



## Konzept

WELT Digital bündelt die Auftritte von Online, Mobile und den Apps unter einer starken, multimedialen Marke, die für progressive, hochwertige und dynamische Themen auf allen Kanälen steht.

### WELT.de (stationär und mobil)

- **Video:** WELT.de erzählt alle wichtigen Geschichten auch als Video und nutzt so die Kraft als Deutschlands führender TV-Nachrichtensender. Dazu kommt eine Mediathek mit einem einzigartigen Feature-Umfang (Instant Restart, 360 Grad-Player).
- **Live:** WELT.de ist immer live, sei es mit aktuellen Live-Tickern, Live-Streams zu Breaking News oder dem aktuellen TV-Programm.
- **Orientierung:** WELT.de bietet inhaltliche Orientierung und ist sowohl meinungsstark als auch vielfältig. Unsere Inhalte werden nach News und relevanten Interessenbereichen kuratiert. Dazu gehören verschiedene neue Features, u.a. NEWScheck und die Zusammenfassung für Schnelleser.
- **Community:** Unsere Community ist Teil von WELT, da wir das Produkt gemeinsam mit unseren Nutzern entwickelt haben.

### News App (Smartphone App)

- Egal ob Politik, Wirtschaft oder Multimedia – mit der Nachrichten-App der WELT erhalten Sie die Nachrichten direkt auf Ihr Smartphone. Erfahren Sie als Erster, was in der Welt passiert.
- Übersichtlich und kompakt, mit Schnellzugriff auf die wichtigsten Funktionen wie zum Beispiel Newsticker, Video-Center und gespeicherte Artikel.

### WELT Edition (Tablet App)

- Die multimediale Aufbereitung qualitativ hochwertiger Nachrichten für den modernen (Zeitung-)Leser.
- Das Produkt wurde für User perfektioniert, die unsere Inhalte auf Tablet und Smartphone genießen wollen. Reportagen inklusive beeindruckender Bilder aus Themenbereichen des alltäglichen Lebens runden den Auftritt ab.

Kennzahlen/Monat	Online/ Mobil	Tablet App <sup>3)</sup>
Page Impressions <sup>2)</sup>	341,72 Mio.	47,99 Mio.
Visits <sup>2)</sup>	116,33 Mio.	1,21 Mio.
Unique User <sup>1)</sup>	20,65 Mio.	-

Die Zielgruppe <sup>1)</sup>	Online/ Mobil
männlich	54 %
zwischen 20 & 49 Jahre	57 %
berufstätig	70 %
HHNE von min. 4.000 €	25 %

1. AGOF daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (59,14 Mio.); Einzelmonat Oktober 2018; abgerufen am: 01.11.2018  
 2. IVW September 2018  
 3. IVW September 2018

**HomeRun (Multiscreen)<sup>1</sup>**
**Basic**

<b>Garantierte Ad Impressions</b>	<b>1.500.000/ Tag</b>
<b>Stationär:</b> Wallpaper / Fireplace / Billboard / Sitebar	48.500 €
<b>Mobil (MEW / App):</b> Medium Rectangle	

**Deluxe** ★

<b>Stationär:</b> Interstitial / Understitial / Video Wall <sup>2</sup> / TakeOver Ad / weitere Sonderformate möglich	56.500 €
<b>Mobil (MEW / App):</b> Interstitial <sup>3</sup> / Understitial <sup>3</sup> / TakeOver Ad <sup>3</sup> / Medium Rectangle	

Es besteht die Möglichkeit Tagesfestplatzierungen in Rotation oder einem Umfeld Ihrer Wahl zu verlängern. Rotationsverlängerungen werden mit einem Rabatt von 50% und Umfeld Verlängerungen mit einem Rabatt von 40% versehen.

**PortalRun (Multiscreen)**
**1 Tag Homepage + ROS<sup>4</sup>**

<b>Garantierte Ad Impressions</b>	<b>4.000.000/ Tag</b>
<b>Stationär:</b> Wallpaper / Fireplace / Billboard / Sitebar	129.320 €
<b>Mobil (MEW / App):</b> Medium Rectangle	

**First Contact ROS (Multiscreen)**

<b>Garantierte Ad Impressions</b>	<b>520.000/ Tag</b>
<b>Stationär:</b> Wallpaper / Layer / Halfpage Ad / Sitebar / Banderole Ad	13.000 €
<b>Mobil (MEW):</b> Content Ad 2:1 / Medium Rectangle / Push Ad (FC 1)	
<b>Stationär:</b> Fireplace / Billboard	19.500 €
<b>Mobil (MEW):</b> Interstitial / Video Layer	
<b>Stationär:</b> Interstitial / Video Wall <sup>3</sup> / Pushboard / Double Dynamic Sitebar / Video Cube	22.500 €
<b>Mobil (MEW):</b> Understitial	

