



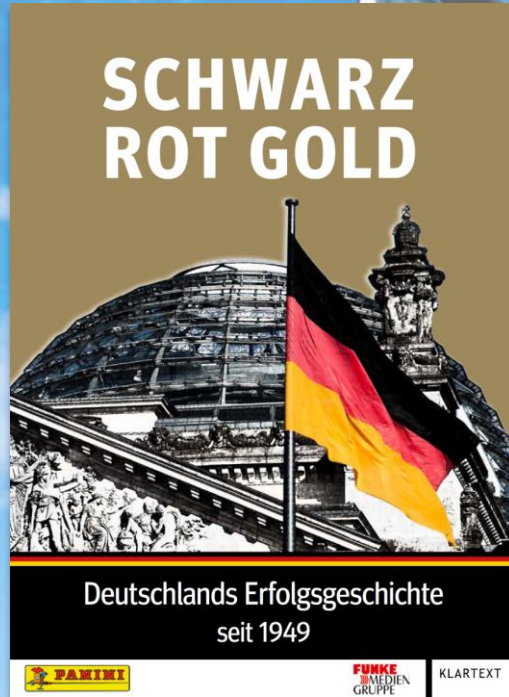
PANINI-Album „**SCHWARZ ROT GOLD**“
Zum 70. Geburtstag der Bundesrepublik
und des Grundgesetzes

Berlin, 18. Dezember 2018

FUNKE
»»» MEDIEN
GRUPPE

media **impact** ■
quality division

„SCHWARZ ROT GOLD“ Das bundesweite Sammelalbum

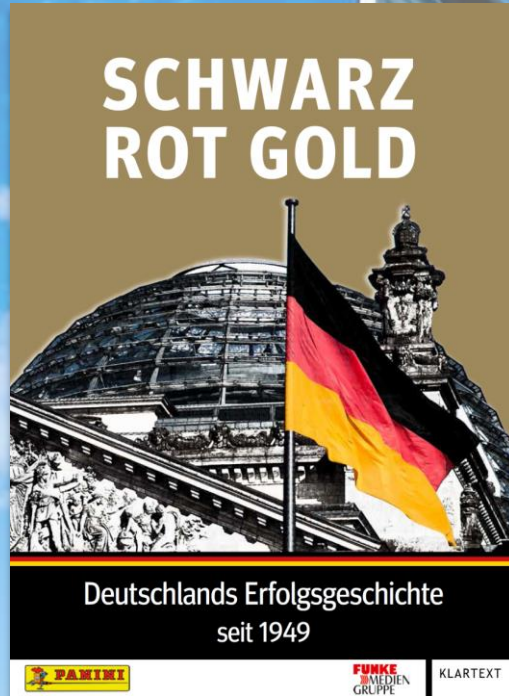


Am 15.04.2019 erscheint das bundesweite Sammelalbum zum 70. Geburtstag der Bundesrepublik und des Grundgesetzes

Redaktionelles Konzept: Warum wir stolz auf unser Land sein können, populär aufbereitete Vermittlung der (Gesamt-) Deutschen Erfolgsgeschichte seit 1949

Maximale Aufmerksamkeit des Produktes durch Partnerschaft mit allen Medien der FUNKE MEDIENGRUPPE: redaktionelle Berichterstattung und nationale Anzeigen auf allen Kanälen

„SCHWARZ ROT GOLD“ Das bundesweite Sammelalbum



Produktion von mindestens 500.000 Softcover-Alben zum Verkaufspreis von 2,50 € brutto für den Verkauf und über 3 Mio. Stickertüten à 0,70 € in den Vertriebskanälen Zeitschriften-Grosso, Bahnhofsbuchhandel, Tankstellen, FUNKE-LeserLäden und Online-Shops

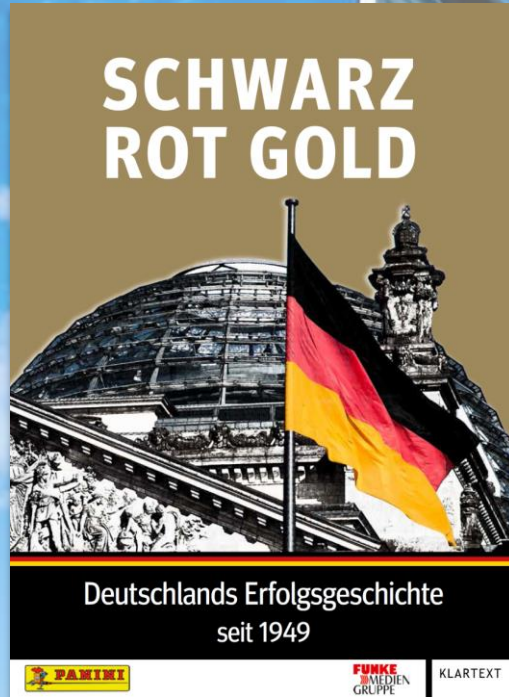
Vertriebswege

- Zeitschriften-Grosso
- Bahnhofsbuchhandel
- Tankstellen
- LeserLäden der FUNKE MEDIENGRUPPE
- Online-Shops der FUNKE MEDIENGRUPPE

