



### KONZEPT

Sportbild.de ist das Online-Portal von Europas größtem Sportmagazin! Highlights und Hintergrundberichte, Interviews und Fakten zu Top-Sportlern werden leidenschaftlich inszeniert – ob Bundesliga, internationale Ligen und Wettbewerbe, US-Sport oder Motorsport hier gibt's die besten und exklusivsten Informationen aus der Welt des Sports.

### SPORTBILD.DE 2019

Mit Sportbild wird der Leser zum Insider!

- **Überall verfügbar:** Mit dem HomeRun erzielen Sie garantiert 700.000 Werbekontakte auf allen Geräten – seit 2019 auch in der SportBILD App! Somit erreichen Sie die Sportbild.de User in jederzeit und überall.
- **Presentings:** Nutzen Sie unsere attraktiven Presenting-Möglichkeiten zu allen großen Sportereignissen des Jahres. Zum Beispiel: Bundesliga, Champions League, Wintersport, Formel1, Tour de France, Handball, US-Sport, internationaler Fußball und vielen anderen Events und Sportarten.
- **Video Highlights:** Sportbild.de bewegt! Auf unserer Seite können Sie die Tore des Spieltages, die Touchdowns vom Wochenende, die Highlights der Formel1 Rennen und noch mehr ansehen. Lassen Sie die Sportlichen Ereignisse Revue passieren und machen Sie sich selbst ein BILD vom internationalen Fußball, Tennis, Wintersport, Formel1 und vom US-Sport.
- **Neue Advertorials und Native:** Werben Sie mit unseren neuen Traffic Advertorials und Shopvertorials im Look&Feel der Marke Sportbild.de oder profitieren Sie vom innovativen Storytelling und starkem User Engagement durch die Brand Storys auf Sportbild.de.
- **SportBILD App:** Entdecken Sie auch die neue Sport BILD App mit den aktuellsten News, den heißesten Gerüchten und Hintergrundberichten. Die neue Sport BILD App bündelt das Beste von BILD, BILD am Sonntag, SportBILD und Transfermarkt.de.

Kennzahlen/Monat	Online/Mobil (Gesamt)	Zielgruppe	Online/Mobil (Gesamt)
Unique User <sup>1</sup>	über 2, 77 Mio.	Männer	86% <sup>1</sup>
Daily Unique User <sup>1</sup>	über 0,50 Mio.	20 – 49 Jahre	67% <sup>1</sup>
Visits <sup>2</sup>	-	HHNE mind. 2.000€	73% <sup>1</sup>
Page Impressions <sup>2</sup>	über 33,5 Mio.	Hohes Bildungsniveau	41% <sup>1</sup>

<sup>1</sup> AGOF daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre, Einzelmonat/Durchschnittstag Oktober 2018; abgerufen am 02.01.2019

<sup>2</sup> I/VW Dezember 2019.

