



WELT EXKLUSIV

Das erfolgreiche Empfehlungskonzept

Axel Springer Regionalvermarktung 2019

Imagesteigerung und Empfehlung

Der Ansatz WELT EXKLUSIV

WELT EXKLUSIV ist das crossmediale, regionale Markenkonzept zur gezielten Vermarktung von Premium-Produkten und exklusiver Unternehmenskommunikation in WELT AM SONNTAG / DIE WELT Hamburg.

- **Crossmediales Markenkonzept** im Premium-Format mit gemeinsamer Absenderschaft von Kunde und WELT-Gruppe
- **Glaubhafte Empfehlung** eines bestimmten Unternehmens oder eines hochwertigen Produkts bzw. Service
- Nutzung Gütesiegel WELT EXKLUSIV bis hin zum **Point of Sale**
- **Imagesteigerung** und Generierung von qualifiziertem **Response**
- Exklusiver **Mehrwert für WELT-Leser** durch zusätzliche Präsente
- **Full-Service-Dienstleistung**: Konzeption, Mediaplanung, Umsetzung und Reporting



Crossmediale Präsenz

Mögliche Kanäle und Werbemittel

1. Print

- Eckfeldanzeigen in der Kombi
- **DIE WELT + DIE WELT Kompakt Hamburg, WELT AM SONNTAG Hamburg**



2. Online

- Online Advertorial auf DIE WELT Online inkl. Teasering mit Medium Rectangle



3. Mobile

- Mobile Advertorial auf DIE WELT Mobil inkl. Teasering mit Medium Rectangle

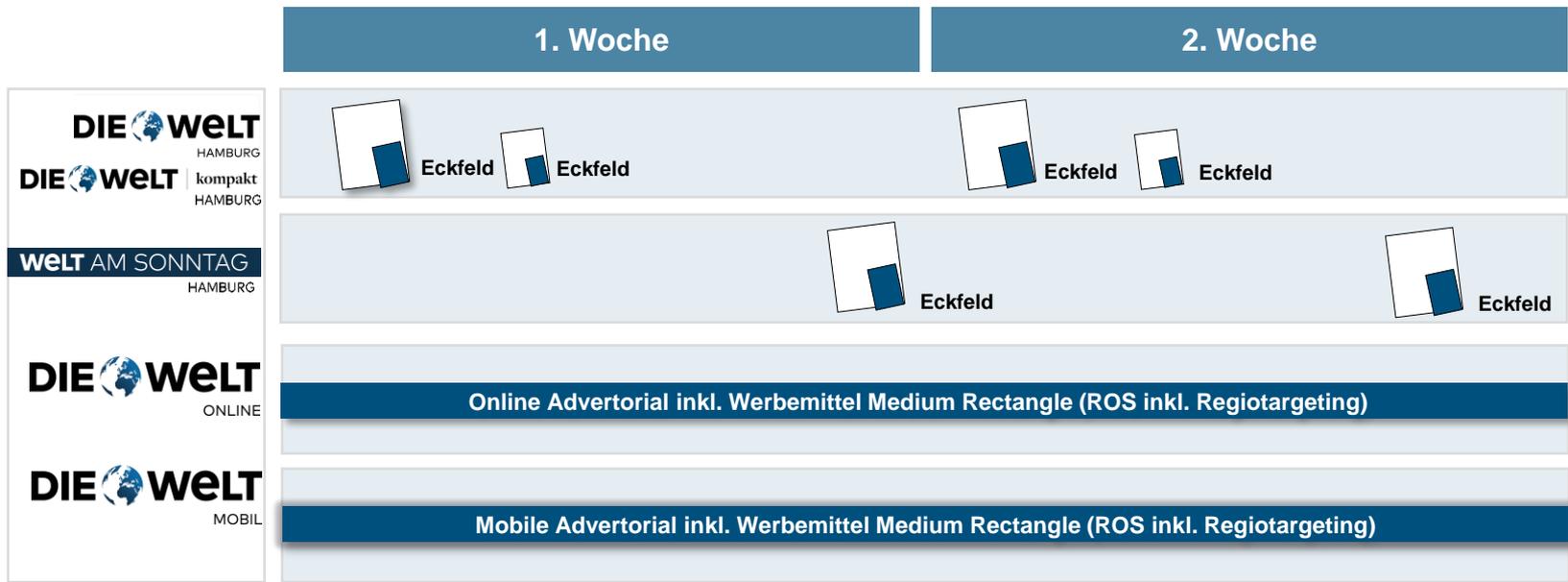


2 Wochen aufmerksamkeitsstarke Inszenierung eines WELT EXKLUSIV Produktes und bis zu 1,85 Mio. Leser/Unique User im Gebiet WELT PRINT Werktag Hamburg erreichen!¹

¹Quelle: best 4 planning 2018 II (siehe Mediaplan Seite 4), Gebiet: WELT PRINT Werktag HH

Der perfekte Mediamix

Exemplarischer Mediafahrplan



Showcase für Betten Rumöller

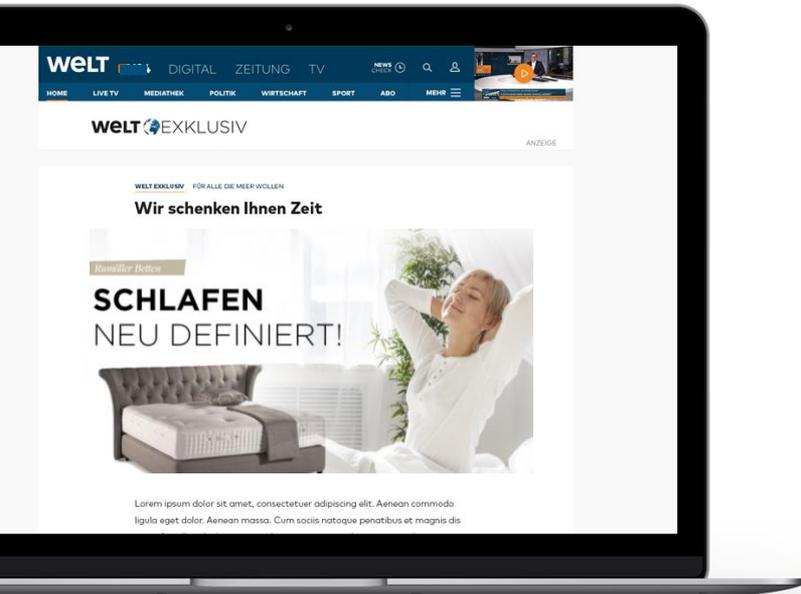
Umsetzung Print-Anzeige im WELT EXKLUSIV-Ansatz



- Featurekasten mit Herausstellung der Vorteile für WELT-Leser
- Layout im WELT EXKLUSIV-Gestaltungsansatz dicht am Look and Feel des journalistischen Trägermediums

Showcase für Betten Rumöller

Umsetzung Advertorial & digitale Werbemittel



- Advertorial im stationären (links) sowie mobilen Auftritt (rechts) von WELT.de
- Trafficgenerierung durch Schaltung eines Medium Rectangles auf WELT.de stationär/mobil (Multiscreen-Auspielung)
- Anmutung im Look und Feel des Trägermediums WELT.de



Vielen Dank!

Kontaktdaten

Kirsten Meurers

Head of Advertising / Anzeigenleitung Hamburg

DIE WELT/ WELT AM SONNTAG/ DIE STILISTEN

Axel Springer SE
Axel Springer Regionalvermarktung
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg

Tel: +49 (0) 40 34 7- 27382

kirsten.meurers@axelspringer.de