

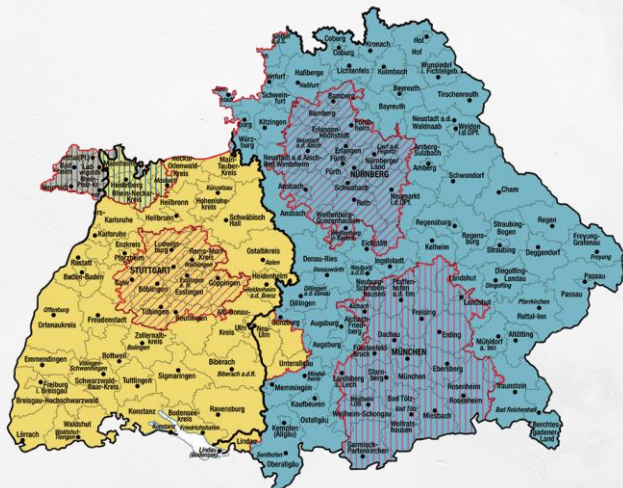
# BILD -Reisemagazine 2019 in Süddeutschland inkl. Crossmedia-Kombi

In BILD MÜNCHEN, BILD NÜRNBERG und BILD STUTTGART mit 918.000 Lesern!

# Konzept und Verbreitungsgebiet



Auch 2019 erscheinen die BILD SÜD Reisemagazine wieder in den **3 größten Ballungsräumen Bayerns und Baden-Württembergs** als Tabloid-Beilage in der BILD MÜNCHEN, NÜRNBERG und STUTTGART. Ziel ist es, unseren BILD-Lesern in hochwertiger redaktioneller Aufmachung Reise- und Freizeittipps für alle Jahreszeiten mit Ferienregionen, Ausflugstipps, Sporttrends, Freizeitparks, Thermen, Wellness- und Wanderhotels in Süddeutschland, Österreich, Südtirol, Schweiz etc. zu geben.



**BILD MÜNCHEN:** 57.600 Auflage, 352.000 Leser

**BILD NÜRNBERG:** 34.064 Auflage, 236.000 Leser

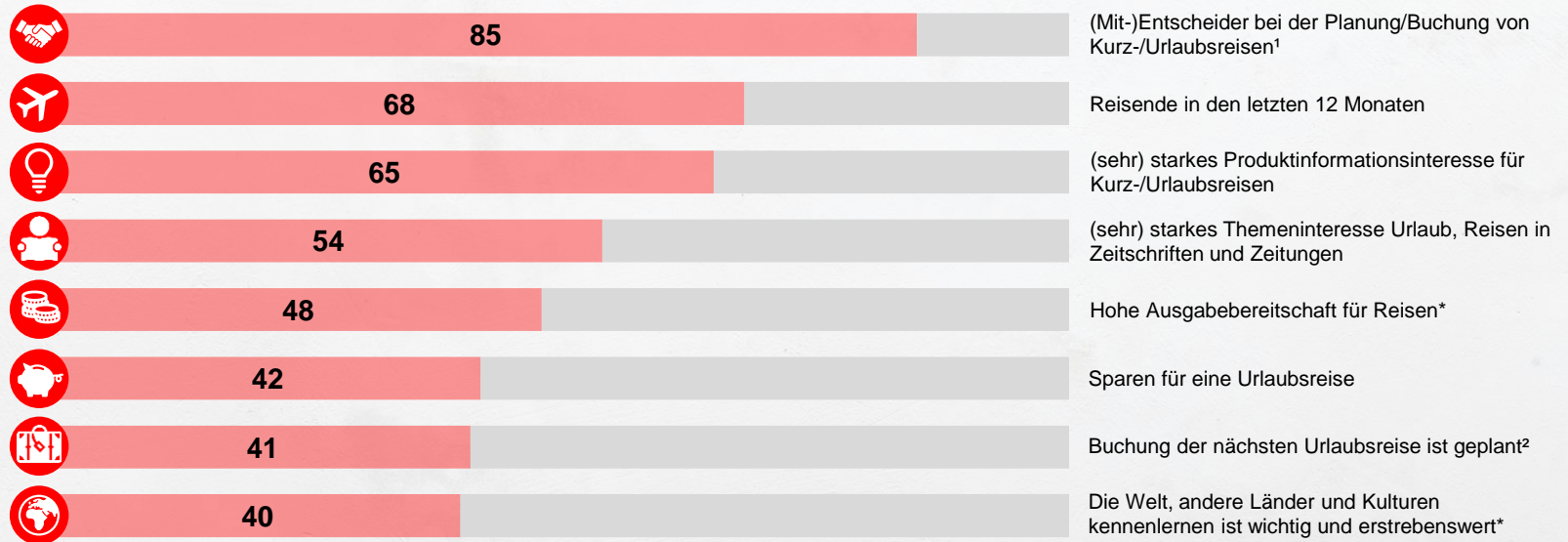
**BILD STUTTGART:** 43.075 Auflage, 330.000 Leser