<b>HomeRun (Multiscreen)</b>		Montag – Sonntag   10 – 10 Uhr
<b>Basic</b>	<b>Garantierte Ad Impressions</b>	<b>700.000</b>
<b>Stationär:</b> Wallpaper // Billboard // (Dynamic) Sitebar // Dynamic Sitebar // Fireplace + optional sticky oder expandable		<b>17.500 €</b>
<b>Mobil + SportBILD App:</b> Content Ad (4:1 oder 6:1) + Mobile Medium Rectangle		
<b>Deluxe ★</b>	<b>Stationär:</b> Billboard (100/1) // Double Dynamic Sitebar // Cinematic Ad // Billboard + Double Dynamic Sitebar // Billboard + Fireplace // Video Wall <sup>1</sup>	<b>21.000 €</b>
<b>Mobil + SportBILD App:</b> Content Ad 4:1 (100/1) // Content Ad (4:1 oder 6:1) + Content Ad 1:1 // Understitial <sup>2</sup> // Interscroller <sup>2</sup>		
<b>Programmatic HomeRun (Multiscreen)</b>		Montag – Sonntag   10 – 10 Uhr
<b>Basic</b>	<b>Garantierte Ad Impressions</b>	<b>Mind. 700.000 – Max. 805.000</b>
<b>Stationär:</b> Billboard + Halfpage Ad // (Dynamic) Sitebar		<b>18.375 € - 21.000 €</b>
<b>Mobil + SportBILD App:</b> Content Ad (4:1 oder 6:1) + Mobile Medium Rectangle		
<b>Deluxe ★</b>	<b>Stationär:</b> Double Dynamic Sitebar	<b>22.050 € - 25.000 €</b>
<b>Mobil + SportBILD App:</b> Content Ad (4:1 oder 6:1) + Content Ad 1:1 // Understitial <sup>2</sup> // Interscroller <sup>2</sup>		
<b>Targeting HomeRun (Multiscreen)<sup>3</sup></b>		Montag – Sonntag   10 – 10 Uhr
<b>Basic</b>	<b>Garantierte Ad Impressions</b>	<b>700.000</b>
<b>Stationär:</b> Wallpaper // Billboard // (Dynamic) Sitebar // Dynamic Sitebar // Fireplace + optional sticky oder expandable		<b>24.500 €</b>
<b>Mobil + SportBILD App:</b> Content Ad (4:1 oder 6:1) + Mobile Medium Rectangle		
<b>Deluxe ★</b>	<b>Stationär:</b> Billboard (100/1) // Double Dynamic Sitebar // Cinematic Ad // Billboard + Double Dynamic Sitebar // Billboard + Fireplace // Video Wall <sup>1</sup>	<b>28.000 €</b>
<b>Mobil + SportBILD App:</b> Content Ad 4:1 (100/1) // Content Ad (4:1 oder 6:1) + Content Ad 1:1 // Understitial <sup>2</sup> // Interscroller <sup>2</sup>		
<b>NewsFlight   Festplatzierung auf allen Artikeln (exkl. App)</b>		Montag – Sonntag   10 – 10 Uhr
<b>Basic</b>	<b>Garantierte Ad Impressions</b>	<b>500.000</b>
<b>Stationär:</b> Billboard (100/1) // Double Dynamic Sitebar // Cinematic Ad // Billboard + Double Dynamic Sitebar // Billboard + Fireplace // Video Wall <sup>1</sup>		<b>11.500 €</b>
<b>Mobil:</b> Content Ad (4:1 oder 6:1) + Mobile Medium Rectangle		
<b>Deluxe ★</b>	<b>Stationär:</b> Billboard (100/1) / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Fireplace + Billboard / Video Wall <sup>1</sup> / Double Dynamic Sitebar / Cinematic Ad	<b>14.000 €</b>
<b>Mobil:</b> Content Ad 4:1 (100/1) // Content Ad (4:1 oder 6:1) + Content Ad 1:1 // Understitial <sup>2</sup> // Interscroller <sup>2</sup>		

<sup>1</sup> FC=1/Tag, nach schließen der Video Wall verbleibt für den Rest des Tages ein Billboard oder Fireplace als Reminderwerbemittel.

<sup>2</sup> Understitial / Interscroller sind nur MEW verfügbar, bei Buchung muss für die App ein Content Ad (4:1 oder 6:1) + Mobile Medium Rectangle // Content Ad 1:1 angeliefert werden.

<sup>3</sup> Ein auf die Targetingsegmente angepasster Creative-Pool (bis zu 1.500 Creatives) kann automatisch erstellt werden. Es wird ein neutrales Fallback-Werbemittel pro Device benötigt.

Die technischen Spezifikationen aller Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <https://www.mediaimpact.de/de/digital-formate> Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage.

Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel bzw. Inventar in ROS (Stationär und/oder Mobil und/oder App) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Brand Story <sup>1</sup>   Laufzeit 2-4 Wochen	Page Views	Preis
<b>Brand Story Paket S</b> Text Brand Story mit jeweils: · Native Teaser · Native Teaser Social	6.000	22.500 €
<b>Brand Story Paket M</b> Text Brand Story mit jeweils: · Native Teaser · Native Teaser Social	15.000	50.000 €
<b>Brand Story Paket L</b> Text Brand Story mit jeweils: · Native Teaser · Native Teaser Social	20.000	62.500 €
<b>[+] Retargeting optional zubuchbar</b>	<b>7% Preisaufschlag</b>	