**Entscheider Homepage Bundle<sup>5</sup>**
**Festpreis (TKP)**
**Basic**

<b>Garantierte Ad Impressions</b>	<b>2.300.000/ Tag</b>
<b>Stationär:</b> Wallpaper / Fireplace / Billboard / Sitebar	43.700 € (19 €)
<b>Mobil (MEW / App):</b> Medium Rectangle	

**Deluxe** ★

<b>Stationär:</b> Interstitial / Fireplace + Billboard	80.500 € (35 €)
<b>Mobil (MEW / App):</b> Interstitial <sup>3</sup> / Understitial <sup>3</sup> / TakeOver Ad <sup>3</sup>	

1. Laufzeit: Werktags von 10 bis Folgetag 10 Uhr. Freitag von 10 bis Samstag um 15 Uhr. Samstag von 15 bis Montag um 10 Uhr. Samstag und Sonntag gelten als ein Buchungstermin. Auf Anfrage und gegen Aufpreis auch nur mobil oder stationär buchbar.
2. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert
3. In der News App wird ausschließlich ein Fallback Werbemittel, bspw. ein Medium Rectangle ausgeliefert.
4. Auf der ROS Platzierung besteht keine Exklusivität, parallele Kampagnen anderer Kunden sind möglich, Channel Presentings können nicht zum Erreichen der Gesamt-AI des Paketes beitragen.
5. Folgende Homepages werden an einem Tag belegt: WELT.de, finanzen.net, Business Insider, BILANZ Online (Channel auf WELT.de) - Sammelvolumen: Abrechnungsrelevant ist das Erreichen der Gesamt-AI des Paketes - nicht alle Positionen des Paketes müssen zur Erfüllung der Gesamt-AI beitragen.

		Stationär			
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• AdBundle</li> <li>• Skyscraper</li> <li>• Superbanner</li> <li>• Native Style Ads<sup>1</sup></li> <li>• Medium Rectangle</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wallpaper</li> <li>• Sitebar</li> <li>• Halfpage Ad</li> <li>• Layer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fireplace</li> <li>• Floor Ad</li> <li>• Billboard</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• TakeOver Ad<sup>7</sup></li> <li>• Interstitial</li> <li>• Video Wall<sup>4</sup></li> <li>• Multiscreen-Sonderformate<sup>3</sup></li> </ul>
Mobile	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mobile Content Ad 6:1 + 4:1<sup>1</sup></li> <li>• Mobile Native Style Ads<sup>1</sup></li> </ul>	Umfeld: 50 € ROS: 40 € TK: 30 € ROP: 20 €	Umfeld: 60 € ROS: 50 € TK: 40 € ROP: 30 €	Umfeld: 70 € ROS: 60 € TK: 50 € ROP: 40 €	Umfeld: 80 € ROS: 70 € TK: 60 € ROP: 50 €
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mobile Content Ad 2:1</li> <li>• Mobile-/Social-<sup>2</sup>Medium Rectangle</li> <li>• Push Ad</li> </ul>	Umfeld: 60 € ROS: 50 € TK: 40 € ROP: 30 €	Umfeld: 70 € ROS: 60 € TK: 50 € ROP: 40 €	Umfeld: 80 € ROS: 70 € TK: 60 € ROP: 50 €	Umfeld: 90 € ROS: 80 € TK: 70 € ROP: 60 €
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mobile Content Ad 1:1</li> <li>• Understitial</li> </ul>	Umfeld: 70 € ROS: 60 € TK: 50 € ROP: 40 €	Umfeld: 80 € ROS: 70 € TK: 60 € ROP: 50 €	Umfeld: 90 € ROS: 80 € TK: 70 € ROP: 60 €	Umfeld: 100 € ROS: 90 € TK: 80 € ROP: 70 €
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• TakeOver Ad<sup>7</sup></li> <li>• (Video-) Interstitial</li> <li>• Interscroller</li> <li>• Vertical Video</li> <li>• Multiscreen- Sonderformate<sup>3</sup></li> </ul>	Umfeld: 75 € ROS: 65 € TK: 55 € ROP: 45 €	Umfeld: 85 € ROS: 75 € TK: 65 € ROP: 55 €	Umfeld: 95 € ROS: 85 € TK: 75 € ROP: 65 €	Umfeld: 105 € ROS: 95 € TK: 85 € ROP: 75 €
View Impact	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sticky Sitebar + Sticky Content Ad 6:1 / 4:1</li> </ul>	Umfeld: n/a ROS: n/a TK: 45 € ROP: 30 €	Video	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PreRoll (bis inkl. 20 Sek.)<sup>5</sup></li> <li>• MidRoll (bis inkl. 20 Sek.)<sup>5</sup></li> <li>• Header Outstream Ad (bis inkl. 20 Sek.)<sup>5</sup></li> </ul>	Umfeld: 100 € ROS: 90 € TK: 90 € ROP: 70 €
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sticky Billboard<sup>6</sup> + Sticky Content Ad 6:1 / 4:1</li> </ul>	Umfeld: n/a ROS: n/a TK: 60 € ROP: 45 €		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bumper Ads (bis inkl. 6 Sek.)</li> </ul>	Umfeld: 70 € ROS: 60 € TK: 60 € ROP: 50 €

**MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit**

**Zusatzoptionen:**

Mobil- / Desktop- / Tablet-only  
 100% SOV-Aufschlag  
 Expandable Ads  
 InText Outstream Ad (Abrechnung: Cost Per Completed View)  
 Daten-Produkte  
 Tandem- / Triple Ads

Basispreis + 10 € TKP  
 Basispreis + 15 € TKP  
 + 10 € TKP  
 s. gesonderte Ratecard  
 s. gesonderte Ratecard  
 höchste Preiskategorie zzgl.  
 Device-Aufschlag

1. Abrechnung auf CpC-Basis auf Anfrage  
 2. Buchbar in Google AMP (Accelerated Mobile Pages).  
 3. Z.B. Transformer Ad  
 4. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert. Nicht in Themenkombinationen oder ROP verfügbar.  
 5. Überlänge (21-30 Sek.) + 20€ TKP // Kurze Spots (≤ 15 Sek.) - 20€ TKP // VPAID + 10€ TKP  
 6. Max. 2-3 sek. Sticky  
 7. TakeOver Ad ROS: Ausspielung erfolgt auf allen Artikelseiten; TakeOver Ad Umfeld/Channel: Das Werbemittel ist festplatziert im Channel

ICONIST Channel Run (Multiscreen) <sup>1</sup>			
Basic	Als	Tag	Woche
<b>Stationär:</b> Wallpaper / Fireplace / Billboard / Sitebar			
<b>Mobil (MEW / App):</b> Medium Rectangle	<b>58.000</b>	4.000 €	24.000 €
Deluxe ★			
<b>Stationär:</b> Interstitial / Understitial / Video Wall <sup>2</sup> / TakeOver Ad			
<b>Mobil (MEW):</b> Interstitial / Understitial / TakeOver Ad	<b>350.000</b>	5.200 €	31.200 €

Festplatzierungen WELT Edition	Tag	Woche	Monat
½ Seite <sup>3</sup>	-	8.400 €	25.200 €
1/1 Seite	4.200 €	14.400 €	43.200 €
Aufschlag bei Branchenexklusivität	10 %	20 %	30 %
Aufschlag für die 1. Anzeige in der App	10 %	10 %	10 %

Channel Presenting (Multiscreen) (exemplarisch)	TKP	Als	Bruttopreis
<b>Laufzeit 1 Monat / Beispiel Channel Reise</b>			
<b>Stationär:</b> Presenting-Layer (Co-Branded und FC1/Tag)	35,00 €	330.000	12.375 €
<b>Multiscreen:</b> Presenting Paket: Fireplace, Medium Rectangle, Mobil Medium Rectangle, Logointegration	95,00 €	1.100.000	104.500 €

Advertorials (6 Wochen)	Als	Paketpreis <sup>4</sup>
<b>Advertorial Paket S</b>	<b>4.000.000</b>	25.000 €
Multiscreen Medium Rectangle (ROS)	2.000.000	
Billboard & Content Ad 4:1	1.500.000	
Social Media: 2 WELT Facebook Sponsored Posts <sup>5)</sup>	500.000	

<b>Advertorial M</b>	<b>7.000.000</b>	30.000 €
Multiscreen Medium Rectangle (ROS)	3.500.000	
Billboard & Content Ad 4:1	3.000.000	
Social Media: 2 WELT Facebook Sponsored Posts <sup>5)</sup>	500.000	

<b>Advertorial Premium (Reportagenlayout)</b>	<b>7.000.000</b>	30.000 €
Multiscreen Medium Rectangle (ROS)	3.500.000	
Billboard & Content Ad 4:1	3.000.000	
Social Media: 2 WELT Facebook Sponsored Posts <sup>5)</sup>	500.000	