Termine

- ET 15.04.2019
- AS 18.02.2019
- DU 04.03.2019
- Verkauf der Alben & Stickertüten 6-8 Monate nach EVT

„SCHWARZ ROT GOLD“ Geplante Sammelwelten



- Der Weg zum Grundgesetz
- Die Gewaltenteilung
- Alle Kanzler seit 1949
- Alle Präsidenten seit 1949
- Alle Bundesländer plus Hauptstädte
- Die Bonner Republik
- Der Bundestag
- Die Bundeswehr
- Politische Meilensteine
- Love & Peace & Sonnenblumen
- Die DDR (Mauerbau, Köpfe, Alltag)
- Der Weg zur Einheit (Große Momente 1989 / 1990)
- Brandenburger Tor
- Wo Deutschland spitze ist
- Entertainment-Rekorde
- So klingt Deutschland (Die erfolgreichsten Musikstars)
- Medien (incl. Sonderteil FUNKE)
- THW / freiwillige Feuerwehr
- Fußball-Nationalmannschaft
- Volkssport Fußball
- Gänsehaut-Sport-Momente
- Autos, Autos, Autos
- Weltberühmt (wofür Deutschland im Ausland gefeiert wird)
- Wir sagen Danke (Unsere stillen Helden: von der Trümmerfrau bis zur Tafel-Gründerin)
- Unsere größten Exportschlager
- Ideen für unsere Zukunft

„SCHWARZ ROT GOLD“ Angebot Doppelseite – bis zu 12 Sticker

Beispiel: Revier sammelt Revier (2014)
Kunde: DB Regio

**■ Brutto Preis
265.000 €**

**■ Unser Angebot
für Sie
189.000 € n/n**

UNSERE BAHN

Eine Million Fahrgäste transportiert die DB Regio AG, Region NRW – und das jeden Tag!

Die Hauptverkehrszeit der DB Regio NRW im Ruhrgebiet ist eine echte Aberration zum Auto: 70 Millionen Kilometer legt die rote und grüne Züge zurück. Das ist 1700 Mal um die Erde in den vergangenen Jahren erreicht. In die Infrastruktur investiert zum Beispiel 400 Millionen Euro in neue S-Bahn-Stationen. 2016 werden mehr als eine halbe Milliarde Euro in rund 100 weitere Neuzugänge und zwei

Werkstattstandorten geflossen sein. Diese 3700 Mitarbeiter sorgen dafür, dass alles so reibungslos wie möglich läuft. Eines ist klar: Auch im Revier kommt mit dem Zug zu spät – aber zum Glück muss man auf einen Akkumulator warten länger warten. Und auch wenn man nicht immer einen Sitzplatz ergattern kann im Zug, ist es als besser als im Auto – und das Umwelt schonen man dabei auch recht!

Alle Informationen zu Fahrplänen, Tickets und Reisen: www.bahn.de/nrw

DB BAHN
Regio NRW

REVIER SAMMEL REVIER

Preise nicht weiter rabattierbar und bereits abzgl. 15% AE; zzgl. gesetzl. MwSt.

„SCHWARZ ROT GOLD“ Angebot 1/1 Seite – bis zu 6 Sticker

Beispiel: Essen sammelt Essen (2015)
 Kunde: Stauder

STAUDER
 DIE STAUDER PRODUKT-FAMILIE

Wir stellen wir sind ganz anders
 besser unseren Bier.
 Das ist der Grund.
 Deshalb wir die Behauptung.

UNSERE AKTUELLE WERBUNG

DR. THOMAS STAUDER
 Dr. Thomas Stauder, geschäftsführender Geschäftsführer in der 6. Generation.

AXEL STAUDER
 Axel Stauder, geschäftsführender Geschäftsführer in der 6. Generation.

DAS BIER AUS ESSEN

Stauder – Ein Familienname, der seit sechs Generationen für höchste Braukunst bürgt!

Nur wer höchste Ansprüche stellt, erzielt auch höchste Qualität. Dieser Gedanke prägt bereits seit 1867 die Philosophie der Privatbrauerei Jacob Stauder in Essen. Echte handwerkliche Sachkenntnis, wie sie heute noch in Mönchtrank, traditionelle Technologie ist dort neu, wo sie die Qualität verbessert und Arbeitsabläufe optimiert. Das Ergebnis ist ein ganz besonderes Bier: Ein Premium-Pils von außergewöhnlicher Frische und höchster Bekömmlichkeit, komponiert nach allem Können, was die Natur uns gibt, und in Ruhe gereift zu Stauder: „Die Meiste Persönlichkeit“.

Im Jahr 2005 hat die 6. Generation die Geschäftsführung übernommen. Die Familientradition setzen nun Dr. Thomas Stauder und Dag, Brauig, Axel Stauder fort.

ESSEN SAMMELT ESSEN

Beispiel: Essen sammelt Essen (2015)
 Kunde: Deichmann

D
DEICHMANN
 DEICHMANN
 WEIL WIR SCHÖNE LIEBEN.