Advertorials <sup>2</sup> , Aktionsbühnen <sup>3</sup> und Gewinnspieladvertorials <sup>4</sup>	Ad Impressions	Paketpreis   inkl. SR
<b>Advertorial Traffic</b> · A-Teaser (Desktop) · Medium Rectangle Home (Multiscreen) · FB Sponsored Posts · Medium Rectangle ROS (Multiscreen) · Contentbar Premium (Homepage Desktop)	5.000.000	25.000 €
<b>Shopvertorial</b> · Multiscreen Floor Ad im Advertorial · Facebook Post (BILD Shop) · Festplatzierung im BILD Shop auf den jeweiligen CMS Teasern · Billboard, Medium Rectangle auf der Sportbild.de Homepage im Shop Umfeld · Medium Rectangle (Multiscreen) ROS + Skyscraper ROS	3.500.000	30.000 €
<b>Aktionsbühnen</b> · Contentbar Homepage Stationär · Regteaser Stationär ROS · Medium Rectangle Multiscreen Homepage + RoS	6.000.000	30.000 €
<b>Reichweitenpakete (Multiscreen) zu Trafficzufuhr [ + ]</b> z.B. Wallpaper, Sitebar + Mobile Content Ad 2:1 oder Mobile Medium Rectangle	<b>optional zubuchbar (Seite 4)</b>	

Newsletter					
Versand	Art	Empfänger	Format (Pixel)	Preis pro Versand	TKP
SPORT BILD (wöchentlich)	redaktionell	36.000	Content Banner 640 x 180 px oder Rectangle 300 x 250 px	1.080 €	30 €



1 zzgl. Kreationskosten in Höhe von: Paket S: 3.000 € | Paket M: 3.500 € | Paket L: 4.000 €. Diese sind nicht rabatt- und AE-fähig jedoch MwSt.-pflichtig.  
 2 zzgl. Kreationskosten in Höhe von 2.290 €. Diese sind nicht rabatt- und AE-fähig jedoch MwSt.-pflichtig.  
 3 zzgl. Kreationskosten in Höhe von 7.200 €. Diese sind nicht rabatt- und AE-fähig jedoch MwSt.-pflichtig.  
 4 zzgl. Kreationskosten 3.800 € Advertorial, 7.800 € Bühne. Diese sind nicht rabatt- und AE-fähig jedoch MwSt.-pflichtig. Die Vorlaufzeit für Gewinnspieladvertorials beträgt mindestens 3 Wochen.

Die technischen Spezifikationen aller Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <https://www.mediaimpact.de/de/digital-formate>  
 Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage.  
 Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel bzw. Inventar in ROS (Stationär und/oder Mobil) als Nachlieferung zu nutzen.  
 Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