1. Laufzeit: Werktags von 10 bis Folgetag 10 Uhr. Freitag von 10 bis Samstag um 15 Uhr. Samstag von 15 bis Montag um 10 Uhr. Samstag und Sonntag gelten als ein Buchungstermin. Auf Anfrage und gegen Aufpreis auch nur mobil oder stationär buchbar.  
 2. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert  
 3. Kampagnenstart an einem Sonntag und Montag nicht möglich.  
 4. Kreationskosten Advertorial 2.990 €/Kreationskosten Gewinnspiel Advertorial oder Advertorial Premium 3.800 €/Kreationskosten Aktionsbühne 7.200 €/Advertorial Paket S ist nicht als Aktionsbühne buchbar  
 5. Advertorial S mit 2 ICONIST FB Sponsored Posts (100.000 Als): 20.000 €, Advertorial M und Advertorial Premium mit 2 ICONIST Facebook Sponsored Posts: 25.000 €.

Aktionsbühne (6 Wochen)	Als	Paketpreis <sup>1, 2</sup>
<b>Aktionsbühne Paket</b>	<b>10.000.000</b>	40.000 €
Multiscreen Medium Rectangle (ROS)	4.000.000	
Billboard & Content Ad 4:1	5.000.000	
Social Media: 2 WELT Facebook Sponsored Posts <sup>3</sup>	1.000.000	

Brand Story   max. 6 Wochen	Page Views	Bruttopreis <sup>4</sup>
<b>Paket S</b>	30.000	90.000 €
<b>Paket M</b>	50.000	125.000 €
<b>Paket L</b>	100.000	200.000 €
Retargeting optional zubuchbar	200.000 (Als)	9.000 €
Auch als <b>Print Verlängerung</b> möglich	-	auf Anfrage

Brand Hub   max. 12 Monate	Als	Bruttopreis
<b>Paket S</b>	500.000	22.500 €
<b>Paket M</b>	1.000.000	45.000 €
<b>Paket L</b>	1.500.000	67.500 €
Auch als <b>Print Verlängerung</b> möglich Nur in Kombination mit einer Brand Story möglich	-	auf Anfrage

Presented Content Paket <sup>5</sup>   max. 6 Wochen	Page Views	Bruttopreis <sup>6</sup>
<b>Paket S<sup>7</sup></b> (inkl. Sitebar + Medium Rectangle multiscreen)	10.000	20.000 €
<b>Paket M</b> (inkl. Sitebar + Medium Rectangle multiscreen)	30.000	50.000 €
<b>Paket L</b> (inkl. Sitebar + Medium Rectangle multiscreen)	50.000	80.000 €

Social Media Facebook & Instagram Sponsored Posts   4 binnen 4 Wochen	Facebook Fans	Als	Festpreis <sup>8</sup>
<b>WELT</b>	920.000	1.000.000	34.000 €
<b>ICONIST</b>	63.000	200.000	8.000 €
inklusive Targeting nach Markenfans, Standort, Demografische Daten, Interessen oder Verhalten.			

1. Kreationskosten Aktionsbühne 7.200 €  
2. Eine Aktionsbühne umfasst mind. zwei und maximal vier Artikel (weitere Artikel können in Form von Advertorials einzeln hinzugebucht werden)  
3. Aktionsbühne mit 4 ICONIST FB Sponsored Posts (200.000 Als): 35.000 €.  
4. zzgl. Kreationskosten: Paket S 8.000 €, Paket M 10.000 €, Paket L 12.000 €  
5. Es können eine oder mehrere redaktionelle Stories oder ein redaktioneller Channel zu einem bestimmten Thema präsentiert werden. Der Kunde findet als Presenter des redaktionellen Contents statt.  
6. Zzgl. Kreationskosten: 2.500 €  
7. Nur crossmedial buchbar  
8. Zzgl. 600 € Kreativkosten (nicht rabatt- u. AE-fähig)

Reichweitenpakete ROS (Multiscreen)	Paket S	Paket M	Paket L
<b>Garantierte Ad Impressions</b> Festpreise entsprechen	500.000 40 % Rabatt	1.000.000 50 % Rabatt	1.500.000 60 % Rabatt
Super Banner, Skyscraper, Ad Bundle + Mobile Content Ad 6:1 / 4:1	12.000 €	20.000 €	24.000 €
Super Banner, Skyscraper, Ad Bundle + Mobile Content Ad 2:1	15.000 €	25.000 €	30.000 €
Medium Rectangle + Mobile Medium Rectangle	15.000 €	25.000 €	30.000 €
Wallpaper, Layer, Sitebar, Halfpage Ad + Mobile Content Ad 2:1	18.000 €	30.000 €	36.000 €
Fireplace, Billboard + Mobile Content Ad 2:1, Mobile Medium Rectangle	21.000 €	35.000 €	42.000 €