

Die Magazine vom  
Hamburger Abendblatt

media **impact** ■  
quality division

# Von Hamburgern für Hamburger und Hamburg-Liebhaber



- Die Magazine vom Hamburger Abendblatt sind hochwertige Printerzeugnisse mit der unverwechselbaren journalistischen Absenderschaft der Hamburger Abendblatt – Redaktion.
- Bereits im zweiten Jahr des Erscheinens haben sich die Magazine fest im Verlagsportfolio etabliert und gehören alle zwei bis drei Monate zum Lesegenuss der Marke Hamburger Abendblatt dazu.
- Die Redaktion greift Themen der Hansestadt auf, die bewegen. Wirtschaft, Politik, Sport, Kultur und Gesellschaft sowie Genusskultur.
- Exklusive Geschichten, Fotostrecken und Serviceseiten runden die Magazine ab. Das Konzept
- und das Layout wurden mit dem The European Newspaper Award ausgezeichnet

# Planung 2019 – Neuauflage der Klassiker

Mediadaten 2019



ET - 31.Januar 2019



ET - März 2019

- Wenn es um Genuss geht, sind Sie bei den Hamburger Abendblatt-Lesern an der richtigen Stelle. Aus diesem Grund verlegen wir in diesem Jahr die Magazine „Hamburg für Genießer“ für den kulinarischen Genuss und „Elbphilharmonie: Alles, was man wissen muss“ für den musikalischen Genuss neu.
- Die Magazine lösten einen regelrechten Hype unter den Lesern und in der Szene aus. Aus diesem Grund widmen wir beiden Themen ein aktualisiertes Magazin.

Änderungen zu den Erscheinungsterminen unter Vorbehalt.

# Planung 2019 – Neuauflage der Klassiker

Mediadaten 2019



ET - April 2019



ET - Mai 2019



ET - September 2019

Änderungen zu den Erscheinungsterminen unter Vorbehalt.

# Planung 2019 – Neuauflage der Klassiker

## Mediadaten 2019

Ausgabe	voraussichtliche Erscheinungstermine
Elbphilharmonie – Alles was man wissen muss – Edition 2019	31. Januar 2019
Hamburg Kaffee – Das Magazin zum Hamburg Coffee Festival*	Februar 2019
Hamburg für Genießer – Edition 2	März 2019
Ventil – Das Hamburger Fahrradmagazin	April 2019
Hamburg mit Kindern – Best of	Mai 2019
Tatort Hamburg – Das Hamburger Krimi-Magazin*	September 2019

Druckunterlagenchluss in Abstimmung zum genauen Erscheinungstag. Die Planung befindet sich im Aufbau. Genaue Termine senden wir Ihnen nach Rücksprache zu.

Key Facts: 10 Magazine  
180.000 Exemplare  
75 Anzeigenkunden

\* Auflage in Abstimmung

# Planung 2019 – Neuauflage der Klassiker

Mediadaten 2019



ET - Februar 2019



## Key-Facts zu allen Magazinen

Verkaufspreis: € 9,-

Umfang: min. 108 Seiten

Auflage: 20.000 Exemplare

Format: (B x H): 21,5 x 28,5 cm

Druck: Umschlag 250 g/m2 Multioffset holzfrei seidenmatt; Inhalt 100 g/m2 Multioffset holzfrei seidenmatt; Klebebindung

Änderungen zu den Erscheinungsterminen unter Vorbehalt.

# Planung 2019 – Neuauflage der Klassiker

Mediadaten 2019

Format	Direktpreis* 4c	Agenturpreis* 4c	Maße Anschnitt (B x H)
U2/3/4 je	€ 5.865,-	€ 6.900,-	215 × 285 mm
Doppelseite (Anzeige oder Advertorial)	€ 7.990,-	€ 9.400,-	430 × 285 mm
1/1 (Anzeige oder Advertorial)	€ 3.995,-	€ 4.700,-	215 × 285 mm
1/2 quer	€ 2.210,-	€ 2.600,-	215 × 142,5 mm
1/3 hoch	€ 1.530,-	€ 1.800,-	71 × 285 mm
1/4 quer	€ 995,-	€ 1.170,59	215 × 71,5 mm
1/4 hoch	€ 995,-	€ 1.170,59	107,5 × 142,5 mm

# Kontakte National

**Ingo Günther**

Anzeigenleiter  
Regionale Tageszeitungen

Media Impact GmbH & Co. KG  
Axel-Springer-Platz 1  
20350 Hamburg

Tel: +49 (0) 40 347 23315  
Mobil: +49 (0) 151 58 45 41 50  
ingo.guenther@mediainpact.de

**Media Sales**

Tel.: +49 (0) 30 2591 786 90  
sales-anzeigen@mediainpact.de

**Region Nord - Nielsen I**

Axel-Springer-Platz 1  
20350 Hamburg

**Region Ost - Nielsen V bis VII**

Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin

**Region Mitte - Nielsen IIIa**

Gerbermühlstraße 7-11  
60594 Frankfurt am Main

**Region Süd/Süd-West - Nielsen IIIb, IV**

Theresienhöhe 26  
80339 München

**Region West - Nielsen II**

Neuer Zollhof 1  
40221 Düsseldorf

**Nationaler Handel - Nielsen I bis VII**

Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin

**Luxus**

Theresienhöhe 26  
80339 München

**Christopher Tyziak**

Tel.: (040) 347 273-05  
christopher.tyziak@mediainpact.de

**Leonie Reinicke**

Tel.: (030) 25 91 730-93  
leonie.reinicke@mediainpact.de

**Stefan Jung**

Tel.: (069) 96 23 85-45  
stefan.jung@mediainpact.de

**Sebastian Prahl**

Tel.: (089) 743 25 964-91  
sebastian.prahl@mediainpact.de

**Oliver Spiller**

Tel.: (0211) 1592 68-22  
oliver.spiller@mediainpact.de

**Matthias Schönwandt**

Tel.: (030) 25 91 725-64  
matthias.schoenwandt@mediainpact.de

**Kathleen Schwieze**

Tel.: (089) 743 2596 473  
kathleen.schwieze@mediainpact.de



# Kontakte International

**Benedikt Faerber**

General Manager International Sales

Media Impact GmbH & Co. KG

Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin

Tel.: +49 (0) 030 25 91 725-69  
benedikt.faerber@mediainpact.de

**Österreich - Schweiz**

Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin

**Europa - AMEA**

Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin

**USA**

Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin

**Italien**

Via Leopardi No. 21  
I-20123 Mailand

**Frankreich**

93, Avenue Charles de Gaulle  
F-92521 Neuilly-sur-Seine Cedex

**GB - Irland**

9 Wimpole Street, 3rd Floor  
London W1G 9SG

**Special Unit Sports Betting**

Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin

**Alina Friede**

Tel.: +49 (0) 30 2591 72571  
alina.friede@mediainpact.de

**Fellin Wolter**

Tel.: +49 (0) 30 25 91 725-63  
fellin.wolter@mediainpact.de

**Philipp Doßmann**

Tel.: +49 (0) 30 25 91 72583  
philipp.dossmann@mediainpact.de

**Cristiano Merlo**

Tel.: +39 (0) 02 43-981 865  
merlo@axelspringer.it

**Jean-Robert Mamin**

Tel.: +33 (0) 176 21 85-00  
jr.mamin@axel-springer.fr

**Patricia Meier Woster**

Tel.: +44 (0) 20 78 36-43 13  
patriciameier@axelspringer.co.uk

**Lena Sachse**

Tel.: +49 (0) 030 25 91 725-69  
lena.sachse@mediainpact.de