von uns anerkannte Agentur, zzgl. MwSt. Rabatte werden entsprechend des tatsächlichen Abnahmevolumens ausschließlich für die Anzeigen in DIE STILISTEN gewährt. Diese Anzeigen sind für WELT AM SONNTAG / WELT Hamburg weder abschlussfüllend noch rabattbildend.

The collage features several magazine pages with the following content:

- Vage Erinnerung:** An article with a photo of a person under a large umbrella, titled "Die Erinnerung an vergangene Momente einer Caligae...".
- Summer Memories:** A colorful graphic with the text "Summer Memories".
- Zurück nach Hamburg:** An article titled "Zurück nach Hamburg" with a photo of a person.
- MAL WAS NEUES:** A section titled "MAL WAS NEUES" with a photo of a person.
- Other articles:** Various smaller articles and photos, including one with a mannequin in a blue dress.

Anzeigenformate und Preise 2019

Größe in Seiten	Format	Anzeigenpreise
2/1 Seite	520 mm x 365 mm	18.900 €
1/1 Seite	260 mm x 365 mm	9.990 €
1/2 Seite – hoch	128 mm x 365 mm	6.300 €
1/3 Seite – hoch	105 mm x 365 mm	3.900 €
Vorzugsplatzierungen		
Opening Spread	2. Umschlagseite + Seite 3	24.900 €
Cover-Gatefold	4-seitig	auf Anfrage
Against Editorial	Linke Seite neben Editorial	9.990 €
Facing Table of Content (FTC)	Linke Seite neben Inhalt	9.990 €
Umschlagseiten	3. Umschlagseite (IBC)	10.900 €
	4. Umschlagseite (OBC)	12.900 €
Innenseiten	1. Doppelseite	20.900 €

AdSpecials und Preise 2019

Beihefter	Format	Preise pro angefangene Tsd. Exemplare¹
Bis 4 Seiten	max. 260 mm x 365 mm	100 €
6 Seiten	max. 260 mm x 365 mm	110 €
8 Seiten	max. 260 mm x 365 mm	120 €
Beikleber		
Postkarte	max. 105 mm x 148 mm	60 €
Warenprobe / Scent seal	max. 128 mm x 183 mm	80 €
Booklet 25 g	max. 210 mm x 230 mm	85 €
Beilage		
Bis 20 g	max. 240 mm x 365 mm	120 €
Bis 30 g	max. 240 mm x 365 mm	130 €
Bis 40 g	max. 240 mm x 365 mm	140 €

Weitere AdSpecials auf Anfrage möglich. AdSpecial-Aufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines verbindlichen Musters des AdSpecials und dessen Rückbestätigung bindend. ¹ Ggf. zzgl. Technische Kosten;

Technische Daten

Format	B x H : 260 mm x 365 mm
Druckverfahren	Umschlag: Bogenoffset; Inhalt: Tiefdruck
Papier	Umschlag: 150g/m ² ; Content: 65g/m ² UPM Ultra Matt G
Auflösung	300 dpi
Beschnitt	5 mm umlaufend
Verarbeitung	3 seitig beschnitten, Rückendrahtheftung
ICC-Profil	Umschlag: ISO coated V2; Inhalt: PSR_LWC_PLUS_V2_PT
Farben	Eurofarben 4/4
Datenlieferung	High PDF
Adresse Druckunterlagen	stilisten-anzeigen@axelspringer.de & media-hamburg@welt.de

Die Stilisten



Kontakt

Anzeigenleitung

Axel-Springer-Platz 1
20355 Hamburg

Kirsten Meurers

Tel.: 0 40 / 34 727381
Mobil: 0172 / 424 7377
E-Mail: kirsten.meurers@axelspringer.de

Verlagsvertretung Roschkowski

Karin Roschkowski
Tel.: +49 40 604 67 71
Mobil: 0151 70 60 50 45
E-Mail:
karin.roschkowski.extern@axelspringer.de

Firestarter Media Solutions GmbH

Michael Körner
Tel.: 040 / 323255 0745 70
Fax: 040 / 0745 60
E-Mail: michael.koerner1@axelspringer.de

Verlagsvertretung Baltruschat

Stefanie Baltruschat
Tel.: 040 / 707 089 00
Fax: 040 / 707 089 70
E-Mail: stefanie.baltruschat@axelspringer.de