

Geliebte KATZE



Preise und Formate 2019

Formate	Preise
1/1	4.500 €
1/2	2.550 €
1/3	1.900 €

Weitere Preise und Formate siehe Preisliste.

Termine 2018

Heft-Nr.	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine*	Druckunterlagenschluss, Datenanlieferung	Anlieferung Ad Specials
2	10.01.2018	01.12.2017	06.12.2017	14.12.2017
3	14.02.2018	09.01.2018	12.01.2018	22.01.2018
4	14.03.2018	06.02.2018	12.02.2018	19.02.2018
5	11.04.2018	05.03.2018	08.03.2018	15.03.2018
6	09.05.2018	03.04.2018	06.04.2018	16.04.2018
7	13.06.2018	04.05.2018	09.05.2018	21.05.2018
8	11.07.2018	06.06.2018	11.06.2018	19.06.2018
9	08.08.2018	04.07.2018	09.07.2018	17.07.2018
10	12.09.2018	07.08.2018	13.08.2018	21.08.2018
11	10.10.2018	04.09.2018	10.09.2018	17.09.2018
12	14.11.2018	08.10.2018	11.10.2018	18.10.2018
1/19	12.12.2018	06.11.2018	09.11.2018	20.11.2018

*Die Termine gelten sowohl für Anzeigen als auch für Ad Specials.

Redaktionelles Konzept

Geliebte KATZE ist das Magazin für alle Katzenfreunde.

Geliebte KATZE bietet allen Katzenhaltern Informationen, Servicethemen, Reportagen und Unterhaltung rund um das Thema „Katze“.

Geliebte KATZE stellt die Katze – egal ob edle Rassekatze oder Hauskatze – und das faszinierende Leben mit ihr in den Mittelpunkt.

Schwerpunkt des Heftes ist der umfangreiche Service- und Praxisteil. Alle Fragen und Anforderungen, die bei der Haltung einer Katze auftreten, werden beantwortet.

Zielgruppe*

	Geliebte Katze	Basis
■ Geschlecht		
Weiblich	73	51
Männlich	27	49
■ Alter		
14 – 19 Jahre	4	7
20 – 29 Jahre	11	14
30 – 39 Jahre	14	14
40 – 49 Jahre	12	16
50 – 59 Jahre	24	18
60 – 69 Jahre	22	13
70 Jahre und älter	12	18
■ HH-Netto-Einkommen		
Bis unter 1.000 €	8	6
1.000 € – 1.249 €	6	5
1.250 € – 1.499 €	8	6
1.500 € – 1.999 €	9	13
2.000 € und mehr	69	71

*Zusammensetzung in %

Quelle: AWA 2018, Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren, 70,45 Mio.

Kennzahlen

- Erstverkaufstag: Mittwoch
- Erscheinungsweise: monatlich
- Copypreis: 3,50 €
- Verkaufte Auflage: 35.903 Expl. (IVW III/2018)
- Reichweite lt. AWA 2018:
 - Gesamt: 0,7 % / 0,47 Mio.
 - Frauen: 1,0 % / 0,34 Mio.
 - Männer: 0,4 % / 0,13 Mio.

Stand: November 2018, Änderungen und Irrtümer vorbehalten.