**Verkaufte Gesamtauflage:** 134.739 Exemplare\*

**Reichweite:** 918.000 Leser\*\*

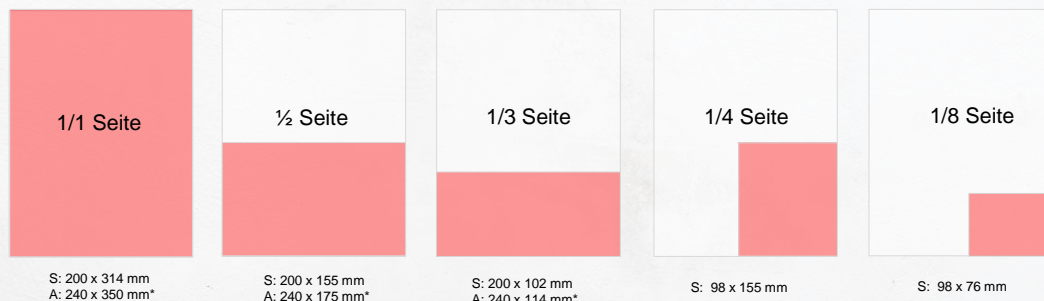
Quellen: \*IVW III/2018, \*\* ma 2018 Tageszeitungen

## Die Leser der BILD MÜNCHEN · BILD NÜRNBERG · BILD STUTTGART



Quelle: best 4 planning 2018 I; BILD DEUTSCHLAND-GESAMT im Verbreitungsgebiete BILD MÜNCHEN, BILD NÜRNBERG, BILD STUTTGART; <sup>1</sup>allein/hauptsächlich/auch mit, <sup>2</sup>ja, sicher/ja, vielleicht; \*AWA 2018, BILD DEUTSCHLAND-GESAMT in den Nielsen-Ballungsräumen München, Nürnberg, Stuttgart; Angaben in Prozent

# Preise und Formate



	U2 / U4	U3	1/1 Seite	1/2 Seite	1/3 Seite	1/4 Seite	1/8 Seite
Anzeigen-Preise	4.250 €	3.850 €	3.450 €	2.550 €	1.950 €	1.550 €	950 €
Advertorial-Preise			2.900	2.100 €	1.650 €	1.300 €	

**Buchungsschluss: 4 Wochen vor ET**



**WELLNESS & WANDERN**

ET: 26.04.19



**HEIMAT-URLAUB**

ET: 19.07.19



**HERBST-URLAUB**

ET: 20.09.19



**WINTER-URLAUB**

ET: 29.11.19

Preise nicht weiter rabattfähig, Anzeigen- und Advertorialpreise AE-fähig, zzgl. MwSt.

S = im Satzspiegel (generell alle Advertorials sowie Anzeigen unter 1/3 Seite) / A = im Anschnitt / \* Beschnittzugabe bei Anzeigen im Anschnitt an allen Seiten 4 mm

# Crossmedia-Kombiangebot



Erhöhen Sie die Reichweite Ihrer Werbebotschaft mit einer zusätzlichen digitalen Platzierung auf [www.bild.de](http://www.bild.de).