		Stationär			
Mobil (MEW+ App)	<b>Multiscreen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· AdBundle</li> <li>· Skyscraper</li> <li>· Superbanner</li> <li>· Native Style Ads<sup>1</sup></li> <li>· Medium Rectangle</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Wallpaper</li> <li>· Halfpage Ad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Fireplace</li> <li>· Sitebar</li> <li>· Floor Ad<sup>4</sup></li> <li>· Billboard</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Understitial</li> <li>· Video Wall<sup>4</sup></li> <li>· Double Dynamic Sitebar</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Mobile Content Ad 6:1 / 4:1<sup>1</sup></li> <li>· Mobile Native Style Ads<sup>1</sup></li> </ul>	Umfeld: <b>50 €</b> ROS: <b>40 €</b>	Umfeld: <b>60 €</b> ROS: <b>50 €</b>	Umfeld: <b>75 €</b> ROS: <b>65 €</b>	Umfeld: <b>80 €</b> ROS: <b>70 €</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Mobile Content Ad 2:1</li> <li>· Mobile Medium Rectangle</li> <li>· Social Medium Rectangle<sup>2</sup></li> </ul>	Umfeld: <b>60 €</b> ROS: <b>50 €</b>	Umfeld: <b>70 €</b> ROS: <b>60 €</b>	Umfeld: <b>85 €</b> ROS: <b>75 €</b>	Umfeld: <b>90 €</b> ROS: <b>80 €</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Mobile Content Ad 1:1</li> <li>· Understitial<sup>3</sup></li> </ul>	Umfeld: <b>70 €</b> ROS: <b>60 €</b>	Umfeld: <b>80 €</b> ROS: <b>70 €</b>	Umfeld: <b>95 €</b> ROS: <b>85 €</b>	Umfeld: <b>100 €</b> ROS: <b>90 €</b>
View Impact	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Vertical Video<sup>4</sup></li> <li>· Interscroller<sup>3</sup></li> </ul>	Umfeld: <b>75 €</b> ROS: <b>65 €</b>	Umfeld: <b>85 €</b> ROS: <b>75 €</b>	Umfeld: <b>100 €</b> ROS: <b>90 €</b>	Umfeld: <b>105 €</b> ROS: <b>95 €</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Sticky Half Page Ad</li> <li>· Sitebar + Sticky Content Ad 6:1 / 4:1</li> </ul>	Umfeld: <b>n/a</b> ROS: <b>n/a</b> TK: <b>50 €</b> ROP: <b>40 €</b>	Video	<ul style="list-style-type: none"> <li>· PreRoll</li> <li>· MidRoll</li> <li>· Header Outstream Ad (bis inkl. 20 Sek.)<sup>5</sup></li> </ul>	Umfeld: <b>100 €</b> ROS: <b>90 €</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Sticky Billboard + Sticky Content Ad 6:1 / 4:1</li> </ul>	Umfeld: <b>n/a</b> ROS: <b>n/a</b> TK: <b>65 €</b> ROP: <b>55 €</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>· InText Outstream Ads (bis inkl. 20 Sek.)<sup>5</sup></li> </ul>	Umfeld: <b>60 €</b> ROS: <b>50 €</b>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>· Bumper Ads (bis inkl. 6Sek.)</li> </ul>		Umfeld: <b>70 €</b> ROS: <b>60 €</b>	

Sonderwerbemittel für Presentings   Multiscreen	TKP
Presenting Header	<b>20 €</b>
Mobile Presenting Header (Mobile Content Ad 4:1)	

**i** MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit.

**Zusatzoptionen:**  
 Mobile- / Desktop- / Tablet-only  
 Expandable Ads  
 InText Outstream Ad (Abrechnung: Cost Per Completed View)  
 Daten-Produkte  
 Tandem- /Triple-Ads

Basispreis + 10 €TKP  
 + 10 €TKP  
 siehe gesonderte Ratecard Video-Produkte  
 siehe gesonderte Ratecard Daten-Produkte  
 höchste Preiskategorie zzgl. Device-Aufschlag

Reichweiten Pakete (Multiscreen)	Paket S	Paket M	Paket L
<b>Garantierte Ad Impressions</b> Festpreise entsprechen	<b>500.000</b> 40% Rabatt	<b>1.000.000</b> 50% Rabatt	<b>1.500.000</b> 60% Rabatt
AdBundle / Skyscraper/ Superbanner / Medium Rectangle + Mobile Content Ad 6:1 + 4:1	12.000€	20.000€	24.000€
AdBundle / Skyscraper / Superbanner / Medium Rectangle + Mobile Medium Rectangle	15.000€	25.000€	30.000€
Wallpaper / Sitebar + Mobile Content Ad 2:1 / Mobile Medium Rectangle	18.000€	30.000€	36.000€
Fireplace / Billboard + Mobile Content Ad 2:1 / Mobile Medium Rectangle	22.500€	37.500€	45.000€

<sup>1</sup> Abrechnung auf CpC-Basis auf Anfrage.  
<sup>2</sup> Buchbar in Facebook Instant Articles und Google AMP (Accelerated Mobile Pages)  
<sup>3</sup> Nur MEW Verfügbar.  
<sup>4</sup> FC 1/Tag/User.  
<sup>5</sup> Überlänge (21-30 Sek.) + 20€ TKP // Kurze Spots (<= 15 Sek.) - 20€ TKP // VPAID + 10€ TKP.

Die technischen Spezifikationen aller Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <https://www.mediaimpact.de/de/digital-formate>  
 Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage.  
 Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel bzw. Inventar in ROS (Stationär und/oder Mobil) als Nachlieferung zu nutzen.  
 Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.