SCHUHE AUS ESSEN

Die Geschichte des Familienunternehmens Deichmann begann 1913 im Arbeiterbezirk Borsbeck.

Dort eröffnete der 1888 geborene Heinrich Deichmann einen Schuhmacherladen. Den er zusammen mit seiner Ehefrau Julie betrieb. Im Angebot waren vor allem gute und preisgünstige Schuhe für die ansässigen Bergarbeiter. Zwei Generationen und über hundert Jahre später hat sich Deichmann zum Marktführer im deutschen und europäischen Schuhhandel entwickelt. Die Firmengruppe ist mittlerweile in 24 Ländern mit über 3600 Filialen vertreten und beschäftigt rund 36.100 Menschen. Die Zentrale befindet sich jedoch immer noch in Essen, wo rund 700 Mitarbeiter am reinen Schuhwerks auf der Spur sind. Deichmann bietet eine große Auswahl an unterschiedlichen Modellen und Marken für Damen, Herren und Kinder sowie im Sportbereich. Auch nach Ladenschluss kann noch weitergehoppelt werden: Der Deichmann OnlineShop und die Deichmann App für Smartphones und Tablets bieten rund um die Uhr Zugriff auf das gesamte Sortiment.

DEICHMANN
 WEIL WIR SCHÖNE LIEBEN.

DEICHMANN
 WEIL WIR SCHÖNE LIEBEN.

DEICHMANN
 WEIL WIR SCHÖNE LIEBEN.

DEICHMANN
 WEIL WIR SCHÖNE LIEBEN.

DEICHMANN
 WEIL WIR SCHÖNE LIEBEN.

DEICHMANN
 WEIL WIR SCHÖNE LIEBEN.

DEICHMANN
 WEIL WIR SCHÖNE LIEBEN.

ESSEN SAMMELT ESSEN

■ **Brutto Preis**
130.000 €

■ **Unser Angebot**
 für Sie
99.000 € n/n

Preise nicht weiter rabattierbar und bereits abzgl. 15% AE; zzgl. gesetzl. MwSt.

„SCHWARZ ROT GOLD“ Einzelsticker

Thematisch integrierte Einzelsticker können in Themenwelten eingebunden werden



■ **Brutto Preis**
 37.500 €

■ **Unser Angebot**
 für Sie
 30.000 € n/n

Preise nicht weiter rabattierbar und bereits abzgl. 15% AE; zzgl. gesetzl. MwSt.

„SCHWARZ ROT GOLD“

Goldsticker Aktion

Exklusive Platzierung der Goldstickeraktion auf der U2

Eine Kleinstauflage von Goldstickern kann in den Stickertütchen versteckt werden, die für wertvolle Sofortgewinne stehen (z.B. Auto, Kreuzfahrt, Einkaufsgutscheine)



Goldsticker finden & gewinnen!

Gehen Sie auf die Jagd auf insgesamt 22 in der Kollektion versteckte Gold-Sticker! Jeder einzelne ist ein Sofortgewinn!



1. Hoch hinaus mit Warsteiner! Finden Sie **einen von fünf Goldstickern** mit dem Motiv der Warsteiner Internationalen Montgolfade – und gehen Sie selber auf große Fahrt. Gemeinsam mit Ihrer Begleitung, im Heißluftballon über das Sauerland!



2. Das wird ein Spaß! Die Warsteiner-Brauerei lädt Sie und zehn Ihrer Freunde zur Brauereibesichtigung in die Warsteiner Welt ein. Alles, was Sie tun müssen: Finden Sie **einen von zehn Goldstickern** mit dem Warsteiner-Motiv, den wir hier links abgebildet haben.



3. Gleich sechs Goldsticker hat die Firma EGGER aus Brilon in der Kollektion versteckt: Gehen Sie auf die Suche nach den Stickern, die für den Sofortgewinn von jeweils 25 m² aus der EGGER Laminat Fußbodenkollektion stehen, natürlich inklusive Zubehör.



4. Abheben auch über Südwestfalen. Die Südwestfalen-Agentur lädt zur Ballonfahrt ein – genießen Sie mit Ihrer Begleitung den Blick von oben auf das wunderschöne Südwestfalen. „Alles echt!“ – wenn Sie **diesen Goldsticker** finden, dürfen Sie gern vor Freude in die Luft gehen!

Und so funktioniert's: Sie haben einen der versteckten Goldsticker in Ihrem Stickertütchen gefunden? Dann schreiben Sie eine E-Mail an marketing@gwz.de. Oder schicken Sie ihn per Einschreiben an FUNKE MEDIENGRUPPE, Marketing, z. Hd. Christina Schulte, Friedrichstr. 34 - 38, 45128 Essen. Name, Telefonnummer und Adresse nicht vergessen! Der Rechtsweg ist ausgeschlossen, Einsendeschluss ist der 31.12.2016. Eine Barauszahlung ist nicht möglich. Teilnahme ab 18 Jahren.

■ Unser Angebot
für Sie
50.000 € n/n

Preise nicht weiter rabattierbar und bereits abzgl. 15% AE; zzgl. gesetzl. MwSt.