## So funktioniert's:

Ihre Anzeige steht nicht nur in Print, sondern wird auch digital in ein Werbemittel Ihrer Wahl umgearbeitet oder von Ihnen fertig angeliefert. Ihre Onlinekampagne wird entsprechend der Printausgabe innerhalb von 1 - 2 Wochen auf [www.bild.de](http://www.bild.de) mit einem **kostenfreien regionalen Targeting** ausgesteuert.

Pakete	Regio Crossmedia SV Small	Regio Crossmedia SV Medium	Regio Crossmedia SV Large
Platzierung	ROS auf BILD.de		
Laufzeit	nach Wahl, Startdatum der Kampagne mit dem ET der Sonderveröffentlichung		
AI-Menge	50.000	80.000	100.000
Preise	<b>750 €</b> mit Skyscraper oder Superbanner	<b>1.200 €</b> mit Skyscraper oder Superbanner	<b>1.500 €</b> mit Skyscraper oder Superbanner



\*Vorbehaltlich Verfügbarkeit des Inventars. Ggf. zzgl. Kreativkosten - Sie können Ihr digitales Werbemittel selbst anliefern (Inhalt der Werbebotschaft der SV und der Digital Kampagne müssen sich entsprechen) oder durch Creative Solutions gestalten lassen. // Informationen zur Werbemittellieferung unter: <https://www.mediaimpact.de/de/digital-formate>. Es gilt die Media Impact TKP-Preisliste für digitale Medien 2019, gültig ab dem 01.01.2019. Preise gelten zzgl. gesetzlicher MwSt und sind nicht weiter rabatt- aber AE-fähig, Kreativpreise sind nicht rabatt- und nicht AE-fähig. Rechnungslegung Online und Print erfolgen separat. Dieses Angebot gilt ausschließlich in Kombination mit Sonderveröffentlichungen der AS Regionalvermarktung.

# BILD Regional-Magazine – Technische Daten



<b>Heftformat:</b>	240 mm Breite, 350 mm Höhe, Bund geheftet
<b>Druckverfahren:</b>	Rollenoffsetdruck (Coldset)
<b>Digitale Druckvorlagen:</b>	nicht separierte Bilddaten mit 200 dpi PDF/X-3
<b>Digitale Datenübermittlung:</b>	<a href="http://transfer.axelspringer.de">http://transfer.axelspringer.de</a>
<b>Farbaufbereitung:</b>	Farbprofil ISOnewspaper26v4.icc
<b>Digitalproof:</b>	für einen farbverbindlichen Druck ist ein farbangepasstes und sachlich richtiges Digitalproof in FOGRA-Medienkeil CMYK V3.0 erforderlich (ISO 12647-3:2005). Standproof im Maßstab 1:1
<b>Schriftgröße:</b>	Positiv, 1-farbig: mind. 6 pt Negativ und mehrfarbig: mind. 8 pt, halbfett
<b>Linienstärke:</b>	Positiv, 1-farbig: mind. 0,2 mm Negativ und mehrfarbig: mind. 0,3 mm
<b>Passertoleranz:</b>	0,3 mm
<b>Beschnittzugabe:</b>	bei Anzeigen im Anschnitt an allen Seiten 5 mm, in denen keine motivwichtigen Elemente enthalten sein dürfen
<b>Beschnittsicherheit:</b>	Gestaltungselemente sollten einen Abstand von mind. 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben

**Weitere Infos zu Kooperationsmöglichkeiten und individuelle Angebote erhalten Sie hier:**

**Andrea Staiger**

Axel Springer Regionalvermarktung

Axel Springer SE

Isartorplatz 8

80331 München

Tel. +49 (0) 89 21103-323

Mobil +49 (0)176 30478514

[andrea.staiger.extern@axelspringer.de](mailto:andrea.staiger.extern@axelspringer.de)